

安徽艺术学院

2024 届毕业生就业质量

年度报告

安徽艺术学院学生处编制

2024 年 11 月 28 日

目录

引言	1
报告说明	5
第一部分 毕业生基本情况	5
一、 毕业生总体情况	6
二、 毕业生生源情况	8
第二部分 毕业生去向落实情况	10
一、 总体毕业去向落实率	10
二、 总体就业九率统计	11
三、 分学院/专业去向落实情况	16
第三部分 毕业去向专项分析	17
一、 毕业生在单位就业	17
二、 毕业生升学情况分析	20
三、 自主创业情况分析	25
四、 自由职业分析	28
五、 毕业生未就业情况	31
第四部分 毕业去向特征分析	32
一、 单位分布分析	33
二、 地域流向分析	36
三、 留皖就业情况	42
四、 人才回报情况	44
五、 回流就业情况	46
六、 在重点单位重点行业就业情况	48
七、 在十大新兴产业就业情况	50
第五部分 求职分析	51

一、 求职途径	51
二、 求职过程	52
三、 求职结果	60
第六部分 就业质量相关分析	64
一、 薪资水平	64
二、 工作与专业相关度分析	65
三、 职业期待吻合度分析	67
四、 工作满意度分析	69
五、 离职分析	71
第七部分 对教育教学的反馈	74
一、 对教学工作专项评价	74
二、 对教学工作的综合评价	82
第八部分 对就业指导服务的反馈	87
一、 对学校就业指导服务专项评价	87
二、 对学校就业指导服务的综合评价	96
三、 毕业生对母校的总体满意度	99
第九部分 市场需求状况分析报告	100
一、 参与问卷用人单位情况	100
二、 用人单位情况招聘过程分析	102
三、 用人单位对教育教学的反馈	109
第八部分 毕业生就业工作的特色举措	118

引言

2019 年 6 月 10 日，教育部批准在安徽大学艺术与传媒学院的基础上设置安徽艺术学院。11 月 2 日，省政府下发《关于设置安徽艺术学院有关事项的通知》（皖政秘〔2019〕193 号）。12 月 28 日，安徽艺术学院正式挂牌。学校位于合肥市新站区淮海大道 1600 号，占地 580 亩。

安徽艺术学院是本科层次普通高校，主要培养适应区域新兴产业发展需要的应用型艺术类人才。学校坚持以生为本、以用为先的人才培养理念，立足能力导向、素养为基、个性发展、合作培养的人才培养模式，着力培养高素质、强能力、精才艺、善应用的应用型人才。学科专业定位以艺术学学科为主干，积极发展与文化和传媒产业相关的学科和专业。学校坚持地方性、应用型、特色化发展定位，不断提高基本办学指标和本科专业质量，争取到 2025 年达到国家规定的标准，顺利通过新建本科院校合格评估，让我校在全省高校和全国同类型院校中脱颖而出。

基础设施不断完善。学校的校园规划及建筑由同济大学建筑设计研究院设计，体现徽派元素和建筑风格。一期工程建筑面积 20.87 万平方米，已完成建设并陆续投入使用，包含剧场、音乐厅、艺术馆、大师工作室以及戏剧戏曲、舞蹈、音乐、美术、设计、播音主持、影视制作等专业教学场馆，部分教学场馆及功能设施达到国内一流水平。二期工程规划建筑面积 11.5 万平方米，包含学生宿舍楼 D 组团、体育馆和演艺中心。目前，学生宿舍 D 组团 2 栋本科生宿舍已投入使用。体育馆和演艺中心项目建设正在积极推进中。

馆藏图书与数据库资源丰富。现有纸质图书 31 万册，建有现代化业务管理系统和计算机网络服务体系，共享安徽省高校数字图书馆等电子资源，已开通中国知网、维普中文期刊、超星读秀知识库、超星移动图书馆、设计师之家数字图书馆等数据库资

源。

学科专业建设稳步推进。截至目前，学校已获批设置音乐表演、表演、播音与主持艺术、绘画等 19 个本科专业。表演(黄梅戏方向)、中国画、非物质文化遗产保护等彰显安徽地方文化特色的专业，填补了安徽省专业设置空白；播音与主持艺术专业获批国家一流本科专业建设点，音乐表演、表演与绘画获批省级一流专业建设点；音乐与舞蹈学入选省级学科建设重大项目，获批省级一流学科；音乐表演、表演(黄梅戏方向)列为省级专业结构优化调整与专业改造项目，数字媒体艺术专业列为省级专业综合改革试点专业，音乐表演专业同时列为省级特色专业。通过开展“一院一特”“一院一品”申报、评选及建设活动，舞蹈表演等 4 个专业获评院级特色专业，“安艺有戏”等 6 个教学活动获评院级品牌教学活动。

教育教学管理逐步规范。坚持全流程管理，制定完善 40 余项教学管理制度。校领导每周推门听课，召开教学学术研讨会，开展“青年教师教学基本功竞赛”。加强教学督导与质量监控，推进省级教学质量工程项目建设，优化教学内容，创新教学方法。建成 74 门省、校级精品(一流)课程，立项 29 门校级课程教学改革与实践类项目，立项省级质量工程 190 个。省级教学成果奖 12 个，其中特等奖 1 个、一等奖 3 个。

科研平台（基地）逐步搭建。学校现有两个专职科研机构、11 个科研平台。安徽音乐文化研究与传承中心获批省高校人文社科重点研究基地。学校入选 2024-2025 年度中国非物质文化遗产传承人研修培训计划参与院校、省级非遗传承基地（巢湖民歌、菠林喇叭、花鼓灯）。科研平台主要研究创作徽学、新安画派、书法、古谱诗词、非遗、纪录片等方向。学校获得国家社科基金项目 2 项，国家艺术基金项目 6 项、教育部人文社科研究项目 6 项、国家广电总局社科研究项目 1 项、省级科研项目 204 项，横向科研项目 37 项。

构建“大思政”格局。认真贯彻落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，落实立德树人根本任务，发挥综合类艺术院校艺术专业门类齐全的优势，结合艺术类学生特点，创新思政课实践教学，打造艺术思政育人品牌，形成艺“讲”思政教学模式，有效提升思政课铸魂育人实效。选优配强成立“优秀教师讲师团”，开展“网络育人名师”评选，成立“全国高校思政课名师工作室(安徽师范大学)安徽艺术学院工作站”“大学生宣讲团”，做到“大学生讲思政课”全员覆盖。在首届全省大学生讲思政课决赛中夺得特等奖和一等奖，在第二届全省大学生讲思政课决赛中继续蝉联特等奖及三个二等奖。创排“永远跟党走 奋进新时代”企业职工思政课首次实现政企校媒思政课合作创新模式，承办“‘皖’若春风 科教兴皖”艺术思政课、“光辉的足迹”艺术思政课，引导广大青年与党同心、跟党奋斗。编著 8 万字《“艺”话皖美》校本思政读本。

一系列活动得到新华网、人民网、中青网、安徽日报、安徽广播电视台等媒体深度报道，作为全省典型报呈教育部并在中国大学生在线、高校思政网等央媒刊播；完整视频登上“学习强国”、科教频道，被智慧思政平台列为精品课程向全省推广。

艺术创作亮点纷呈。安徽艺术学院《黄梅戏青年表演人才培训》获国家艺术基金 2024 年度资助项目；油画《冬日暖阳》入选中国美术家协会举办的第三届中国写意油画双年展；黄梅戏《白蛇传·断桥》荣获第八届中国校园戏剧节优秀剧目；微电影《薪火相传》《迷雾》获得安徽省微电影大赛一等奖；成功举办 2023 年金钟奖安徽赛区赛事。

开放办学不断拓展。推进中外合作办学项目，先后与俄罗斯圣彼得堡音乐学院、意大利时尚学院、美国欧柏林学院等多所著名艺术高校开展合作。圆满完成省政府第八届中俄青年论坛活动，获省外事办致信表扬。承办全国省(区)属综合性艺术院校第 27 次交流协作会，与内蒙古艺术学院互派交换生，与肥东县合作“戏曲进校园”项

目，组织“文艺轻骑兵”进校园、进社区、进企业。开展服务金寨老区人民的“双培双送”活动。学校与安徽广播电视台等一批企事业单位签订战略合作协议，建立实践实训基地，同安徽演艺集团、安徽广电传媒产业集团、安徽省书画院、安徽省艺术馆、岳西县政府、肥东县委宣传部等企事业单位、文化传媒机构、地方政府开展校企合作、校政合作，资源共享、协同育人。老年大学招生火热，标准化、规范化、特色化、品牌化建设不断加强。学历继续教育稳步提升，以艺术创作为导向的多元化人才培养模式不断创新。

人才结构逐步优化。学校实施人才强校战略，推出“双百”人才计划、年度高层次人才引进计划、青年博士工程、名家银龄工程等系列举措，通过内培外引，聚集了一大批人才，学源结构更加多元，引进的多位教授和博士有国内外知名高校求学经历、拥有多项国家科研项目和艺术成果。学校现有专任教师 233 人（含特聘 6 人），其中正高职称 28 人，副高以上职称 122 人，副高职称以上教师占比 54%；博士 38 人，在读博士 27 人，硕士学位以上教师 215 人，占比 95%；享受国务院特殊津贴、省政府津贴、省级学术和技术带头人、江淮文化名家、省级高端人才、省级教学名师等省级以上人才 26 人，师资人才队伍的学历结构、职称结构明显优化。

安徽艺术学院自 2019 年成功设置以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要论述和指示批示精神，落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持党对高校的全面领导，坚持社会主义办学方向，紧紧围绕“培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，科学谋划、顶层设计，坚持内涵式发展，不断推进治理体系和治理能力现代化。

学校以“立德树人”为根本任务，牢记为党育人、为国育才使命，在省委、省政府，省委教育工委、省教育厅的坚强领导下，谨记师生的期盼，勇扛历史重担，把准

时代脉搏，继往开来、勇毅前行，坚持全面从严治党与全面从严治教相结合，崇德尚艺、传承创新，为促进创新型文化强省建设和加快建设新阶段现代化美好安徽提供人才支撑和智力支持。站在新时代的起点上，安艺人正在为建成具有安徽文化特色、专业优势明显、特色学科国内一流的高水平艺术学院而不懈奋斗。

报告说明

为全面且准确地展现安徽艺术学院 2024 届毕业生的就业情况，并有效建立就业与人才培养之间的良性互动长效机制，本校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的相关要求，精心编制并正式发布了《安徽艺术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的数据来源广泛且权威，具体包括：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。该系统提供的数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日，涵盖 2024 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、具体毕业去向、就业流向以及继续深造等相关信息。
 2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心组织的“安徽省 2024 届毕业生就业调查”。该调查覆盖全校所有毕业生，本校共计回收问卷 1073 份，问卷回收率为 64.06%。所利用的数据涉及就业质量的相关分析以及对教育教学、人才培养等方面反馈意见。
 3. 学校委托第三方公司，通过“安徽 24365 企事业单位服务平台”，开展了对用人单位的问卷调查工作。此次调查共回收有效问卷 163 份。
- 特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截至 2024 年 8 月 31 日的统计数据显示，安徽艺术学院 2024 届毕业生总数为 1675 人。其中，男生 479 人，占毕业生总数的 28.60%；女生 1196 人，占毕业生总数的 71.40%。特殊群体¹毕业生 123 人，占全体毕业生的 7.34%。详细数据请参见下表：

(一) 总体规模与结构

表：2024 届毕业生总体规模与结构分布

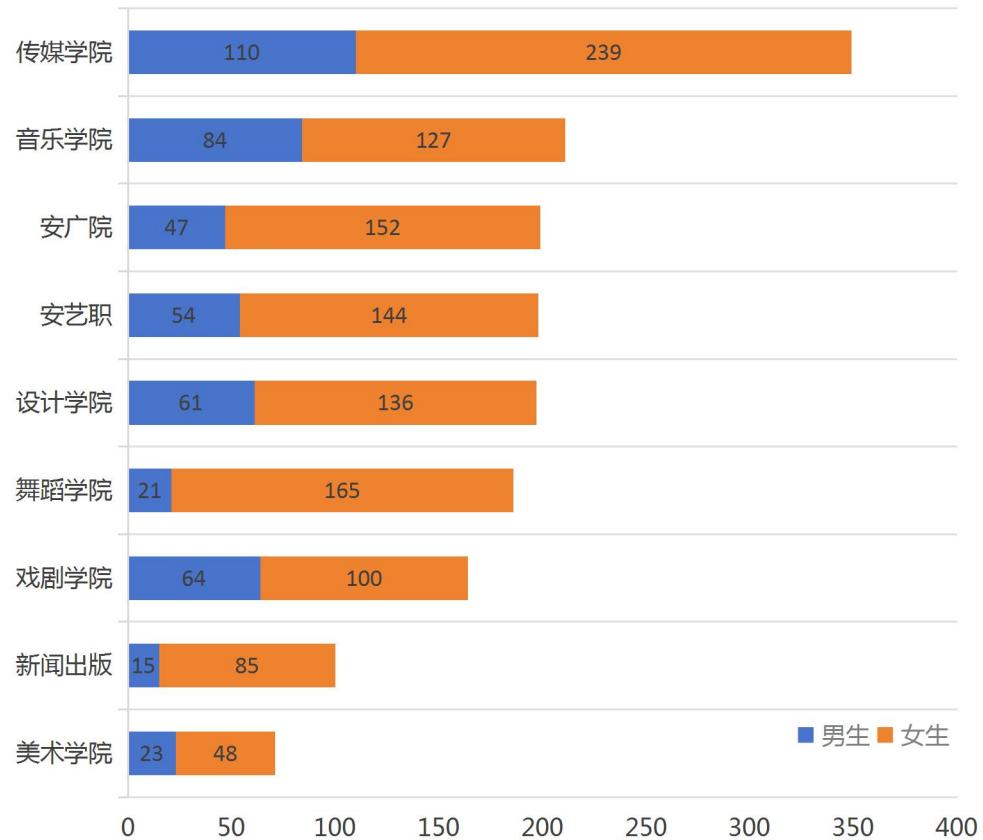
类别		人数	比例
性别	男生	479	28.60%
	女生	1196	71.40%
政治面貌	中共党员	182	10.87%
	中共预备党员	37	2.21%
	共青团员	1175	70.15%
	群众	281	16.78%
民族	汉族	1653	98.69%
	蒙古族	1	0.06%
	回族	19	1.13%
	其他少数民族	2	0.12%
区域	省内	1612	96.24%
	省外	63	3.76%
困难生群体	脱贫家庭	101	6.03%
	城乡低保	39	2.33%
	孤儿	1	0.06%
	残疾生	2	0.12%
	其他困难群体	3	0.18%

¹ 特殊群体认定名单由教育部提供，具体类别包括脱贫家庭毕业生、脱贫不稳定毕业生、边缘易致贫毕业生、突发严重困难毕业生、城乡低保毕业生、特困救助毕业生、孤儿、残疾毕业生和零就业家庭等。

师范生类别	非师范生	1675	100.00%
-------	------	------	---------

(二) 毕业生专业分布

2024 届的毕业生涵盖了 9 个院系（包括 3 个合作教学点），分布在 14 个专业领域。详细情况请参阅以下图表：



图：2024 届毕业生分学院和性别分布

表：2024 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
安广院	数字媒体艺术	100	5.97%
	新闻学	99	5.91%
安艺职	表演	16	0.96%
	表演(舞美)	1	0.06%
	表演(综合艺术)	81	4.84%

学院名称	专业名称	人数	占比
传媒学院	视觉传达设计	100	5. 97%
	播音与主持艺术	223	13. 31%
	新闻学	126	7. 52%
美术学院	绘画	71	4. 24%
设计学院	视觉传达设计	99	5. 91%
	数字媒体艺术	98	5. 85%
舞蹈学院	表演	7	0. 42%
	表演(体育舞蹈)	42	2. 51%
	舞蹈表演	116	6. 93%
	舞蹈表演(国际标准舞)	21	1. 25%
	表演	126	7. 52%
戏剧学院	表演(黄梅戏)	11	0. 66%
	表演(舞美)	26	1. 55%
	表演(影视)	1	0. 06%
	绘画	100	5. 97%
新闻出版	音乐表演	211	12. 60%

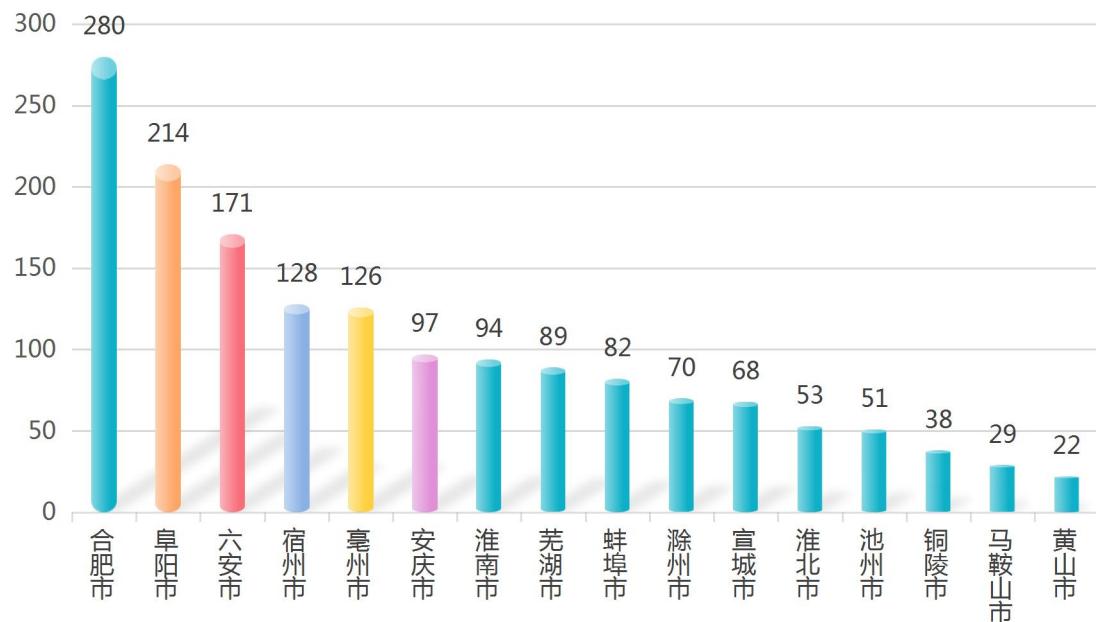
二、毕业生生源情况

安徽艺术学院 2024 届的毕业生遍布全国 17 个省/市/自治区，涵盖了 62 个城市。其中，生源地为安徽的毕业生最多，共 1612 人，占总毕业生人数的 96. 24%。在省内生源分布中，来自合肥市的毕业生人数为 280，在安徽省毕业生中占比达到 17. 37%。详细数据请参见附表。

表：2024 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	1612	96. 24%
河南省	19	1. 13%

江西省	11	0. 66%
湖北省	7	0. 42%
河北省	5	0. 30%
浙江省	4	0. 24%
云南省	3	0. 18%
内蒙古自治区	2	0. 12%
黑龙江省	2	0. 12%
江苏省	2	0. 12%
陕西省	2	0. 12%
上海市	1	0. 06%
福建省	1	0. 06%
山东省	1	0. 06%
四川省	1	0. 06%
贵州省	1	0. 06%
新疆维吾尔自治区	1	0. 06%

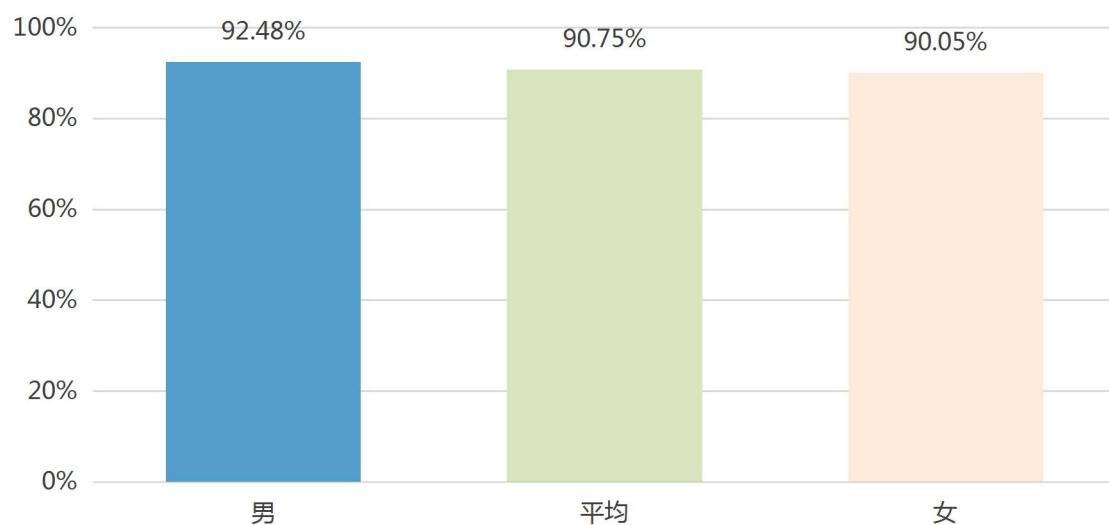


图：2024 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、总体毕业去向落实率²

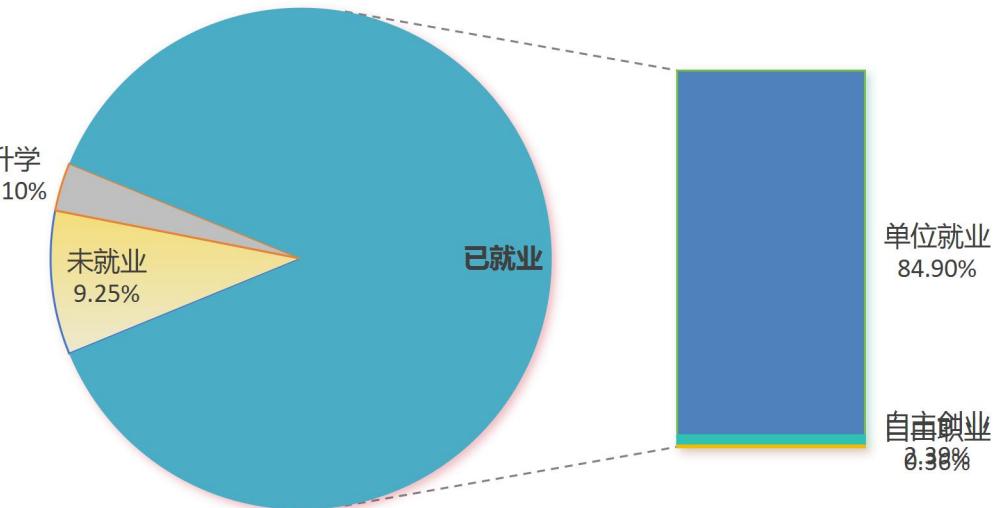
截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生总数达到 1675 人，其中已有 1520 人落实了毕业去向，初次毕业去向落实率为 90.75%。具体到性别分布，男生的初次毕业去向落实率为 92.48%，而女生的初次毕业去向落实率为 90.05%。详细数据请参见附图。



图：2024 届毕业生初次毕业去向落实率

2024 届毕业生共有 1468 人就业（不包含毕业去向是升学和出国出境），占总毕业生人数的 87.64%。此外，选择升学（包括境外留学）的毕业生有 52 人，占比 3.10%。尚未就业的毕业生累计有 155 人，占比 9.25%。

²根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。



图：2024 届毕业生初次毕业去向类别统计

二、总体就业九率统计³

在 2024 届已就业的 1468 名毕业生中，1422 人选择了单位就业，占总毕业生人数的 84.90%。自主创业的毕业生有 40 人，占比 2.39%。6 名以自由职业的方式就业，占比 0.36%。此外，有 1462 和 159 名毕业生分别通过直接就业和灵活方式就业，分别占总毕业生人数的 87.28% 和 9.49%。具体分布情况请参见附图。

³九率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标以及直接就业和灵活就业统计，具体如下：

毕业去向落实率 = (毕业生总人数 - 待就业人数 - 不就业拟升学人数 - 其他暂不就业人数) / 毕业生总人数。

单位就业率 = (签订协议人数 + 劳动合同人数 + 其他形式就业 + 科研助理人数 + 应征义务兵人数 + 基层项目人数) / 毕业生总人数；

自由职业率 = (自由职业人数) / 毕业生总人数；

创业率 = 自主创业人数 / 毕业生总人数；

升学率 (含出国出境) = (升学人数 + 出国出境人数) / 毕业生总人数；

待就业率 = 待就业人数 / 毕业生总人数；

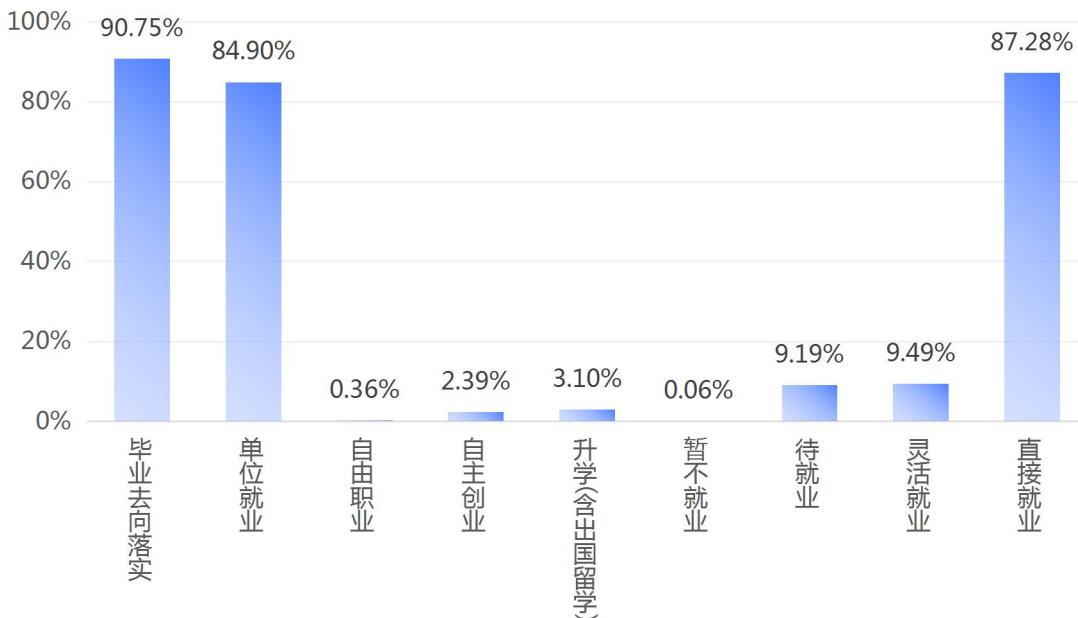
暂不就业率 = (不就业拟升学人数 + 其他暂不就业人数) / 毕业生总人数。

直接就业数 = 毕业生总人数 - 待就业人数 - 不就业拟升学人数 - 其他暂不就业人数 - 应征义务兵人数 - 升学人数 - 出国出境人数。

直接就业率 = 直接就业人数 / 毕业去向落实总数。

灵活就业：是指毕业生去向是自由职业、单位性质是个体工商户、个体工商户创业、电子商务创业，以及工作单位统一社会信用代码是 92 和 93 开头的毕业生。

灵活就业率 = 灵活就业人数 / 毕业去向落实总数。



图：2024 届全校毕业生九率统计

表：2024 届毕业生初次就业九率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实	92.48%	90.05%
单位就业	83.92%	85.28%
自由职业	0.00%	0.50%
自主创业	5.22%	1.25%
升学(含出国留学)	3.34%	3.01%
暂不就业	0.00%	0.08%
待就业	7.52%	9.87%
灵活就业	7.10%	10.45%
直接就业	87.89%	87.04%

省内生源和省外生源的就业九率统计见表：

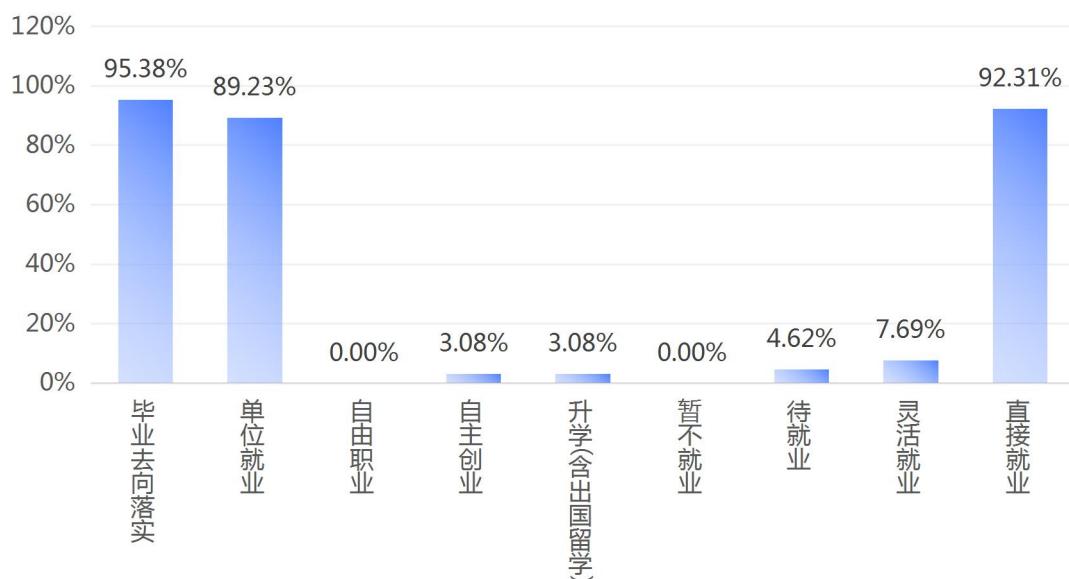
表：2024 届毕业生初次就业九率分生源统计表

统计项目	省内生源	省外生源
------	------	------

毕业去向落实	90. 94%	85. 71%
单位就业	85. 24%	76. 19%
自由职业	0. 31%	1. 59%
自主创业	2. 48%	0. 00%
升学(含出国留学)	2. 92%	7. 94%
暂不就业	0. 06%	0. 00%
待就业	9. 00%	14. 29%
灵活就业	9. 37%	12. 70%
直接就业	87. 66%	77. 78%

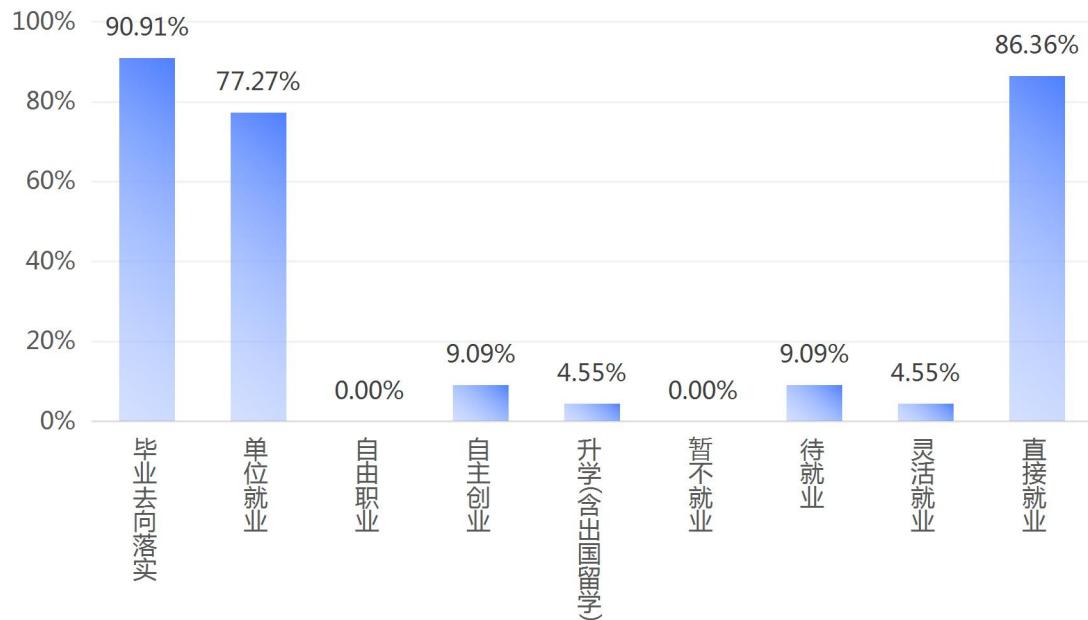
以下是优秀毕业生⁴、少数民族毕业生和特殊群体毕业生的就业九率统计。如下

图：

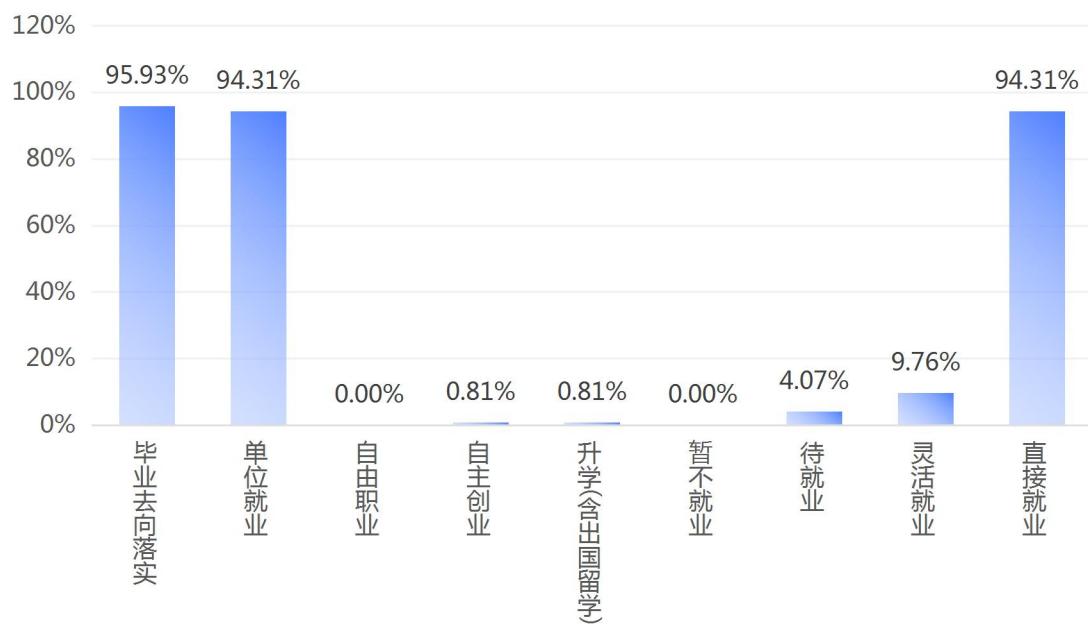


图：2024 届优秀毕业生九率统计

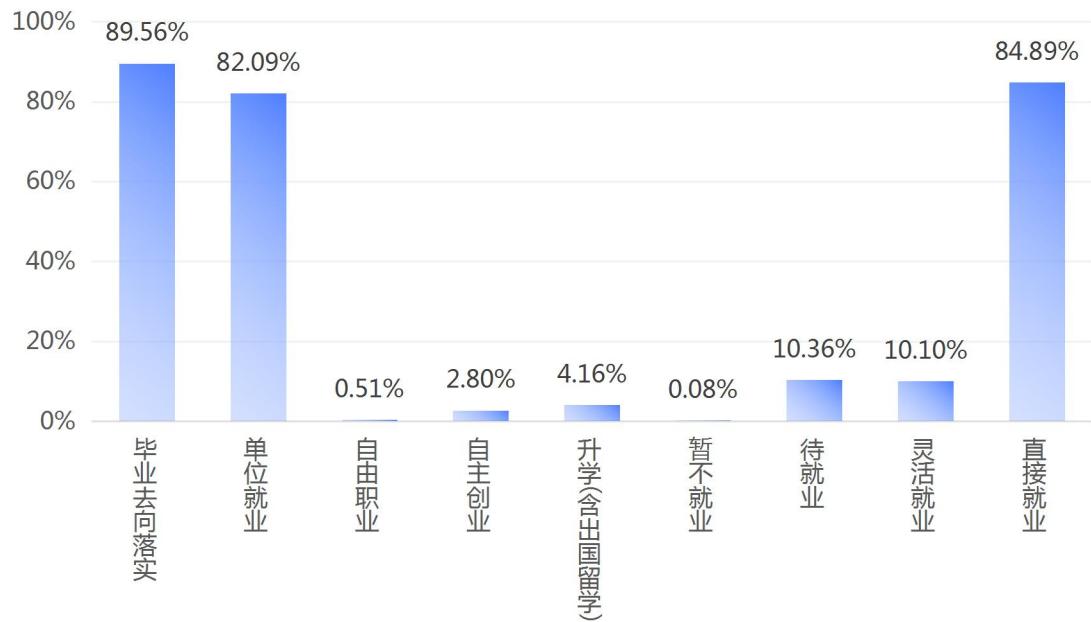
⁴2024 年度获得安徽省级优秀毕业生称号的毕业生



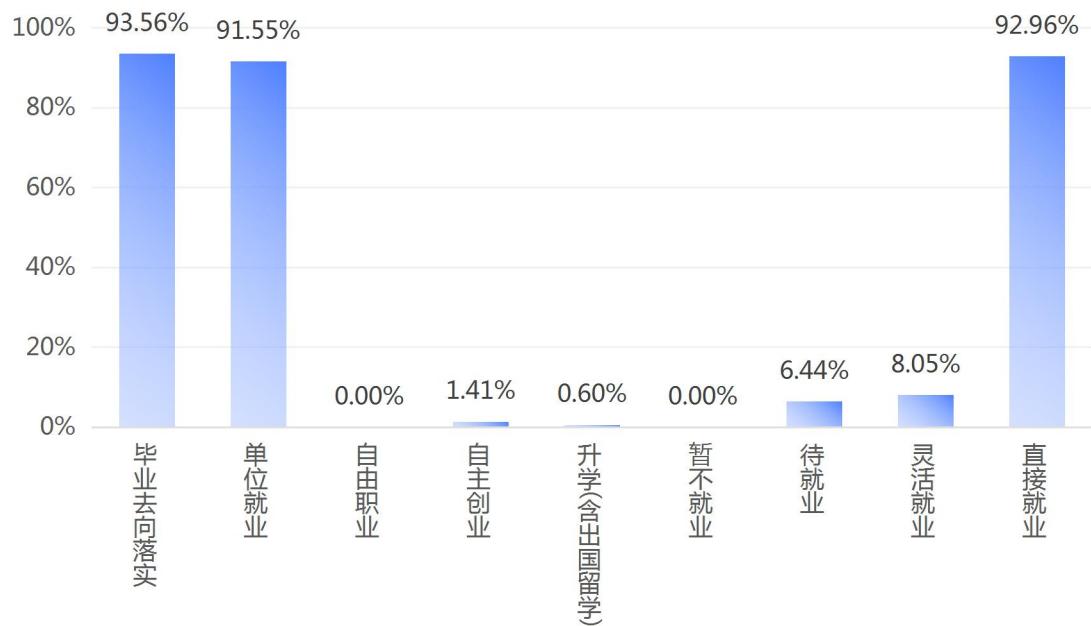
图：2024届少数民族毕业生九率统计



图：2024届特殊群体毕业生九率统计



图：2024届校本部毕业生九率统计



图：2024届教学点毕业生九率统计

三、分学院/专业去向落实情况

2024 届共有 1675 名毕业生，其中 1520 人已落实毕业去向，初次毕业去向落实率为 90.75%。本校的初次毕业去向落实率表现优异，在全部 9 个二级学院中，有 8 个学院的初次毕业去向落实率达到了 85% 的基准目标。各学院的毕业去向落实率和单位就业率分布情况详见下表：

表：2024 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
安艺职	198	190	95.96%
设计学院	197	184	93.40%
安广院	199	185	92.96%
新闻出版	100	90	90.00%
传媒学院	349	314	89.97%
舞蹈学院	186	166	89.25%
戏剧学院	164	145	88.41%
音乐学院	211	186	88.15%
美术学院	71	60	84.51%

在 2024 届本科生，共有毕业生 1675，分布在 14 个专业进行学习，毕业生后有 1520 人落实毕业去向，找到了工作或者继续深造学习，本科生整体毕业去向落实率为 90.75%，其中有 13 个专业的毕业去向落实超过了 85%，特别地，表演(黄梅戏)和表演(影视)等专业毕业生全部落实毕业去向，然后排在前列的三个专业是数字媒体艺术、表演(综合艺术)和视觉传达设计，毕业去向落实率分别为 95.96%、93.83% 和 92.96%。具体的本科生毕业去向率专业分布情况，请参见附表。

表：2024 届本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
表演(黄梅戏)	11	11	100.00%
表演(影视)	1	1	100.00%
数字媒体艺术	198	190	95.96%
表演(综合艺术)	81	76	93.83%
视觉传达设计	199	185	92.96%
舞蹈表演	116	107	92.24%
新闻学	225	206	91.56%
舞蹈表演(国际标准舞)	21	19	90.48%
播音与主持艺术	223	200	89.69%
表演(舞美)	27	24	88.89%
音乐表演	211	186	88.15%
表演	149	131	87.92%
绘画	171	150	87.72%
表演(体育舞蹈)	42	34	80.95%

第三部分 毕业去向专项分析

一、毕业生在单位就业⁵

(一) 本科生单位就业

在 2024 届本科生中，共有 1422 名毕业生通过签订就业协议和劳动合同等方式成功就业，这一数字占到了全体本科生的 84.90%。在这些毕业生中，有 14 个专业的毕业生单位就业率超过了 60%。具体的本科生单位就业率的占比分布情况，请参见附表。

⁵ 教育部标准，毕业生以签订就业协议、劳动合同、其他形式就业、科研助理人数、应征义务兵和基层项目形式就业。

表：2024 届本科生单位就业率

专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
表演(黄梅戏)	11	11	100. 00%
表演(影视)	1	1	100. 00%
数字媒体艺术	198	185	93. 43%
表演(综合艺术)	81	75	92. 59%
舞蹈表演	116	105	90. 52%
视觉传达设计	199	178	89. 45%
舞蹈表演(国际标准舞)	21	18	85. 71%
绘画	171	146	85. 38%
表演(舞美)	27	23	85. 19%
新闻学	225	188	83. 56%
播音与主持艺术	223	180	80. 72%
表演	149	119	79. 87%
音乐表演	211	162	76. 78%
表演(体育舞蹈)	42	31	73. 81%

(二) 教学点毕业生单位就业

2024 届，教学点中，共有 455 名毕业生通过签订就业协议和劳动合同成功就业，这一数字占到了所有教学点毕业生总数的 91. 55%。在这些毕业生中，有 7 个专业的毕业生单位就业率超过了 60%。关于教学点毕业生单位就业率占比分布，详见下表：

表：2024 届教学点毕业生单位就业率

专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
表演(舞美)	1	1	100. 00%
视觉传达设计	100	95	95. 00%

表演	16	15	93. 75%
表演(综合艺术)	81	75	92. 59%
数字媒体艺术	100	92	92. 00%
新闻学	99	91	91. 92%
绘画	100	86	86. 00%

(三)特殊群体毕业生就业

2024 届特殊群体毕业生的总数为 123 人，其中毕业去向已经落实的人数为 118 人，初次毕业去向落实率为 95. 93%。整体来看，特殊群体毕业生的初次毕业去向落实率较高。在全部 9 个院系的初次毕业去向落实率达到了 85%的基本目标。关于特殊群体毕业生毕业去向落实率分布情况，请参见附表。

表：2024 届特殊群体毕业生毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
传媒学院	19	19	100. 00%
美术学院	1	1	100. 00%
戏剧学院	10	10	100. 00%
音乐学院	15	15	100. 00%
安广院	23	22	95. 65%
安艺职	21	20	95. 24%
新闻出版	17	16	94. 12%
舞蹈学院	10	9	90. 00%
设计学院	7	6	85. 71%

2024 届特殊群体毕业生中，共有 116 人通过签订就业协议和劳动合同的方式实现了就业，这一数字占到了全部特殊群体毕业生的 94. 31%。在 9 个院系中，毕业生单位就业率超过了 60%。这两部分人群的总和占到了所有特殊群体毕业生的 0. 81%。特殊群

体毕业生单位就业率分布情况详见下表：

表：2024 届特殊群体毕业生单位就业率

学院名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
美术学院	1	1	100. 00%
音乐学院	15	15	100. 00%
安广院	23	22	95. 65%
安艺职	21	20	95. 24%
传媒学院	19	18	94. 74%
新闻出版	17	16	94. 12%
舞蹈学院	10	9	90. 00%
戏剧学院	10	9	90. 00%
设计学院	7	6	85. 71%

表：2024 届特殊群体毕业生自由职业率

学院名称	总人数	自由职业率	
		人数	占比

表：2024 届特殊群体毕业生自主创业率

学院名称	总人数	自主创业率	
		人数	占比
戏剧学院	10	1	10. 00%

二、毕业生升学情况分析

升学率涵盖了毕业生在国内的进一步教育（包括专科升本科、考取研究生以及硕士升博士）以及出国出境（升学而非就业）。我校的毕业生主要通过考取研究生来继续深造。2024 届共有 52 名学生升学，35 人成功考取研究生，17 名学生选择在海外或

境外继续他们的学业。所有升学的毕业生占总毕业生人数的 3.10%。以下是全校升学各项数据的详细统计：

(一) 升学基本情况

表 2024 届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
传媒学院	349	17	4.87%
音乐学院	211	5	2.37%
舞蹈学院	186	4	2.15%
设计学院	197	4	2.03%
新闻出版	100	2	2.00%
戏剧学院	164	2	1.22%
安广院	199	1	0.50%

表 2024 届困难生群体升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
传媒学院	19	1	5.26%

表 2024 届毕业生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
音乐学院	211	6	2.84%
传媒学院	349	7	2.01%
设计学院	197	3	1.52%
戏剧学院	164	1	0.61%

表 2024 届本科生考研情况表

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
新闻学	225	12	5. 33%
舞蹈表演(国际标准舞)	21	1	4. 76%
表演(舞美)	27	1	3. 70%
表演(体育舞蹈)	42	1	2. 38%
音乐表演	211	5	2. 37%
播音与主持艺术	223	5	2. 24%
表演	149	3	2. 01%
视觉传达设计	199	3	1. 51%
绘画	171	2	1. 17%
数字媒体艺术	198	2	1. 01%

(二)升学院校分析

2024 届毕业生选择“国内升学”的有 35 人，被国内 26 所高校或科研单位录取，其中被 985 院校⁶录取 1 人、211 高校⁷录取 3 人，全国双一流大学录取 4 人，从录用院校所在城市来看，省内高校 14 人、省外高校 21 人、本市高校 4 人，录取人数前二十院校如下：

⁶ 985 大学是指 985 工程建设大学。1998 年 5 月 4 日，在庆祝北京大学建校 100 周年大会上，时任国家主席宣告：为了实现现代化，我国要有若干所具有世界先进水平的一流大学。由于是 1998 年 5 月提出的，故称为 985 工程。

⁷ “211 工程大学”，即面向 21 世纪、重点建设 100 所左右的高等学校和一批重点学科的建设工程，于 1995 年 11 月经国务院批准后正式启动。

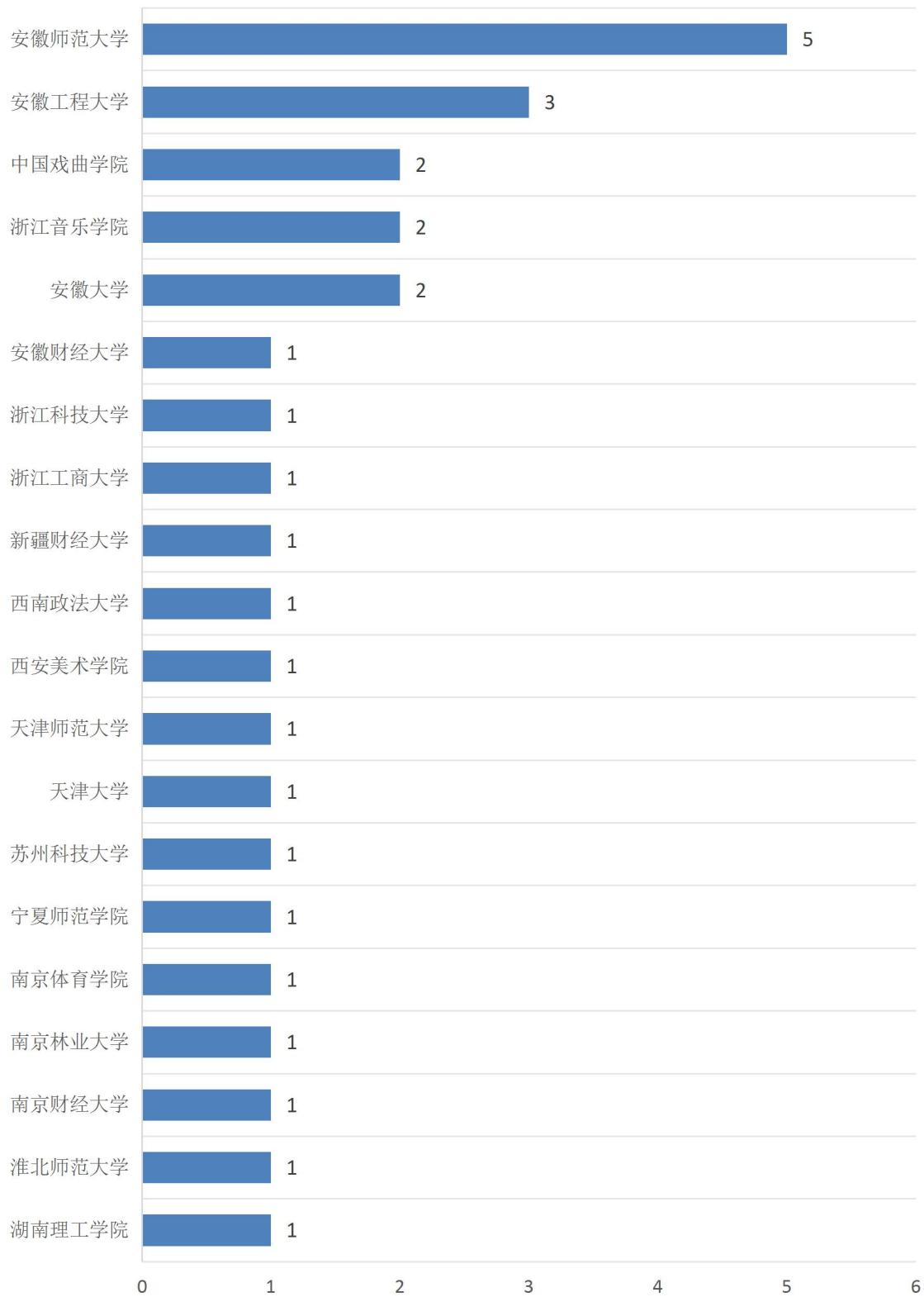


图 2024 届毕业生升学院校分布情况

(三) 升学原因

通过调查了解到，2024 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，占比为 65.41%，其次是“为获得更好工作机会”和“想去更好的学校”，占比分别为 51.57% 和 44.65%，占比均在 45.00% 以上，如图所示。

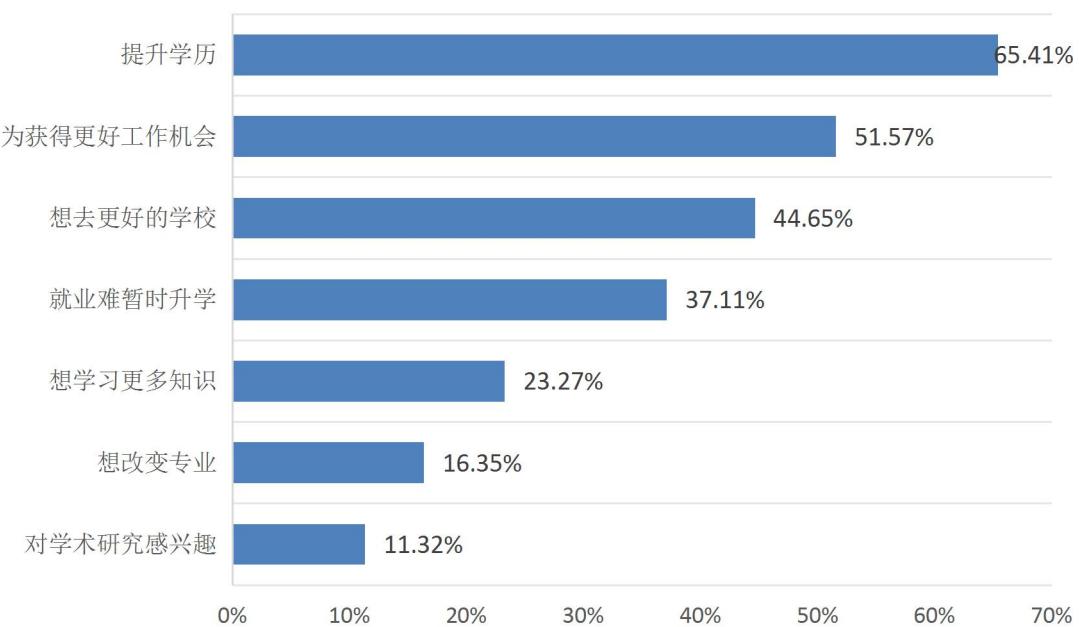


图 2024 届毕业生主要升学原因

(四) 专业相关度

2024 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度达到 84.87%，其中选择“完全相关”占 42.76%，选择“比较相关”占 42.11%，如图所示。

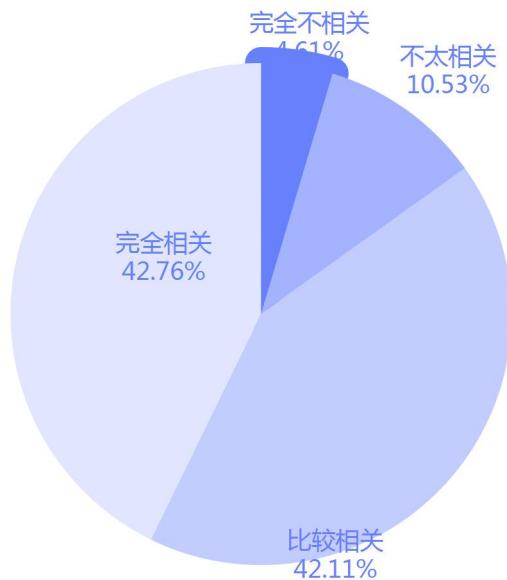


图 2024 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

三、自主创业情况分析

2018 年 9 月 18 日，国务院颁布了《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，安徽艺术学院迅速作出响应，全校 2024 届毕业生中，共有 40 人投身于创新创业活动。各学院毕业生自主创业率分布情况详见下表：

表：2024 届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
音乐学院	211	11	5.21%
戏剧学院	164	7	4.27%
传媒学院	349	10	2.87%
舞蹈学院	186	5	2.69%
安艺职	198	4	2.02%
新闻出版	100	2	2.00%

安广院	199	1	0.50%
-----	-----	---	-------

(一) 行业分布

自主创业毕业生选择进入“文化、体育和娱乐业”的占比为 23.53%，其次倾向于“批发和零售业”和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”，占比分别为 17.65% 和 11.76%，如图所示。

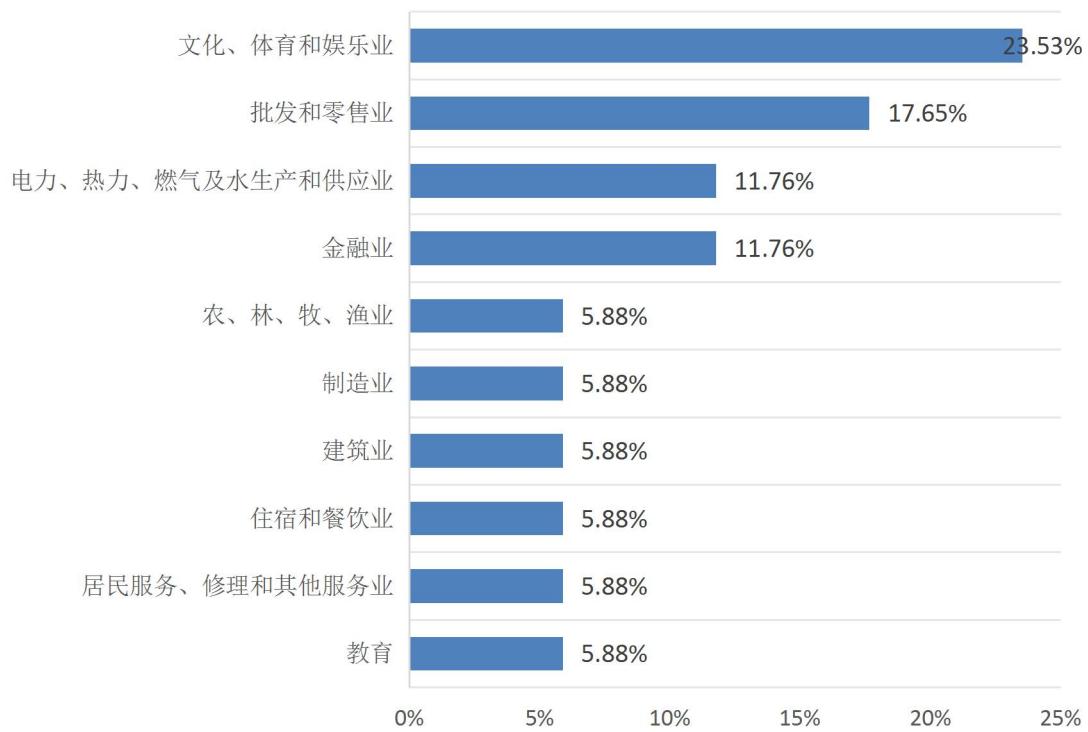


图 2024 届毕业生选择自主创业的行业分布

(二) 创业原因

2024 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“对创业充满兴趣、激情”的占比为 52.94%，其次倾向于“希望通过创业实现个人理想”和“预期可能有更高的收入”，占比分别为 35.29% 和 35.29%，如图所示。

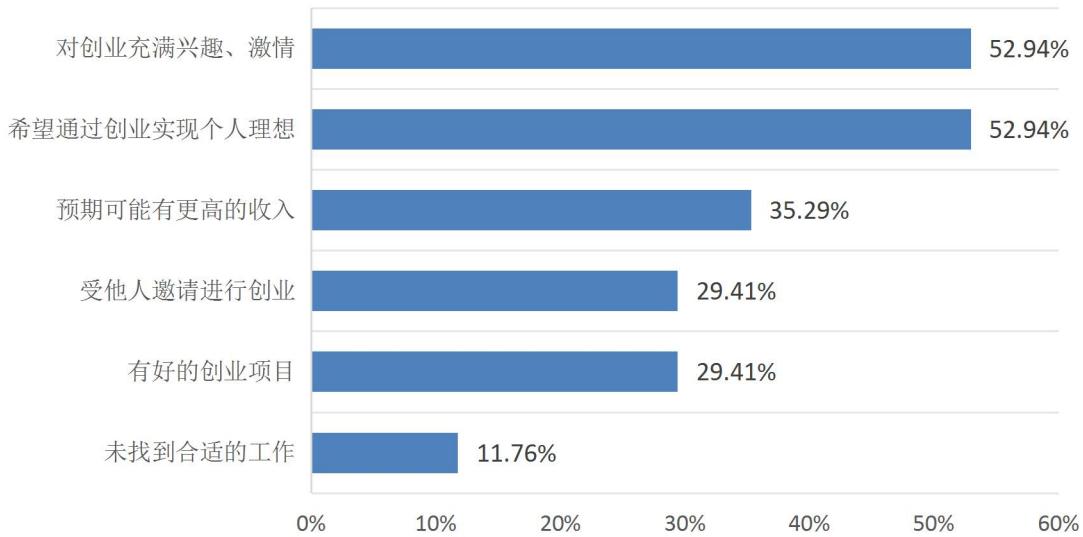


图 2024 届毕业生选择自主创业的原因

(三) 创业所遇困难

“创业项目的选取”是 2024 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，占比为 47.06%，其次是“创业团队的组建”，占比为 47.06%，只有 11.76% 的毕业生选择产品开发与服务培训，如图所示。

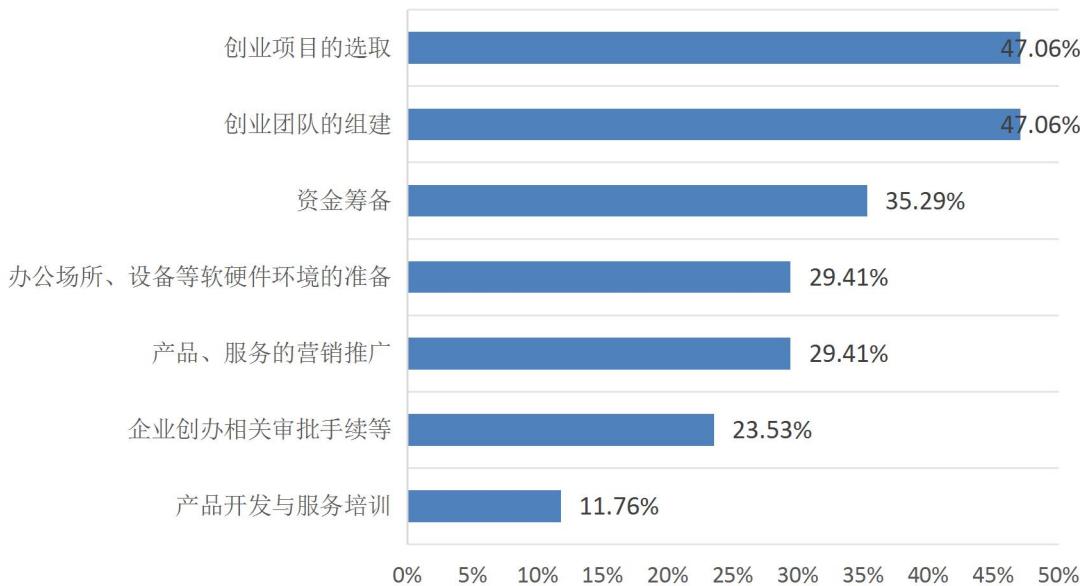


图 2024 届毕业生自主创业的主要困难

(四) 资金来源

2024 届自主创业毕业生的创业资金主要来自这三方面途径分别是“个人赚取” (58.82%)、“父母亲友支持” (58.82%) 和“风险投资” (23.53%)，如图所示。

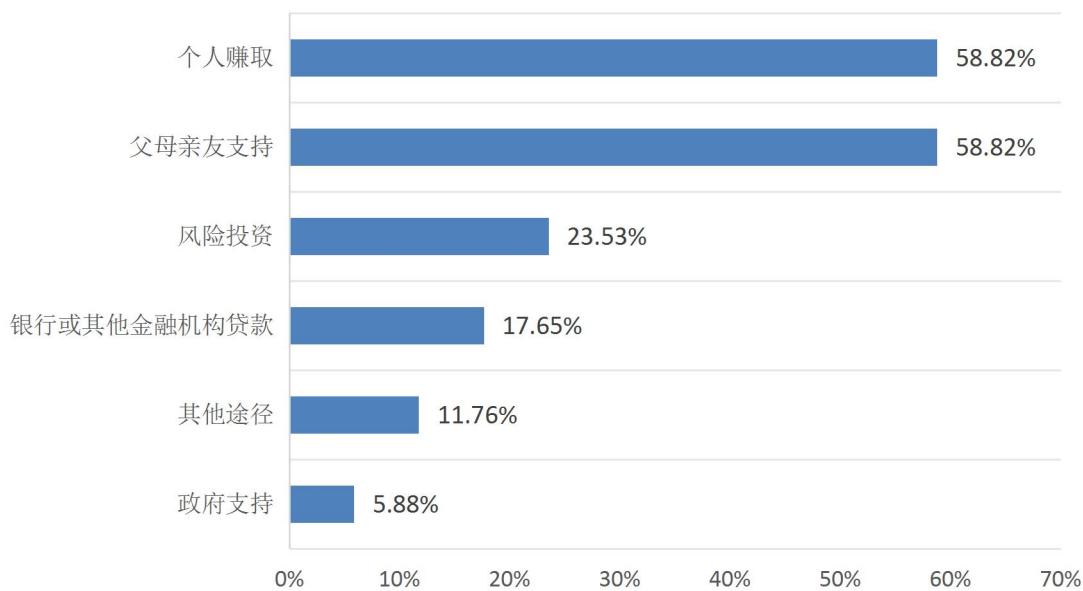


图 2024 届毕业生自主创业主要资金来源

四、自由职业分析

自由职业为毕业生提供了多样化的就业选择，包括传统就业以及新时代的网络电商和网络直播等领域。在 2024 届的毕业生中，有 6 人通过自由职业的途径成功就业，这一数字占到了全体毕业生的 0.36%。各学院自由职业率的详细分布情况，请参见附表。

表：2024 届毕业生各学院自由职业率

学院名称	总人数	自由职业率	
		人数	占比

音乐学院	211	2	0. 95%
传媒学院	349	3	0. 86%
设计学院	197	1	0. 51%

(一)选择自由职业的原因

“工作方式自由”是毕业生选择自由职业的最主要原因，占比高达 58. 18%，其次是“兴趣爱好”，占比为 58. 18%，位列第三的是“收入较高”，占比为 34. 55%，如图所示。

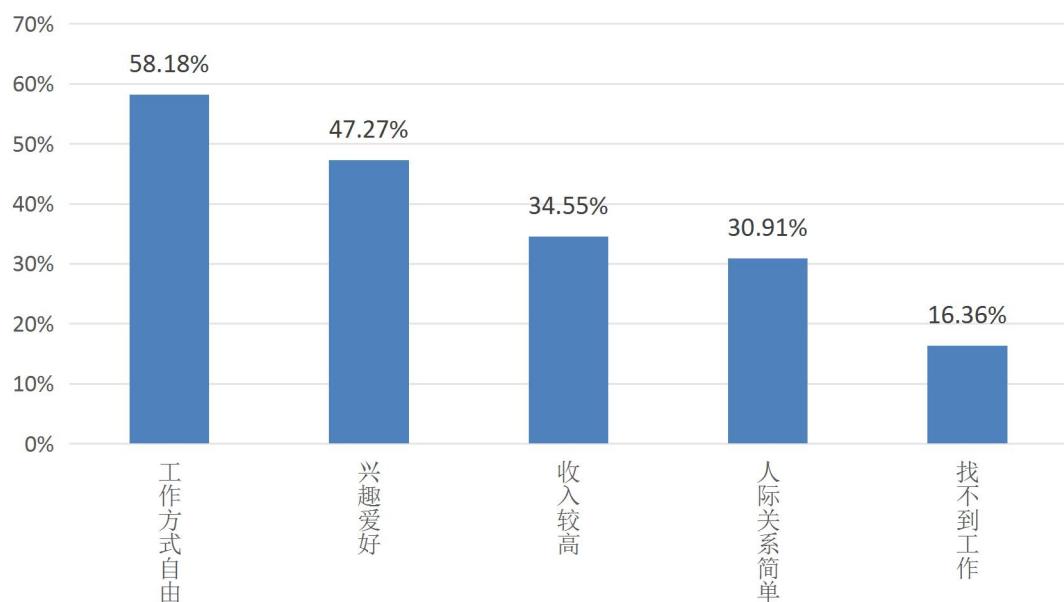


图 2024 届毕业生选择自由职业的原因

(二)自由职业的缺点

“收入不稳定”是 2024 届自由职业毕业生认为自由职业最主要的缺点，占比为 61. 82%，其次是“工作压力大”，所占比例为 49. 09%，然后是“职业发展前途渺茫”，所占比例为 30. 91%，如图所示。

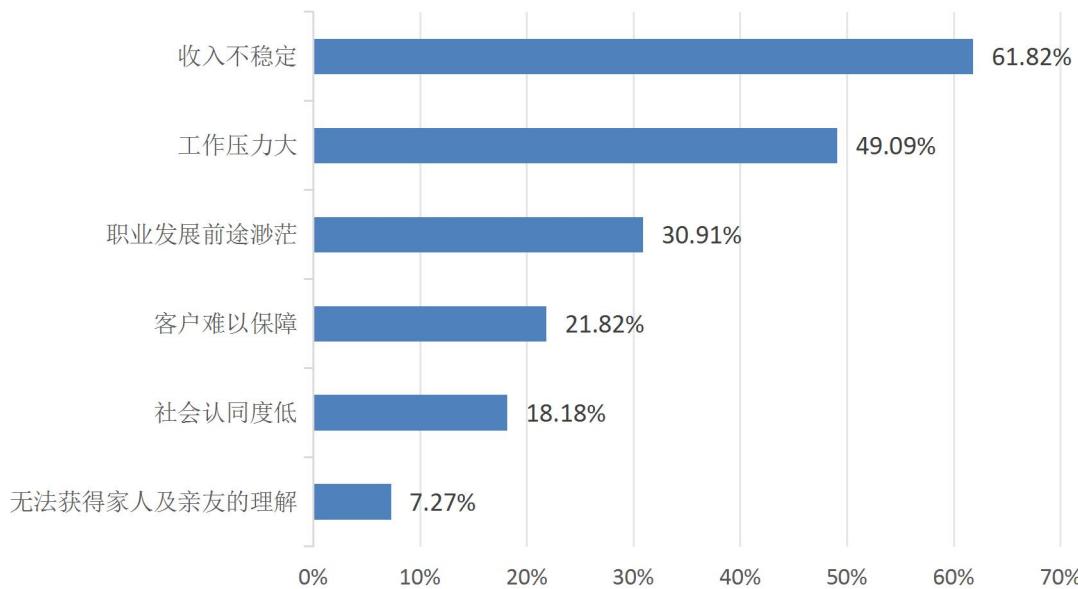


图 2024 届毕业生自由职业的主要缺点

(三) 工作与专业相关度

2024 届从事自由职业的毕业生中，60.00% 的学生选择从事与专业相关的职业，其中有 7.27% 的毕业生表示“完全相关”，52.73% 的毕业生表示“比较相关”，如图所示。

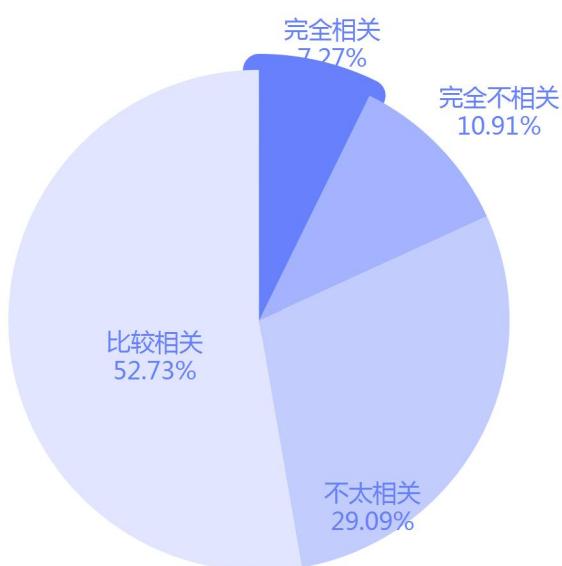


图 2024 届毕业生自由职业工作与专业相关度

(四) 工作满意度

2024 届自由职业毕业生对所从事的工作满意度较高，满意度为 80.00%，其中表示“非常满意”的占 23.64%，“满意”的占 56.36%，如图所示。

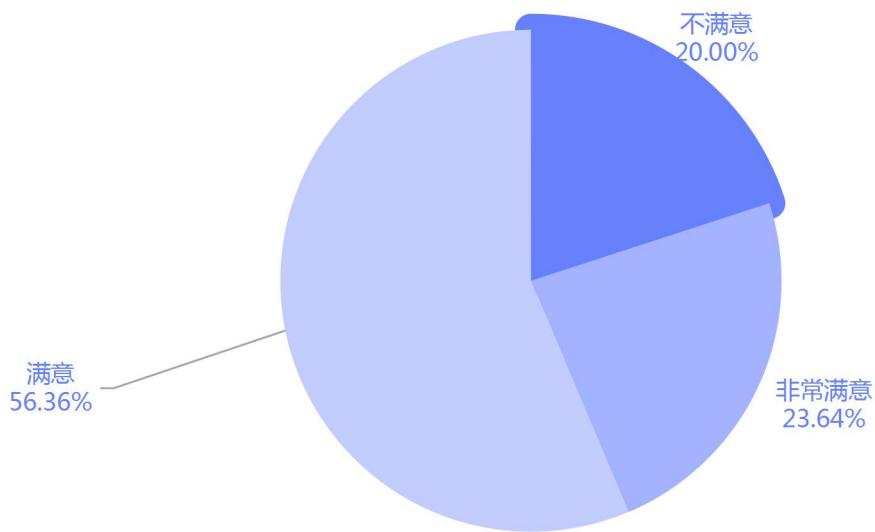


图 2024 届选择自由职业的毕业生对工作的满意度

五、毕业生未就业情况

未就业的毕业生群体涵盖了那些有就业意向但尚未确定毕业去向、选择暂时不就业并计划继续深造、其他原因导致暂不就业的毕业生，以及因数据不规范而审核未通过的毕业生。在 2024 届的毕业生中，这三类人群的数量分别达到 155 人，总计占全体毕业生的 9.25%。各学院未就业率的具体占比分布，请参见下表：

表：2024 届毕业生各学院未就业率

学院名称	总人数	未就业率
------	-----	------

		人数	占比
美术学院	71	11	15.49%
音乐学院	211	25	11.85%
戏剧学院	164	19	11.59%
舞蹈学院	186	20	10.75%
传媒学院	349	35	10.03%
新闻出版	100	10	10.00%
安广院	199	14	7.04%
设计学院	197	13	6.60%
安艺职	198	8	4.04%

2024 届暂未就业的毕业生中，“准备参加公招考试”的毕业生人数最多，所占比例为 34.82%，其次是“求职中”，占 26.72%，如图所示。

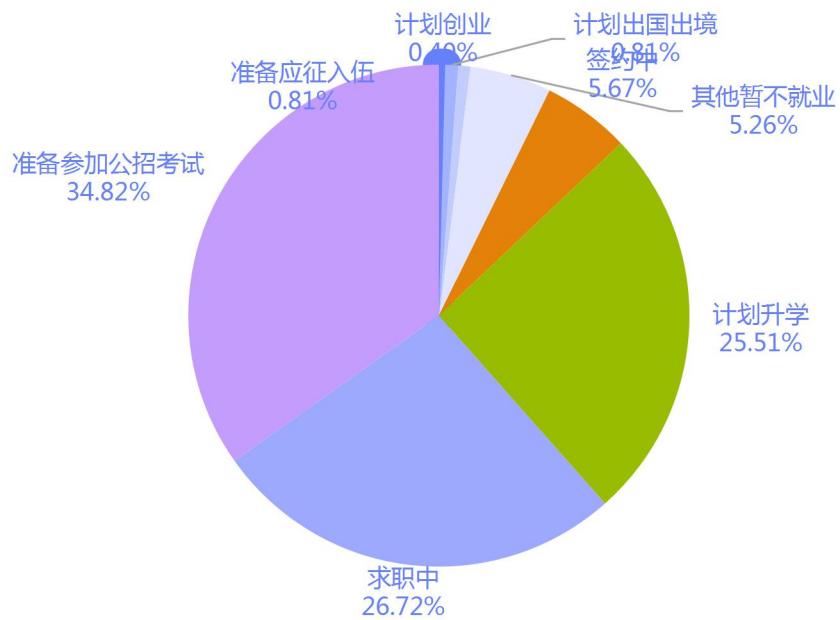


图 2024 届未就业毕业生的未就业状况

第四部分 毕业去向特征分析

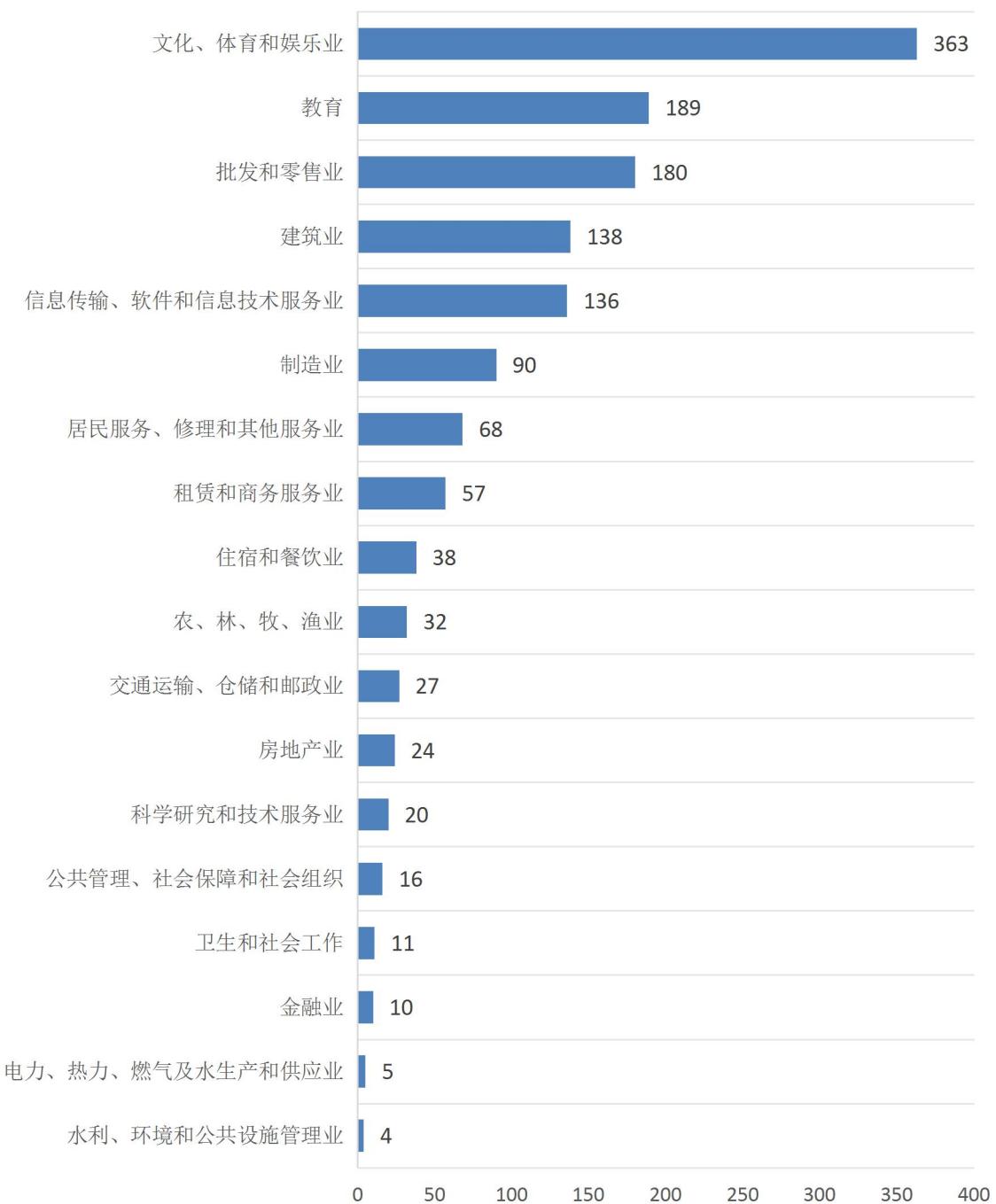
一、单位分布⁸分析

2024 届毕业生中有 1408 人通过签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业等方式在 1113 家单位就业，单位行业和单位性质分布如下。

(一) 行业分布

2024 届毕业生的就业单位行业分布情况如下图所示，其中文化、体育和娱乐业以 363 人占据 25.78% 的最高比例，位居首位。紧随其后的是教育，189 人占比 13.42%。第三是批发和零售业，180 人占比 12.78%。从分析中可以看出，毕业生的就业单位行业分布具有显著特征，主要集中在文化、体育和娱乐业与教育。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图：2024 届毕业生就业工作单位行业人数分布

(二) 性质分布

2024 届毕业生的就业单位性质分布情况如下图所示。其中，其他企业（含民营企业

业等)占据首位,共有 1267 人,占比为 89.99%。紧随其后的是个体工商户,有 77 人,占比为 5.47%。第三是国有企业,有 20 人,占比为 1.42%。在毕业生的就业单位中,其他企业(含民营企业等)和个体工商户是最受欢迎的,它们构成了学校毕业生就业的主要领域。

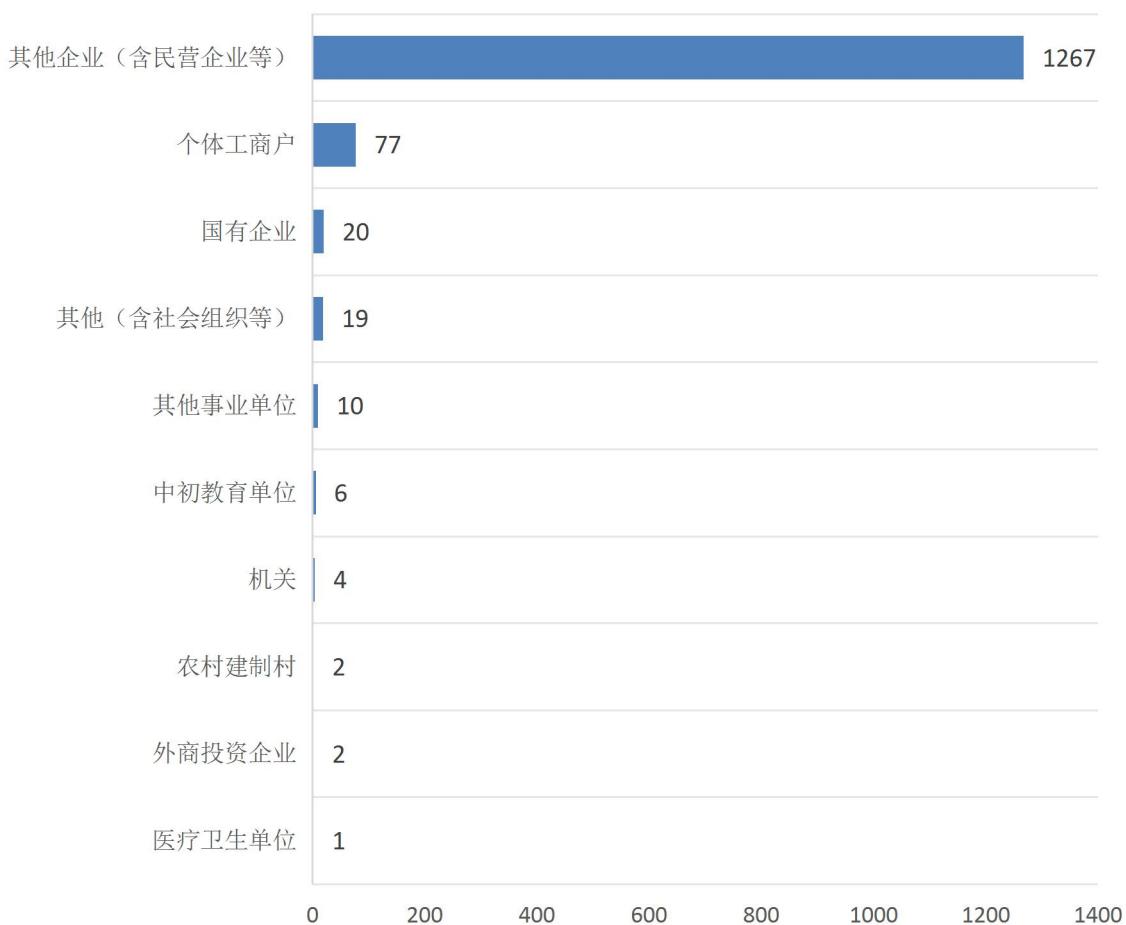
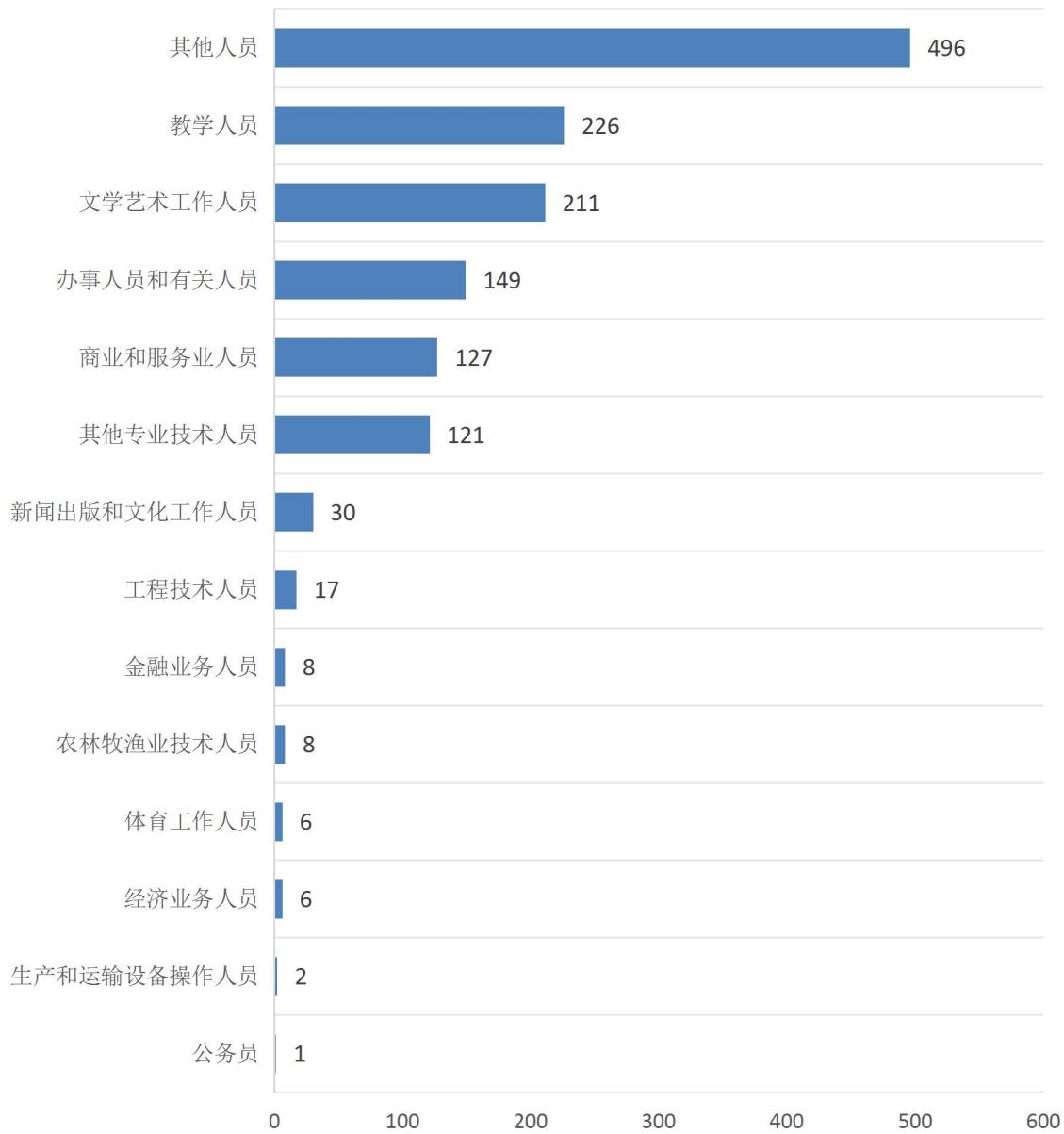


图: 2024 届毕业生就业单位性质人数分布

(三) 岗位分布

2024 届毕业生工作岗位分布如下图所示,工作岗位分布中主要是其他人员 496 人占比 35.23%,其次是教学人员 226 人占比 16.05%,然后是文学艺术工作人员 211 人占

比 14.99%。这与毕业生单位行业分布是一致。



图：2024 届毕业生就业工作岗位分布

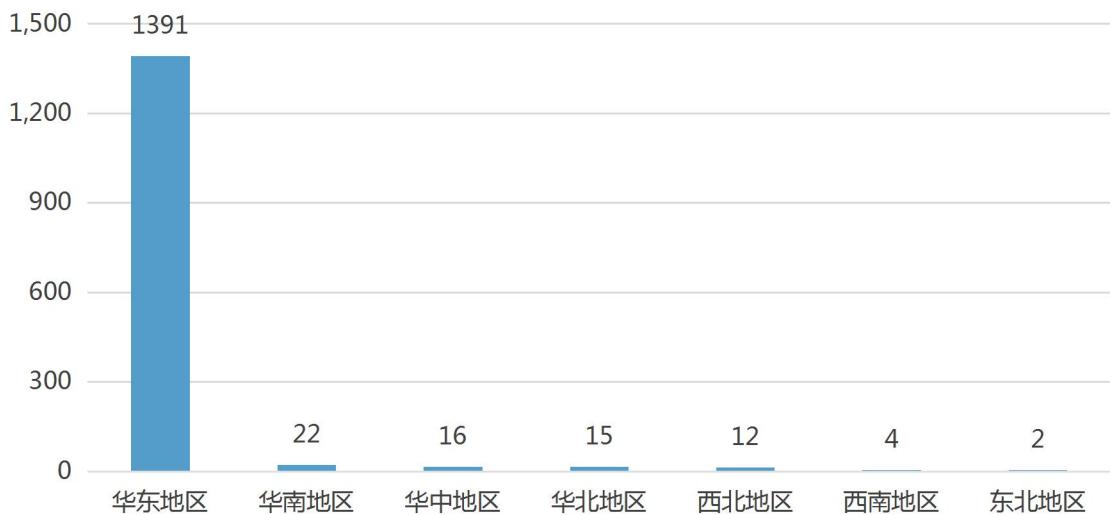
二、地域流向分析

2024 届毕业生总数为 1675 人，其中毕业去向已落实的人数为 1520 人，总体毕业

去向落实率为 90.75%。直接就业人数⁹达到 1462 人，占全部毕业生人数的 87.28%，其中留皖直接就业毕业生人数为 1205 人，占直接就业人数的 82.42%，选择前往江苏、浙江和上海直接就业毕业生人数为 178 人，占直接就业人数的 12.18%，毕业生的就业地区流向呈现出“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特点。

(一) 就业所在地按区域统计¹⁰

2024 届毕业生的就业分布情况，按区域统计，如下图所示。其中，前往华东地区的毕业生人数最多，达到 1391 人，占总人数的 95.14%。紧随其后的是华南地区，有 22 人选择在此就业，占比为 1.50%。第三是华中地区，有 16 人，占比为 1.09%。



图：2024 届毕业生就业地区比例分布

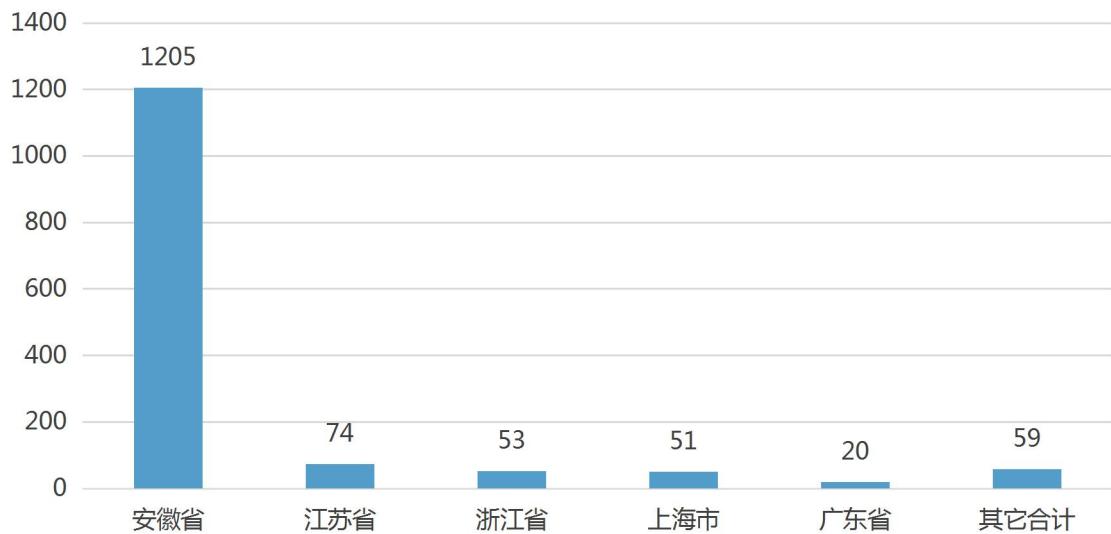
(二) 就业所在地按省份统计

2024 届毕业生的就业分布情况，按省份统计，如下图所示。毕业生在各省份的就

⁹ 直接就业人数 = 毕业生总人数 - 待就业人数 - 应征义务兵人数 - 升学人数 - 出国出境人数 - 不就业拟升学人数 - 其他暂不就业人数。

¹⁰ 就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

业人数前三名分别是：安徽省，共有 1205 人，占总人数的 82.42%；紧随其后的是江苏省，有 74 人，占比为 5.06%；第三是浙江省，53 人，占比为 3.63%。

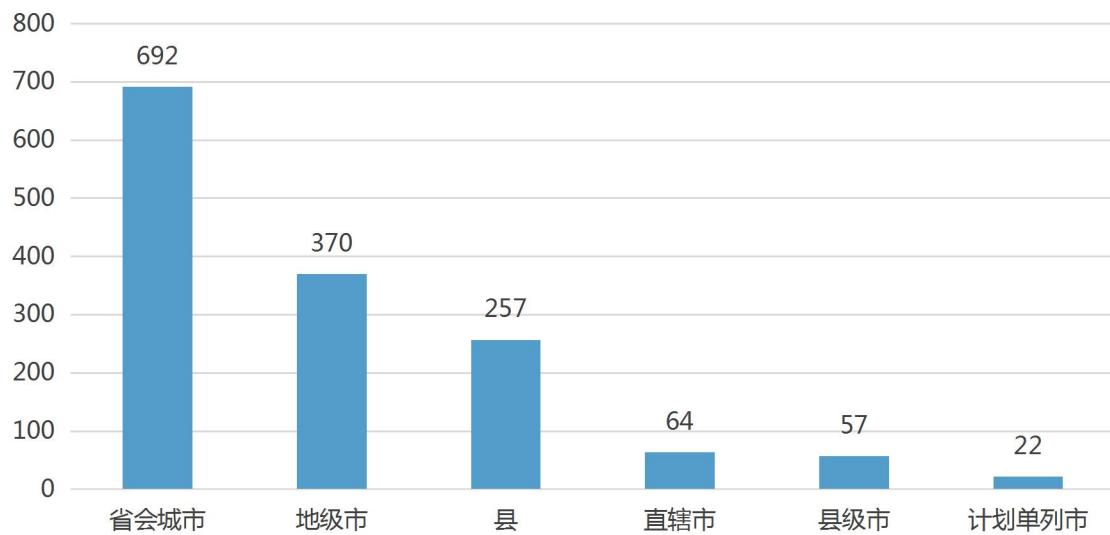


图：2024 届毕业生就业地区省份人数分布

(三) 就业所在地按城市类型¹¹统计

2024 届毕业生的就业所在地按城市类型划分的统计分布如下图所示。其中，“省会城市”类型的城市就业人数最多，达到 692 人，占总人数的 47.33%。紧随其后的是“地级市”类型的城市，有 370 人就业，占比为 25.31%。第三是“县”类型的城市，257 人在此就业，占比为 17.58%。

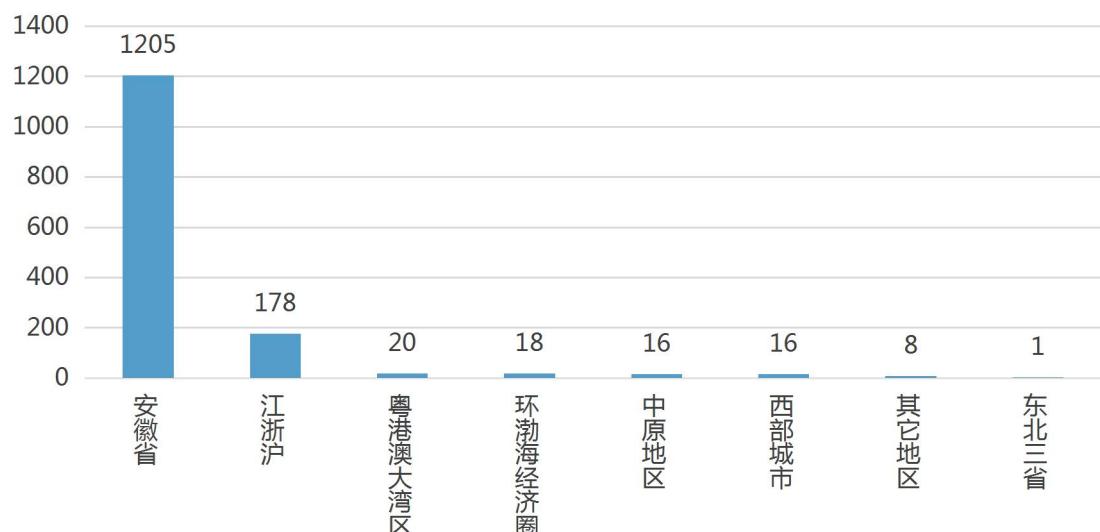
¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)



图：2024 届毕业生就业地区城市类型人数分布

(四) 就业所在地按城市地理位置统计

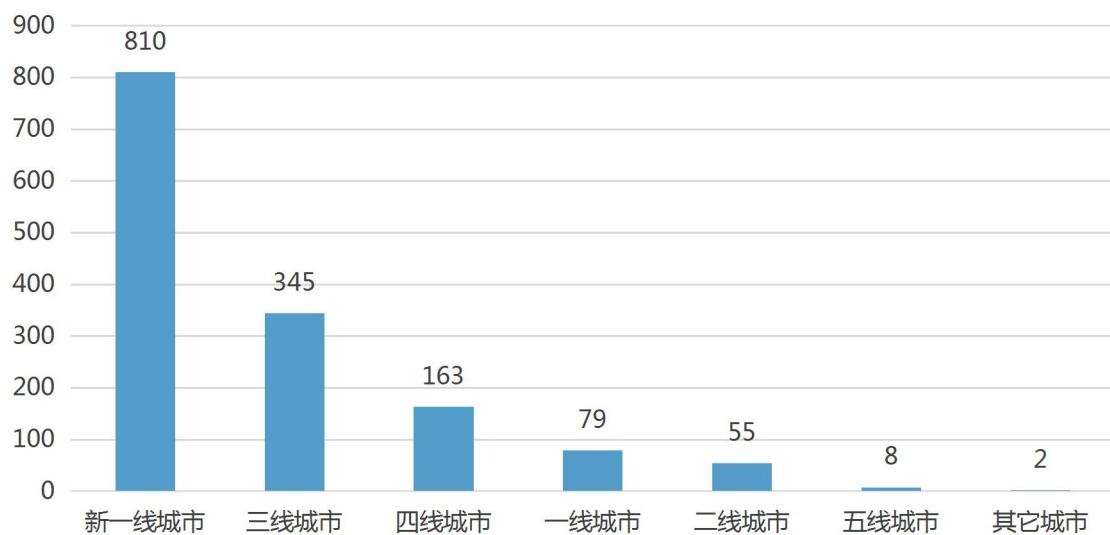
2024 届毕业生的就业分布情况，根据地理位置统计，如下图所示。其中，就业人数最多的地区是安徽省，共有 1205 人，占比达到 82.42%。紧随其后的是江浙沪，有 178 人，占比为 12.18%。第三位是粤港澳大湾区，有 20 人，占比为 1.37%。可以看出，毕业生更倾向于为五大发展美好安徽建设贡献力量。



图：2024 届毕业生就业地区城市地理位置分布

(五) 就业所在地按城市规模¹²统计

2024 届毕业生的直接就业地点按城市规模的统计分布情况如下图所示。在就业地点中，城市规模最大的是新一线城市，有 810 人，占比为 55.40%。紧随其后的是三线城市，有 345 人，占比为 23.60%。接着是四线城市，有 163 人，占比为 11.15%。



图：2024 届毕业生就业地区城市规模人数分布

(六) 就业所在地按城市统计

2024 届毕业生的直接就业人数达到 1462 人，遍布全国 22 个省份的 77 个城市。在这些就业者中，有 1205 人选择在安徽省内的 16 个城市以及 108 个区市县工作。在就业地所在城市的人数分布中，安徽省合肥市以 724 人的数量位居首位，占比达到 49.52%。紧随其后的是安徽省六安市，有 78 人，占比为 5.34%，以及安徽省阜阳市，有 58 人，占比为 3.97%。具体数据请参见附表。

¹² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

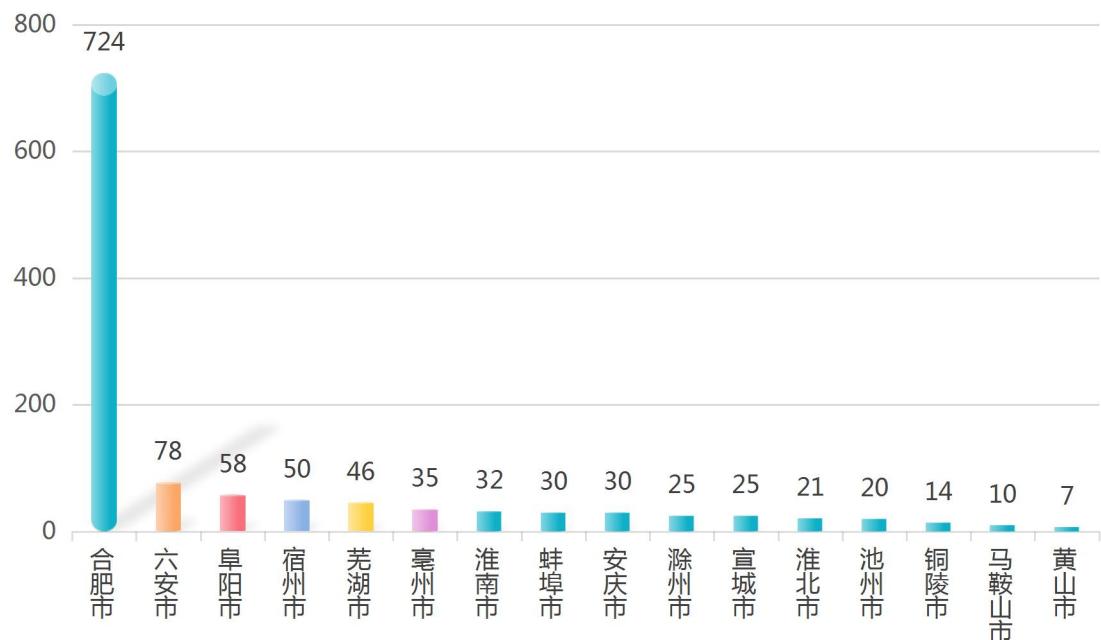
表：2024 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	724	49.52%
安徽省六安市	78	5.34%
安徽省阜阳市	58	3.97%
上海市	51	3.49%
安徽省宿州市	50	3.42%
安徽省芜湖市	46	3.15%
安徽省亳州市	35	2.39%
安徽省淮南市	32	2.19%
安徽省蚌埠市	30	2.05%
安徽省安庆市	30	2.05%
安徽省滁州市	25	1.71%
安徽省宣城市	25	1.71%
江苏省南京市	23	1.57%
安徽省淮北市	21	1.44%
安徽省池州市	20	1.37%
浙江省杭州市	18	1.23%
江苏省苏州市	16	1.09%
浙江省宁波市	14	0.96%
安徽省铜陵市	14	0.96%
北京市	13	0.89%
江苏省无锡市	12	0.82%
安徽省马鞍山市	10	0.68%
广东省深圳市	10	0.68%
浙江省温州市	9	0.62%
江苏省徐州市	8	0.55%
江苏省常州市	7	0.48%

安徽省黄山市	7	0.48%
浙江省绍兴市	6	0.41%
广东省广州市	5	0.34%
湖北省武汉市	4	0.27%
其它合计	61	4.17%

三、留皖就业情况

2024 届毕业生在安徽省内的直接就业人数为 1205 人，占该届毕业生直接就业人数的 82.42%。在省内，就业人数最多的城市是合肥市，共有 724 人就业，占比为 60.08%。紧随其后的是六安市，有 78 人就业，以及阜阳市，有 58 人就业，它们的就业人数占比分别为 6.47% 和 4.81%。具体分布情况如下图所示：



图：2024 届毕业生留皖就业城市分布

根据毕业生所属学院的就业情况分析，在省内就业人数最多的学院为音乐学院，共有 158 人，占省内就业总人数的 91.33%。紧随其后的是舞蹈学院和传媒学院，分别

有 139 人和 244 人，占比分别为 85.80% 和 85.31%。详细数据请参见下表。

表：2024 届毕业生留皖就业院系分布表

学院名称	直接就业人数	留皖数	留皖率
音乐学院	173	158	91.33%
舞蹈学院	162	139	85.80%
传媒学院	286	244	85.31%
安艺职	190	158	83.16%
新闻出版	88	73	82.95%
美术学院	60	48	80.00%
设计学院	177	140	79.10%
戏剧学院	142	111	78.17%
安广院	184	134	72.83%

根据毕业生的学历和专业背景分析，本科生在省内就业人数最多的专业为音乐表演，共有 158 人，占总就业人数的 91.33%。紧随其后的是表演(体育舞蹈)和播音与主持艺术，分别有 30 人和 159 人，占比分别为 90.91% 和 84.57%。具体数据参见下表：

表：2024 届本科生留皖就业专业分布表

专业名称	直接就业人数	留皖数	留皖率
音乐表演	173	158	91.33%
表演(体育舞蹈)	33	30	90.91%
播音与主持艺术	188	159	84.57%
表演(综合艺术)	76	64	84.21%
舞蹈表演	107	90	84.11%
舞蹈表演(国际标准舞)	18	15	83.33%
表演(舞美)	23	19	82.61%
绘画	148	121	81.76%
数字媒体艺术	186	152	81.72%

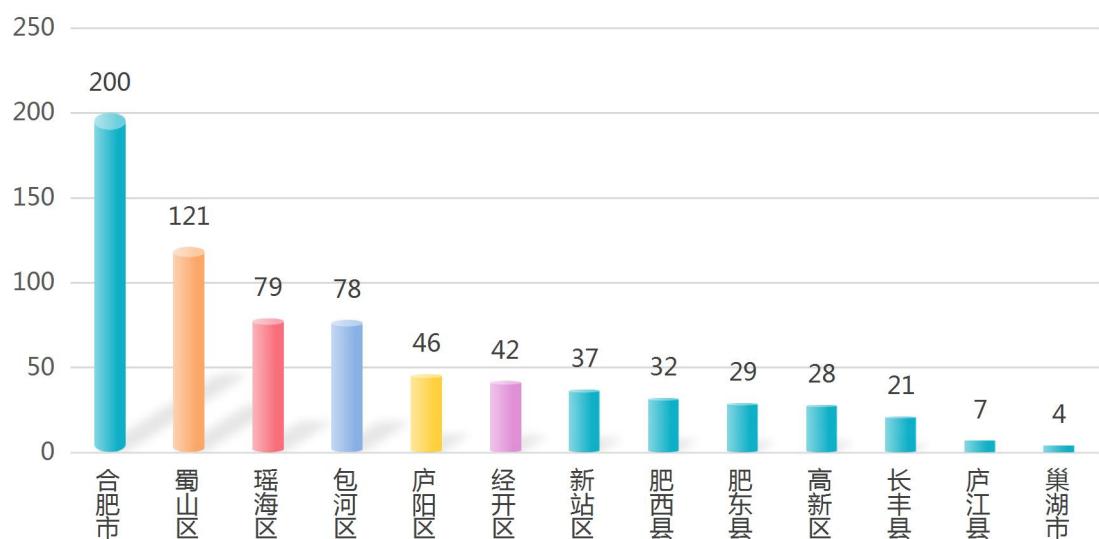
表演	127	102	80.31%
视觉传达设计	181	141	77.90%
新闻学	190	145	76.32%
表演(黄梅戏)	11	8	72.73%

备注：专业总人数少于 10 人不在统计范围之内。

从省籍角度分析，2024 届皖籍毕业生共有毕业生 1612 人，其中选择在本省就业的有 1187 人，皖籍毕业生留省就业的比例为 84.01%；而来自其他省份的毕业生 63 人中，有 18 人选择在安徽就业，非皖籍毕业生留省就业的比例为 36.73%。

四、人才回报¹³情况

2024 届毕业生在合肥市的直接就业人数达到 724 人。在合肥市，就业人数最多的区县是合肥市，共有 200 人，占总就业人数的 27.62%。紧随其后的是蜀山区，有 121 人就业，以及瑶海区，有 79 人就业，分别占总就业人数的 16.71% 和 10.91%。具体情况请参见下图。



¹³ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业，统计项目中出现的毕业生，是因为毕业生单位所在地没有维护到毕业生的具体区县，故将毕业生作为一个独立的统计单位。

图：2024 届毕业生人才回报情况就业区县分布

根据毕业生所属学院分析，在合肥市就业人数最多的学院为传媒学院，共有 174 人，占就业总人数的 60.84%。紧随其后的是新闻出版和音乐学院，分别有 52 人和 91 人，其就业占比分别为 59.09% 和 52.60%。详细数据请参见下表：

表：2024 届毕业生人才回报情况就业学院分布表

学院名称	直接就业人数	本地就业数	本地就业率
传媒学院	286	174	60.84%
新闻出版	88	52	59.09%
音乐学院	173	91	52.60%
舞蹈学院	162	81	50.00%
设计学院	177	84	47.46%
安艺职	190	86	45.26%
美术学院	60	27	45.00%
安广院	184	77	41.85%
戏剧学院	142	52	36.62%

根据毕业生的学历和专业¹⁴背景分析

本科生在合肥市就业市场中，播音与主持艺术专业的毕业生人数最多，达到 112 人，占就业总人数的 59.57%。紧随其后的是舞蹈表演(国际标准舞)和绘画专业，分别有 10 人和 79 人，其就业分布占比分别为 55.56% 和 53.38%。具体数据可参见下表：

专业名称	直接就业人数	本地就业数	本地就业率
播音与主持艺术	188	112	59.57%
舞蹈表演(国际标准舞)	18	10	55.56%
绘画	148	79	53.38%

¹⁴ 备注：专业总人数少于 10 人不在统计范围之内。

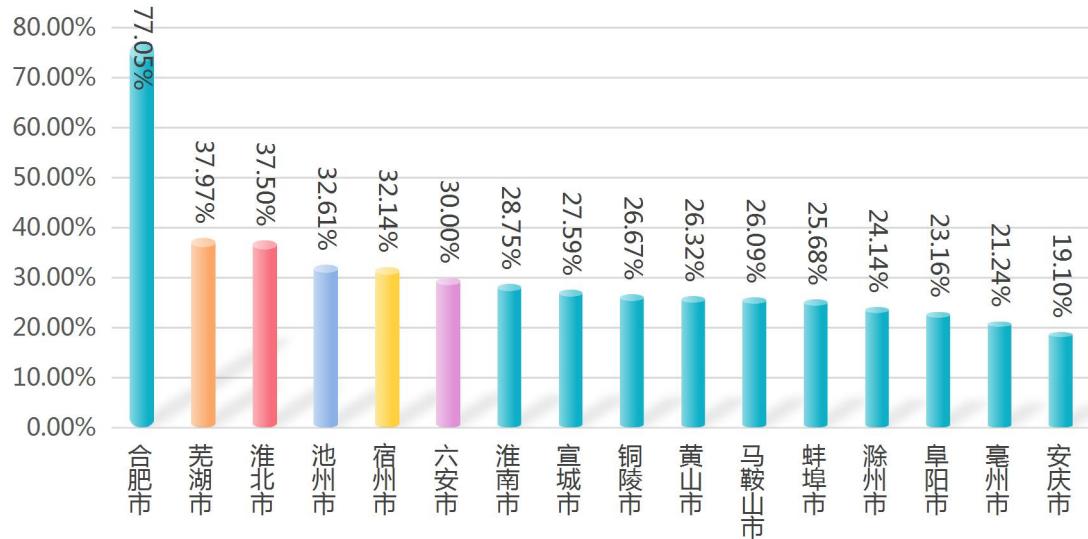
表演(综合艺术)	76	40	52.63%
音乐表演	173	91	52.60%
舞蹈表演	107	54	50.47%
数字媒体艺术	186	93	50.00%
新闻学	190	95	50.00%
表演	127	58	45.67%
表演(体育舞蹈)	33	15	45.45%
视觉传达设计	181	68	37.57%
表演(黄梅戏)	11	3	27.27%
表演(舞美)	23	5	21.74%

表：2024 届本科生人才回报情况就业专业分布表

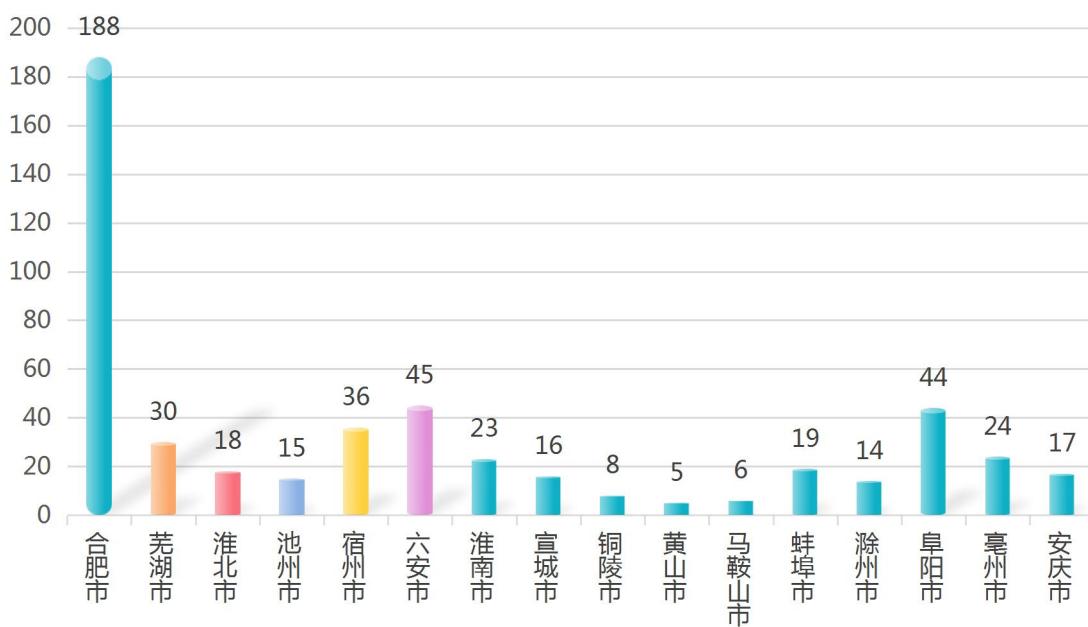
五、回流¹⁵就业情况

在 2024 届毕业生的 1675 名毕业生中，有 1462 名已经步入职场。在这些就业的毕业生中，520 人选择返回家乡工作，占毕业生就业人数的 35.57%。特别地，508 名来自安徽的毕业生也回到了自己的家乡，占安徽籍毕业生就业人数的 35.95%。在安徽省的 16 个市级行政单位中，回原籍就业比例最高的三个城市依次是：合肥市（77.05%）、芜湖市（37.97%）和淮北市（37.50%）。具体分布情况请参见下图。

¹⁵ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例为 24.49%。

在全校范围内，安艺职的回流比例最高，其次是安广院和音乐学院，具体数据请

参见下表：

表：2024 届毕业生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
安艺职	198	79	39. 90%
安广院	199	64	32. 16%
音乐学院	211	66	31. 28%
舞蹈学院	186	58	31. 18%
戏剧学院	164	50	30. 49%
传媒学院	349	104	29. 80%
设计学院	197	57	28. 93%
美术学院	71	20	28. 17%
新闻出版	100	22	22. 00%

六、在重点单位重点行业就业情况

2024 届毕业生的就业质量表现出色，共有 38 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企中找到工作。具体而言，13 名毕业生在世界 500 强企业就业，19 名在中国 500 强就业，10 名在央企就业，0 名在省企就业，而在民营 500 强企业就业的人数为 13。这些毕业生占据了直接就业人数的 2.60%。详细情况请参见下表：

表：2024 届毕业生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
中国石油化工集团有限公司	2
中国铁路工程集团有限公司	2
恒力集团有限公司	2
三星电子(韩国)	1
中国工商银行股份有限公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	1

中国人寿保险(集团)公司	1
安盛(法国)	1
中国交通建设集团有限公司	1
小米集团	1

表：2024 届毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
牧原食品股份有限公司[174]	3
远洋集团控股有限公司[215]	3
中国石油化工股份有限公司[1]	2
中国中铁股份有限公司[5]	2
美团[68]	2
中国铁建股份有限公司[6]	1
中国工商银行股份有限公司[8]	1
中国人寿保险股份有限公司[9]	1
小米集团[39]	1
中国国际航空股份有限公司[185]	1
好未来教育集团[420]	1
雅迪集团控股有限公司[429]	1

表：2024 届毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	2
中国石油化工集团有限公司	2
中国铁路工程集团有限公司	2
中国农业发展集团有限公司	2
中国铁道建筑集团有限公司	1
中国检验认证（集团）有限公司	1

表： 2024 届毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
------	----

表：2024 届毕业生民营 500 强单位录取情况

单位名称	人数
人民集团有限公司	4
东方集团有限公司	3
恒力集团有限公司	2
小米通讯技术有限公司	1
上海找钢网信息科技有限公司	1
南山集团有限公司	1
雅迪科技集团有限公司	1

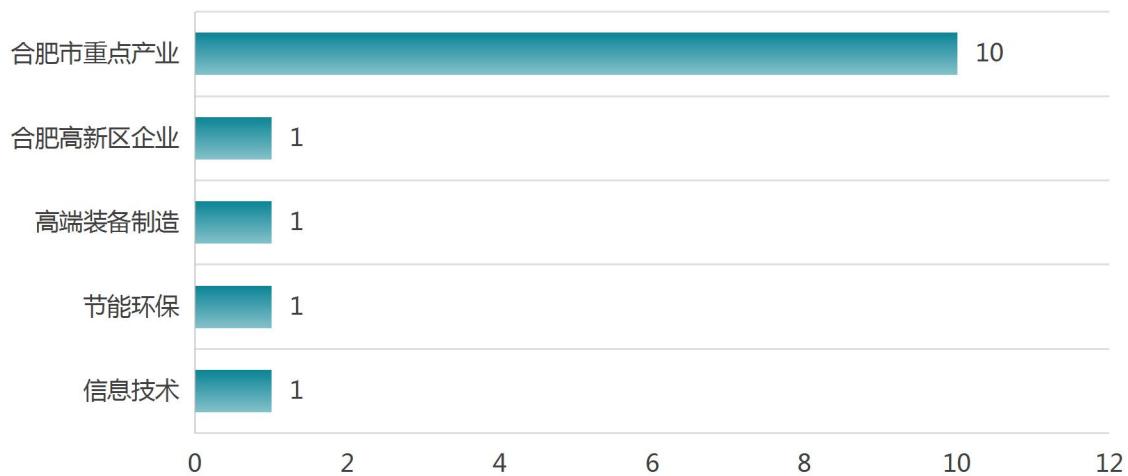
表：2024 届毕业生重点单位录取情况

院系名称	世界 500 强	中国 500 强	民营 500 强	央企	省企
安艺职	2	5	2	0	0
传媒学院	4	5	3	3	0
戏剧学院	1	1	1	4	0
安广院	2	2	3	2	0
设计学院	1	0	2	1	0
美术学院	0	4	0	0	0
音乐学院	2	0	1	0	0
新闻出版	1	2	0	0	0
舞蹈学院	0	0	1	0	0

七、在十大新兴产业就业情况

安徽省在“十四五”规划期间，将构建新兴产业集群，重点发展十大战略性新兴产业，作为推动高质量发展新动力的关键举措。此举旨在重点推进新能源汽车、人工智能、先进光伏与新型储能技术、智能家电（居）、新一代信息技术、高端装备制造

造、新材料、生命健康、数字创意、绿色食品等产业的蓬勃发展。至 2024 届，广大毕业生积极融入这一宏伟蓝图，共有 14 名毕业生在 12 家新兴产业单位贡献智慧与力量。这些毕业生构成了直接就业人数的 0.96%。具体详情，请参阅附表。



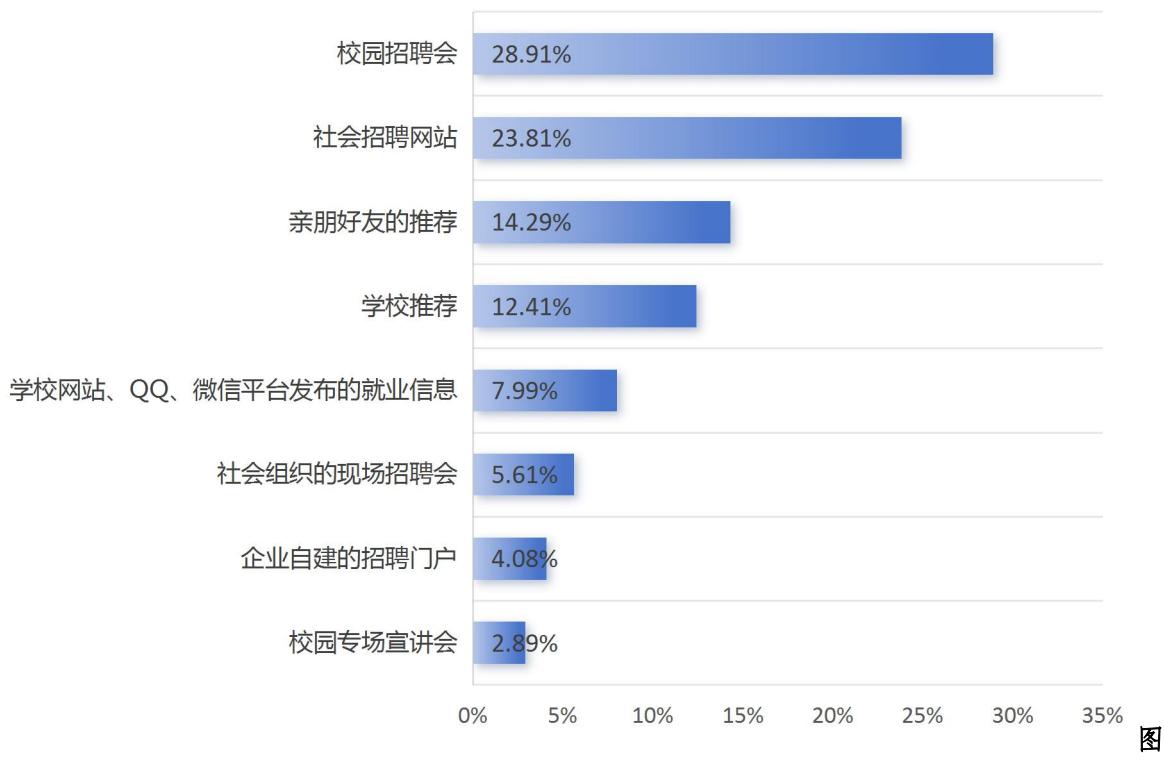
图：2024 届毕业生十大新兴产业就业情况

第五部分 求职分析

在参与调查的毕业生共有 835 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 588 人，正在求职中但工作尚未落实的有 247 人。

一、求职途径

调查统计结果表明，2024 届毕业生的就业渠道呈现多样化，其中，“校园招聘会”和“社会招聘网站”分别占 28.91% 和 23.81%，排在第三位的是“亲朋好友的推荐”，占比 14.29%，具体数据见下图。



二、求职过程

(一)简历投递

调查结果表明，毕业生在求职过程中投递的简历数量最多的是“1-5”份，比例为 32.31%，这表明毕业生的求职成功率较高。投递“6-10”份的占比为 22.79%，投递“11-20”份的占比则为 18.03%。此外，有“9.86%”的毕业生投递“21-30”份，具体数据请参见上图。

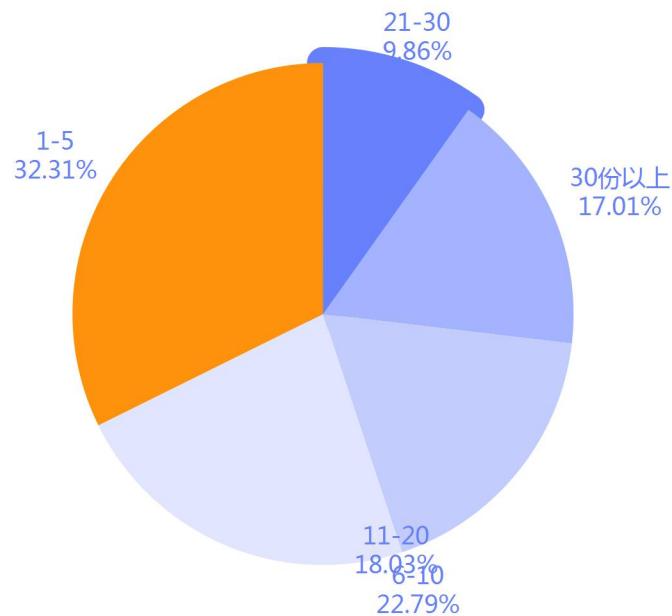


图 求职过程中总共投递过多少份简历

表 2024 届毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	1-5 份	6-10 份	11-20 份	21-30 份	30 份以上
安广院	32.31%	23.08%	13.85%	15.38%	15.38%
安艺职	32.26%	22.58%	16.13%	4.84%	24.19%
传媒学院	27.01%	30.66%	18.25%	12.41%	11.68%
美术学院	42.86%	14.29%	14.29%	14.29%	14.29%
设计学院	28.38%	20.27%	20.27%	12.16%	18.92%
舞蹈学院	37.50%	17.19%	23.44%	6.25%	15.63%
戏剧学院	32.20%	23.73%	15.25%	8.47%	20.34%
新闻出版	35.00%	15.00%	25.00%	10.00%	15.00%
音乐学院	36.71%	20.25%	17.72%	5.06%	20.25%

(二)面试机会

调查数据显示，参加用人单位面试的次数超过 2 次的有 85.88%，其中是面试 5 次及以上的占比 24.83%，面试 4 次的占比 10.37%，面试 3 次的占比 27.72%，面试 2 次的占比 22.96%，只接受一次面试的有 14.12%。详见下图。

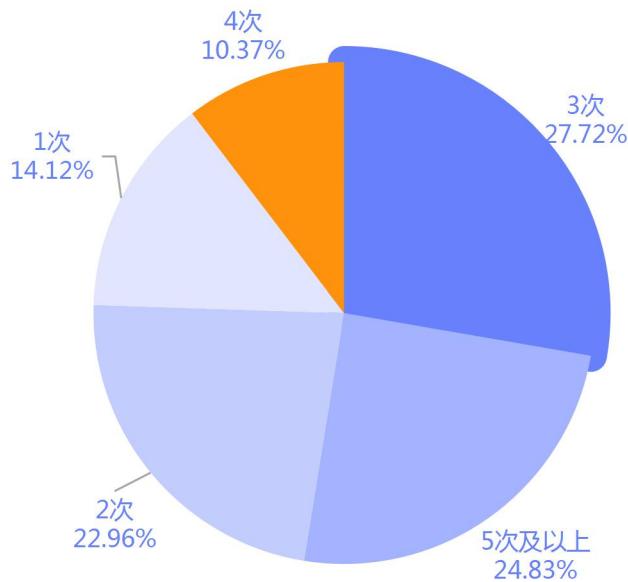


图 求职过程中面试过的用人单位数量

(三)求职时长

调查结果表明，从求职开始到获得首份录用通知的毕业生中，有 3 个月内找到工作并落实就业单位的占比 49.49%，其中 1 个月内就收到录用通知的毕业生占比 23.64% 显著，显示出高效的求职能力。具体数据请参考下图。

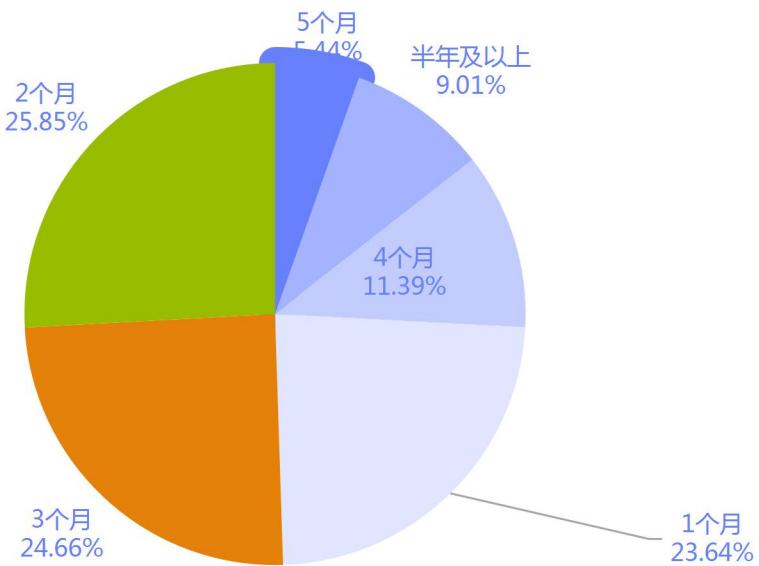


图 求职时长

(四) 求职成本

求职费用仅涵盖参与校外招聘会的交通和住宿开支。调查结果表明，54.93%的受访毕业生花费在 1000 元以内，1000-2000 元之间的也只有 24.49%，毕业生求职费用较低，这也从侧面反映出学校提供的就业信息，有效地解决了毕业生的求职难题。详情请参见下图。

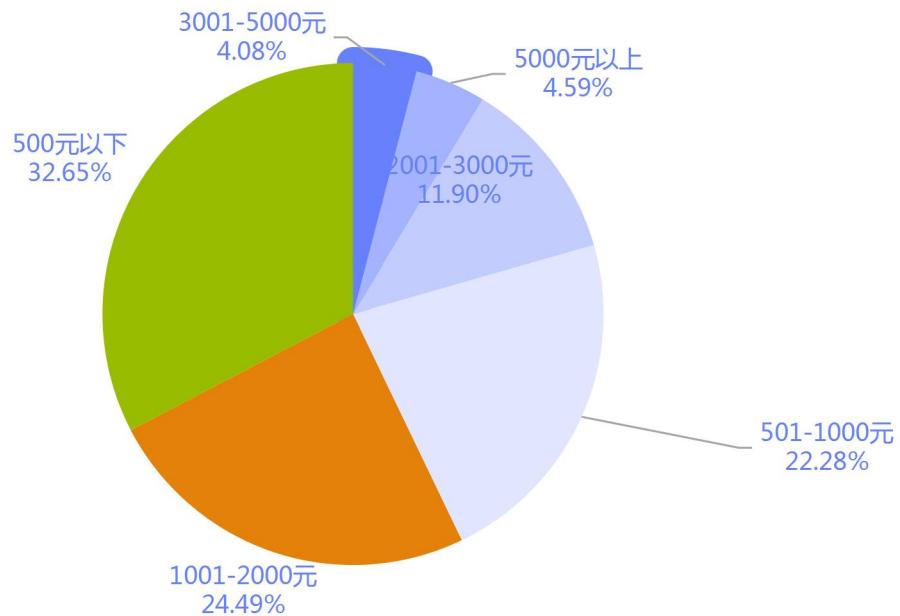


图 求职成本

(五) 求职偏好

在选择工作单位时，毕业生最关注的因素有哪些？调查结果显示，“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”、“工作稳定”、“工作的环境氛围”以及“方便照顾家庭”是他们在确定工作单位时最为看重的方面。具体信息请参考下图。

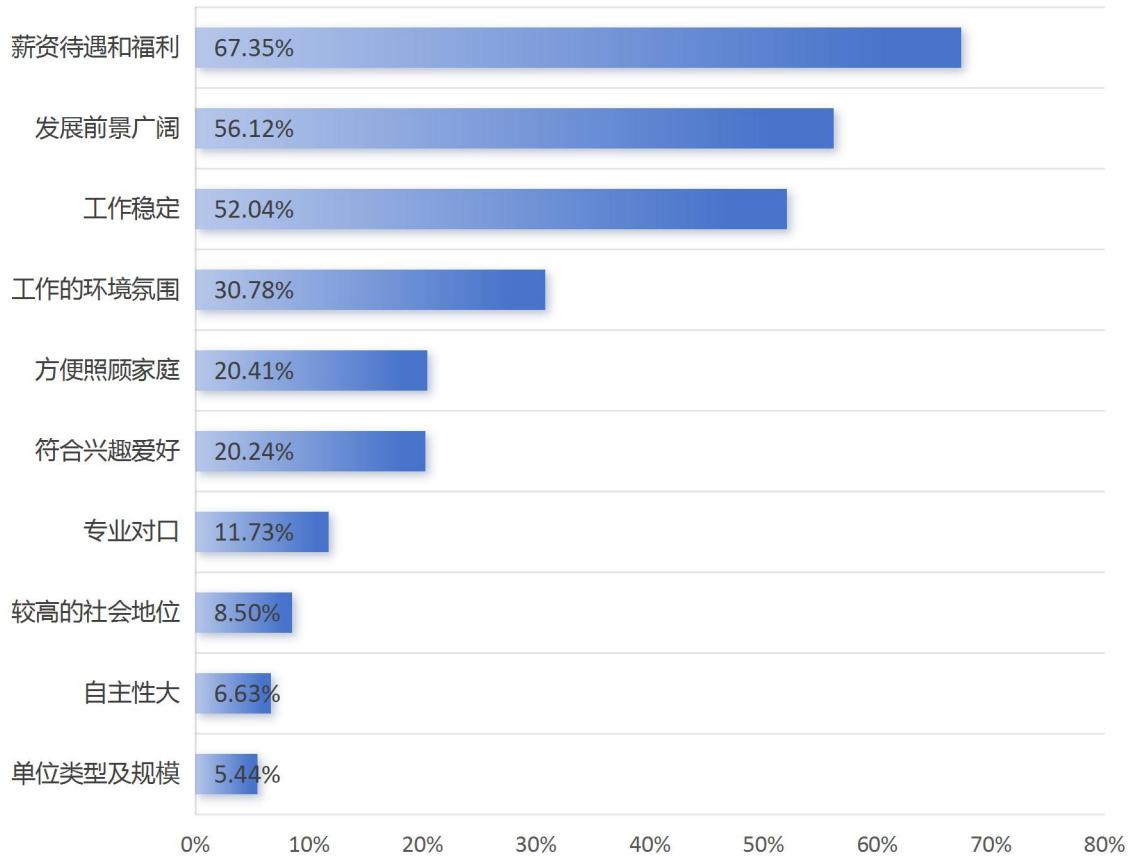
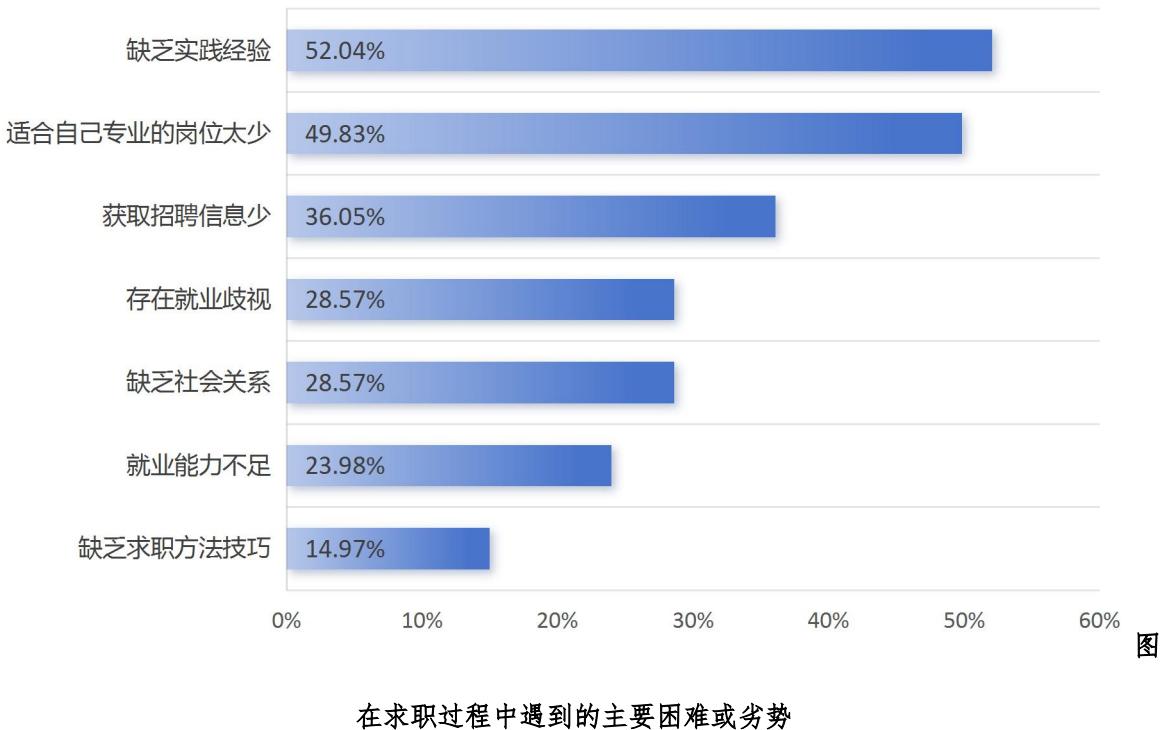


图 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

(六) 求职困难

求职过程中，毕业生面临的重大挑战或不足之处，是他们迈入职场的首轮测试。调查结果显示，“缺乏实践经验”占 52.04%，紧随其后的是“适合自己专业的岗位太少”，占比 49.83%，而 36.05% 的人认为是“获取招聘信息少”。部分毕业生因缺乏方法和技巧而遇到困难，学校应加强对毕业生职业生涯规划的指导及相关技能的培训，详情请参阅下图。



(七)录取通知

根据调查数据统计结果，我们可以看到在所有被调查对象中，获得录取通知的数量分布如下：拿到 4 份的人数占比为 6.46%，而拿到 5 份及以上的人数占比为 8.67%。此外，拿到 3 份的人数占比为 22.62%，拿到 2 份的人数占比为 27.89%。最后，拿到 1 份的人数占比为 34.35%。具体的详细数据和分布情况可以参考下图所示。

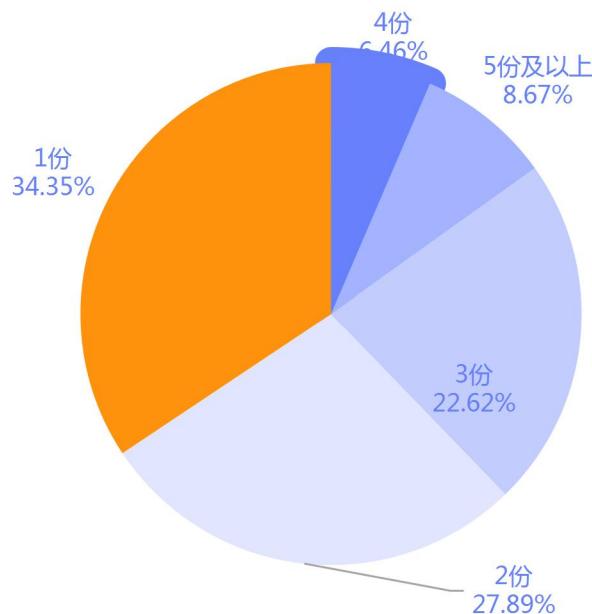


图 求职过程中拿到的 offer (录取通知) 数

表 2024 届毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

学院名称	1份	2份	3份	4份	5份及以上
安广院	41.54%	26.15%	18.46%	7.69%	6.15%
安艺职	33.87%	32.26%	25.81%	1.61%	6.45%
传媒学院	35.77%	21.90%	27.01%	5.84%	9.49%
美术学院	35.71%	28.57%	28.57%	0.00%	7.14%
设计学院	33.78%	27.03%	21.62%	5.41%	12.16%
舞蹈学院	39.06%	31.25%	20.31%	6.25%	3.13%
戏剧学院	23.73%	33.90%	22.03%	18.64%	1.69%
新闻出版	25.00%	25.00%	25.00%	10.00%	15.00%
音乐学院	32.91%	30.38%	16.46%	3.80%	16.46%

三、求职结果

(一) 单位所在地分布

调查结果显示，毕业生签约地点“安徽省内其他地市”的比例为 26.36%，“的比
例为 26.02%，“的比例为 24.66%，“长三角(除皖)经济圈(上海+江苏+浙江)”的比
例为 13.44%，“其他地区”的比例为 4.42%。具体数据见下图。

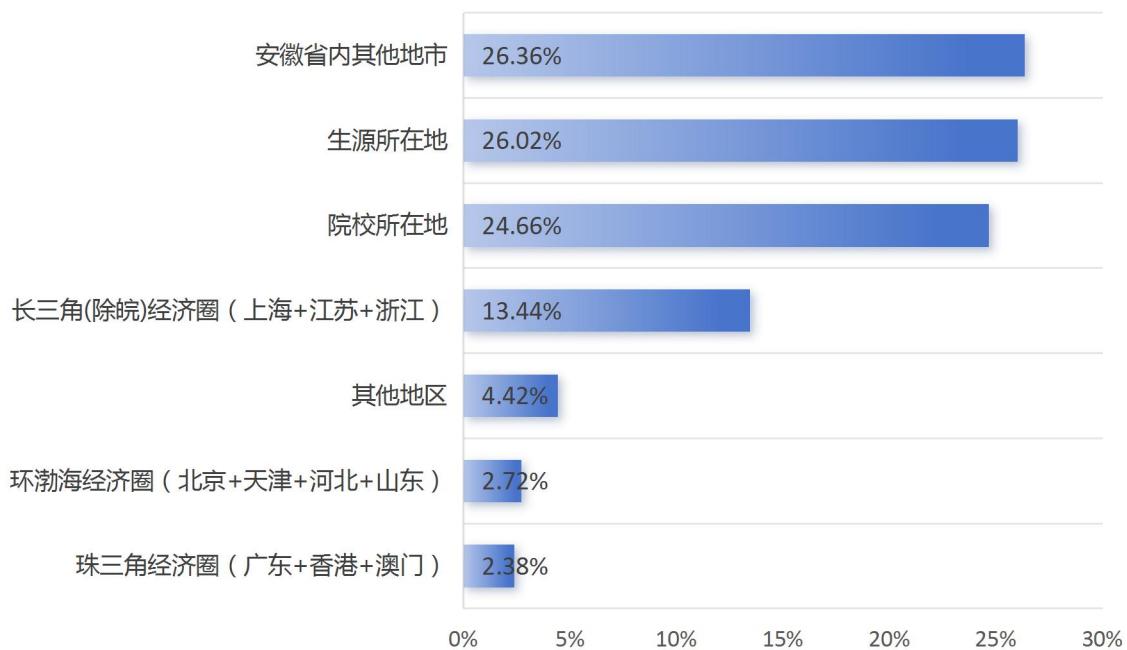


图 应聘单位所在地区

(二) 单位性质分布

调查结果表明，毕业生应聘的单位性质中，前三名分别是“民营企业”，其比例为
49.49%，“其他”，其比例为 11.90%，以及“国有企业”，其比例为 10.88%。具体信
息请参见下图。

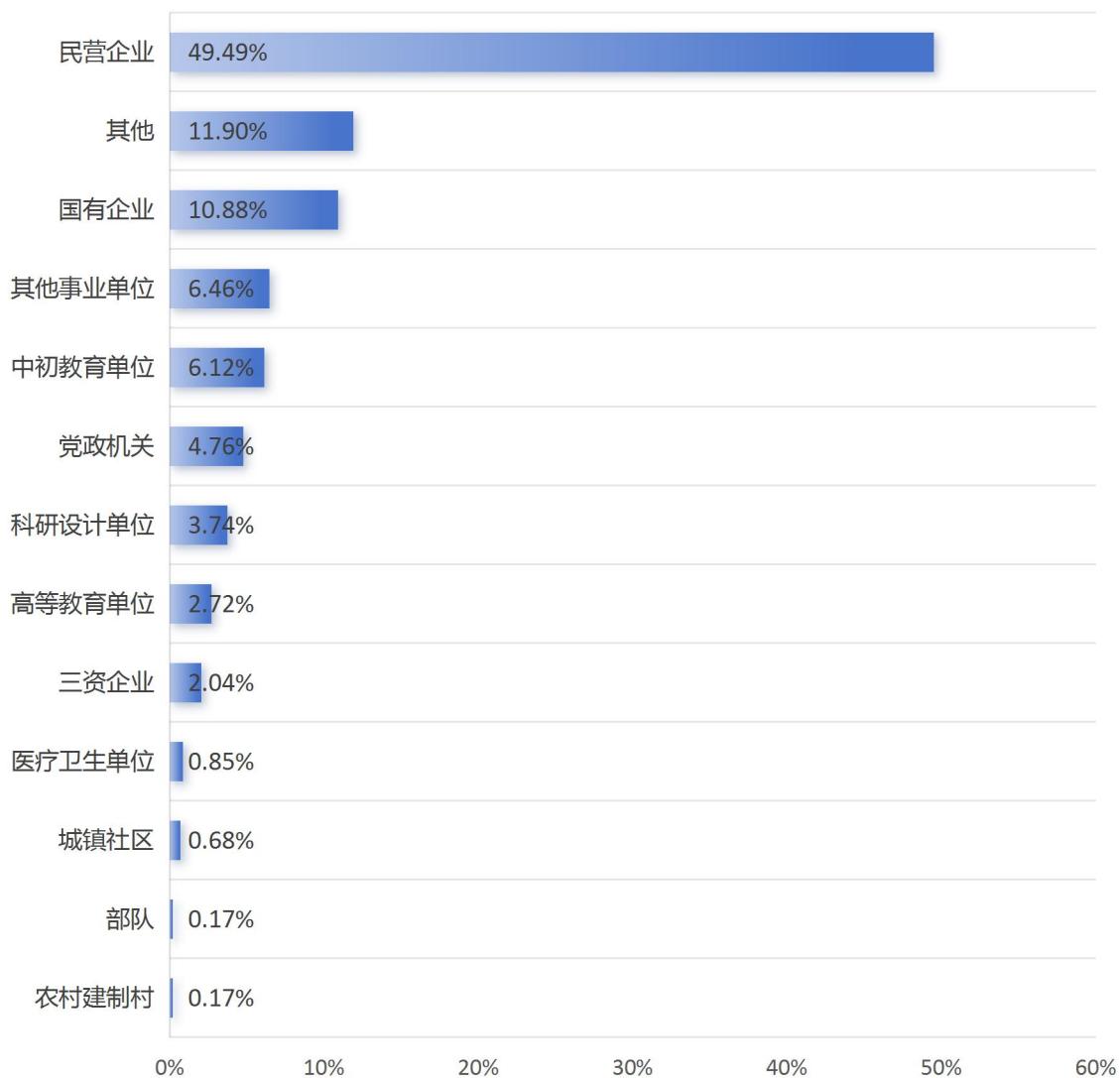


图 应聘单位单位性质

(三) 单位所属行业

调查结果表明，毕业生应聘的单位行业中，前三名分别是“制造业”，其比例为 17.52%，“教育”，其比例为 13.44%，以及“批发和零售业”，其比例为 11.56%。具体信息请参见下图。

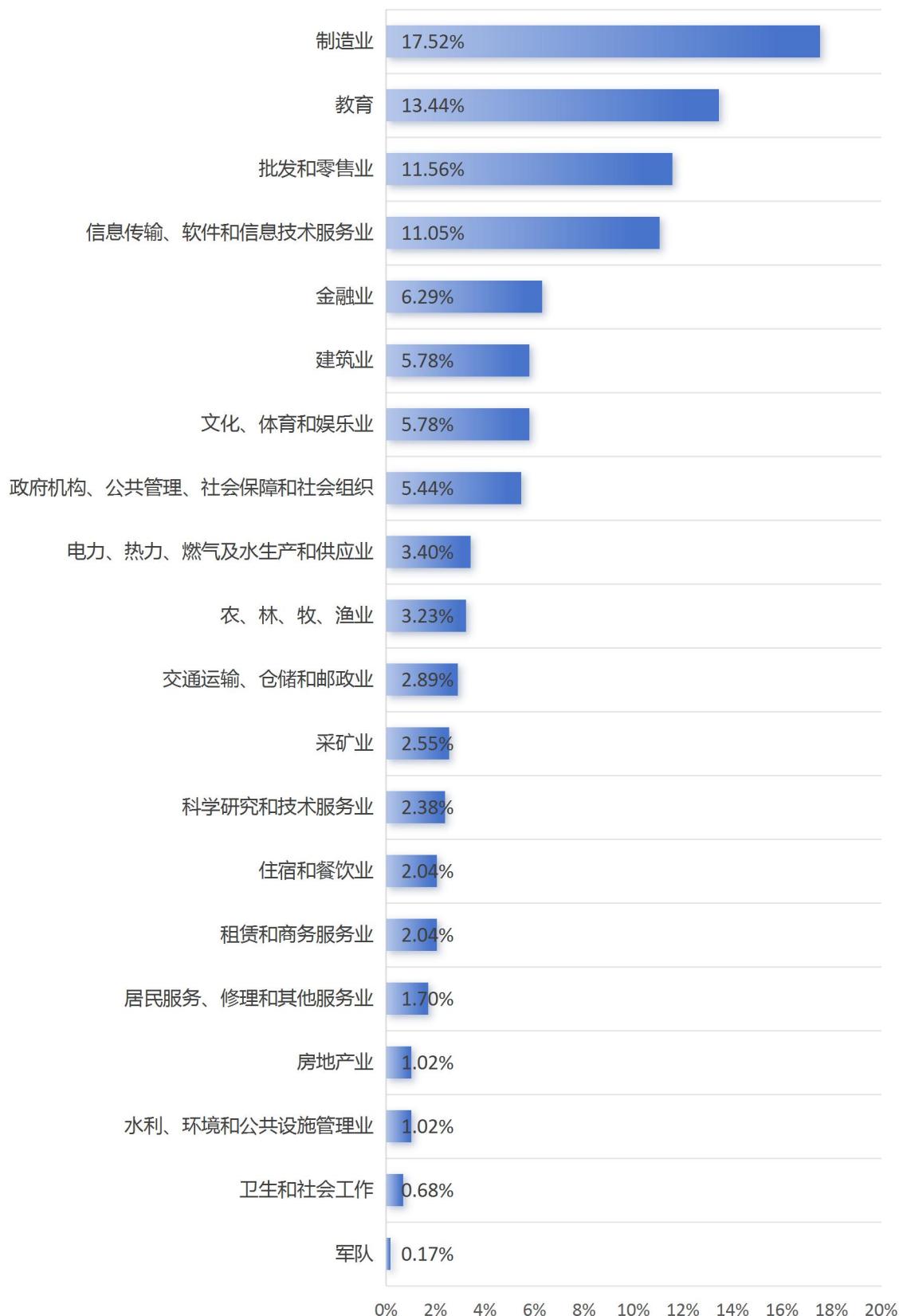


图 应聘单位所属行业

(四) 工作职业类型

调查数据显示，毕业生的应聘工作类型“工程技术人员”的占比 27.04% 位列第一位，第二位的是“教学人员”的占比 12.93%，然后是“经济业务人员（财务/审计/税务/统计）”的占比 10.88% 位列第三。详见下图。

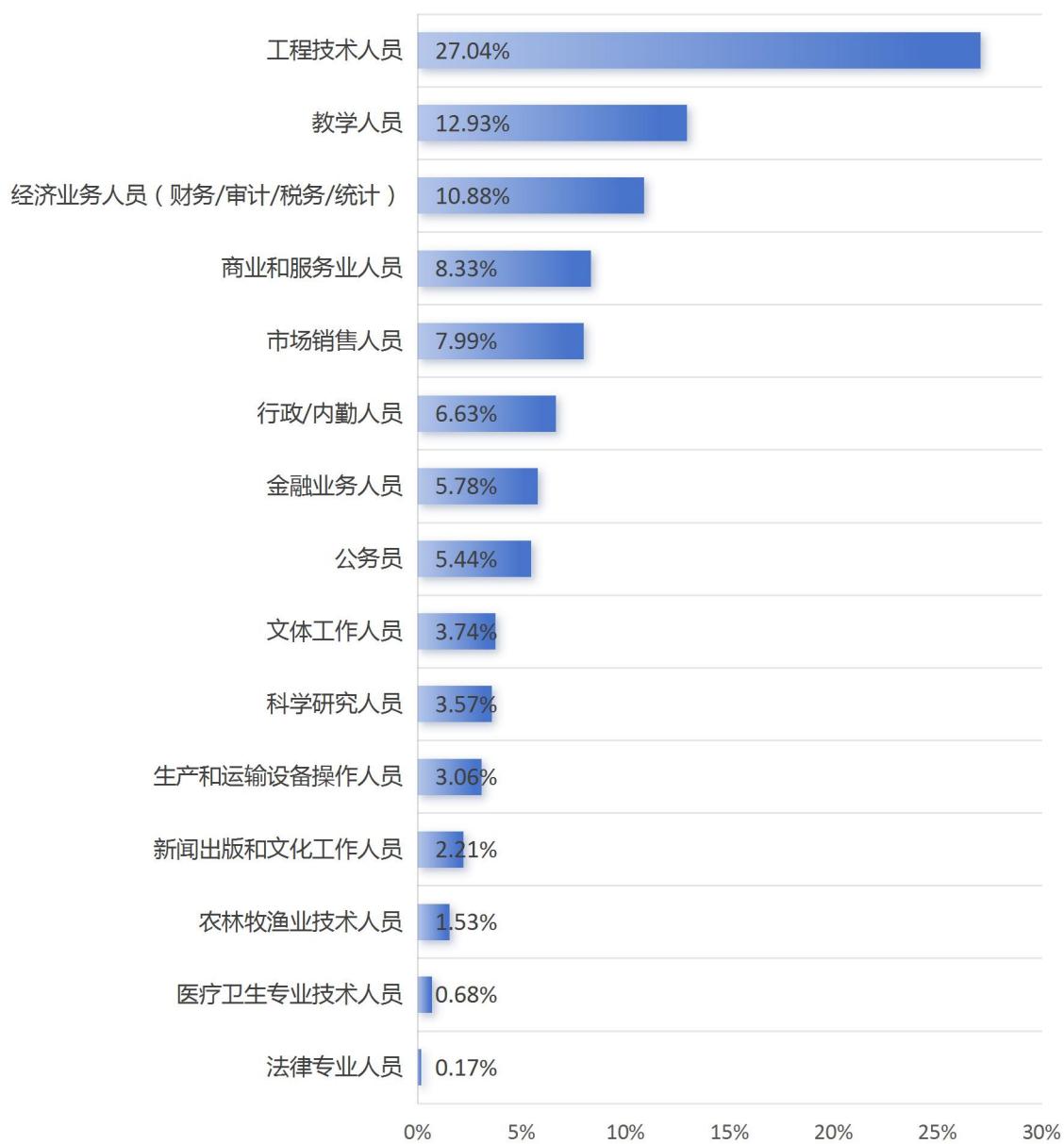


图 应聘工作职位类型

(五) 单位规模大小

调查数据显示，应聘单位的规模以中小单位为主，其中“51-300 人之间”的占比最高，是 43.54%，其次是“50 人及以下”的占比 26.19%，然后是“301-1000 人之间”的占比 16.16%。详见下图。

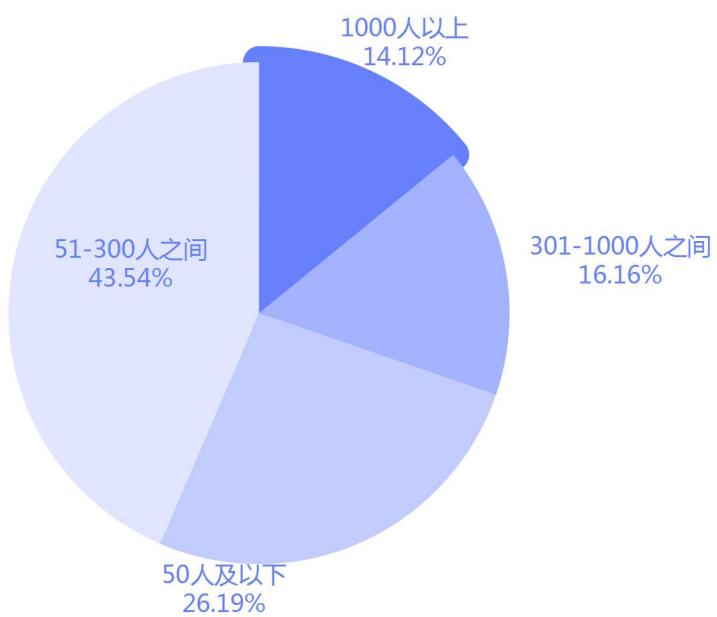
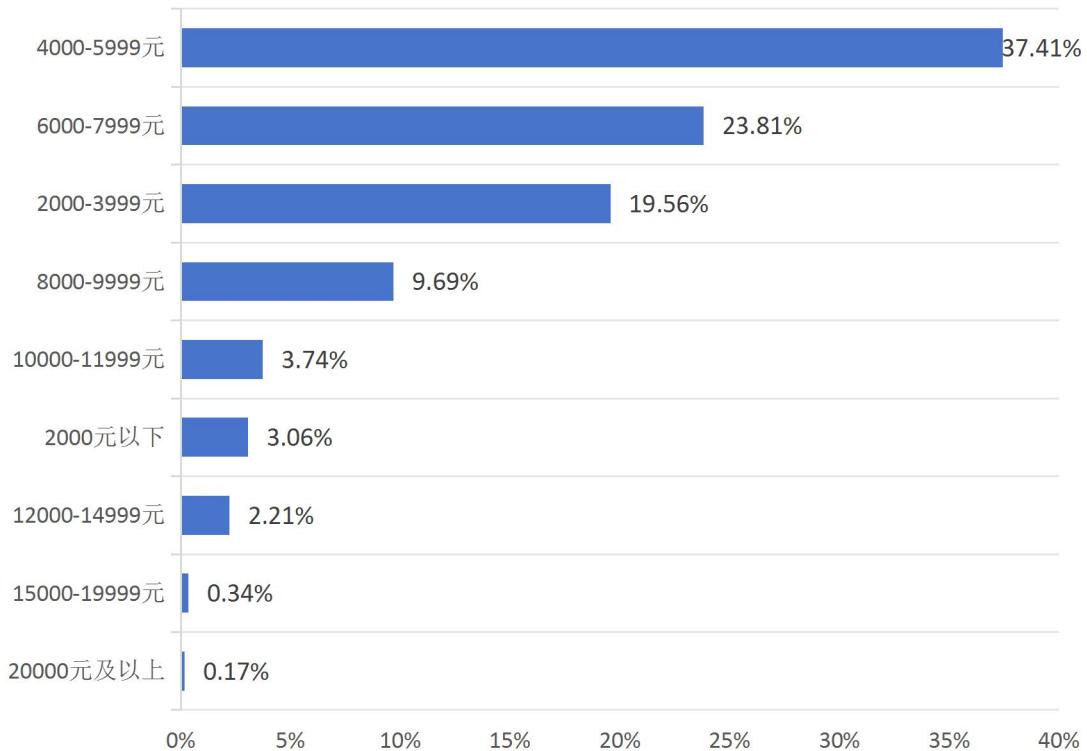


图 应聘单位规模大小

第六部分 就业质量相关分析

一、薪资水平

2024 届毕业生的主要薪资区间是“4000-5999 元”，占比分别为 37.41%，其次是“6000-7999 元”，占比为 23.81%，然后是“2000-3999 元”占比是 19.56%。

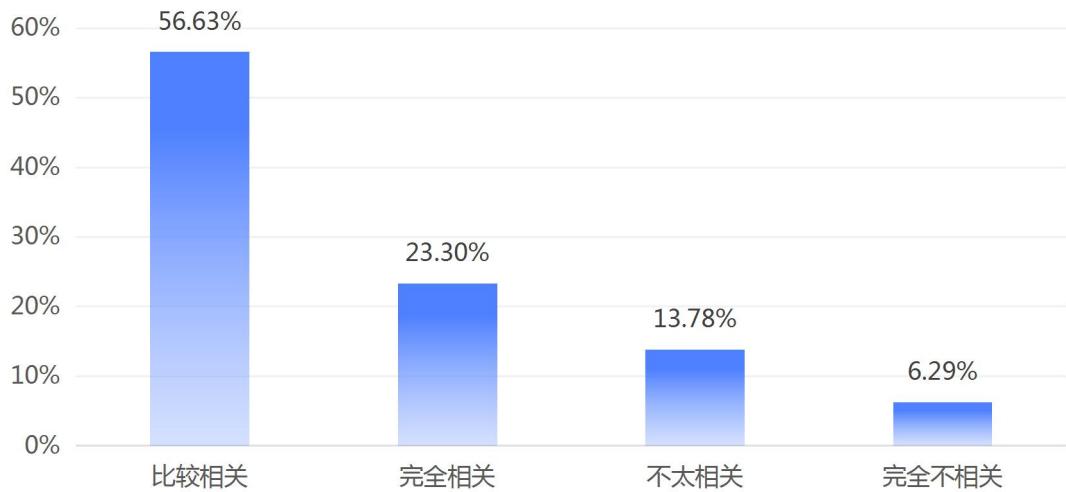


图：毕业生薪资水平分布

二、工作与专业相关度分析

(一) 总体工作与专业相关度

调查数据显示，毕业生应聘工作与就读专业的相关度为 79.93%，其中完全相关 23.30%，比较相关 56.63%，另外不太相关和完全不相关的有 20.07%。详见下图。



图：毕业生工作与专业相关度

表：2024 届毕业生工作与专业相关度学院分布情况表

学院名称	相关度	学院名称	相关度
安广院	86.15%	美术学院	78.57%
舞蹈学院	85.94%	音乐学院	78.48%
设计学院	85.14%	戏剧学院	74.58%
新闻出版	85.00%	传媒学院	72.26%
安艺职	83.87%		

表：2024 届毕业生工作与专业相关度满意度专业分布情况表

专业名称	相关度	专业名称	相关度
表演(影视)	100.00%	视觉传达设计	76.56%
表演(综合艺术)	100.00%	新闻学	75.90%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演	75.47%
表演(体育舞蹈)	92.31%	表演(舞美)	75.00%
数字媒体艺术	85.71%	播音与主持艺术	73.56%
舞蹈表演	84.09%	表演(黄梅戏)	66.67%
绘画	81.25%		

音乐表演	78.48%
------	--------

表：2024 届毕业生对教学工作的课程设置满意度学院分布情况表

(二) 选择与专业不相关工作的原因

2024 届毕业生选择与专业不相关工作的首要原因是“专业相关的工作岗位太少”，占比分别为 38.98%，其次是“专业相关的工作环境不好”，占比为 38.14%，然后是“专业相关的工作要求较高”占比是 35.59%。

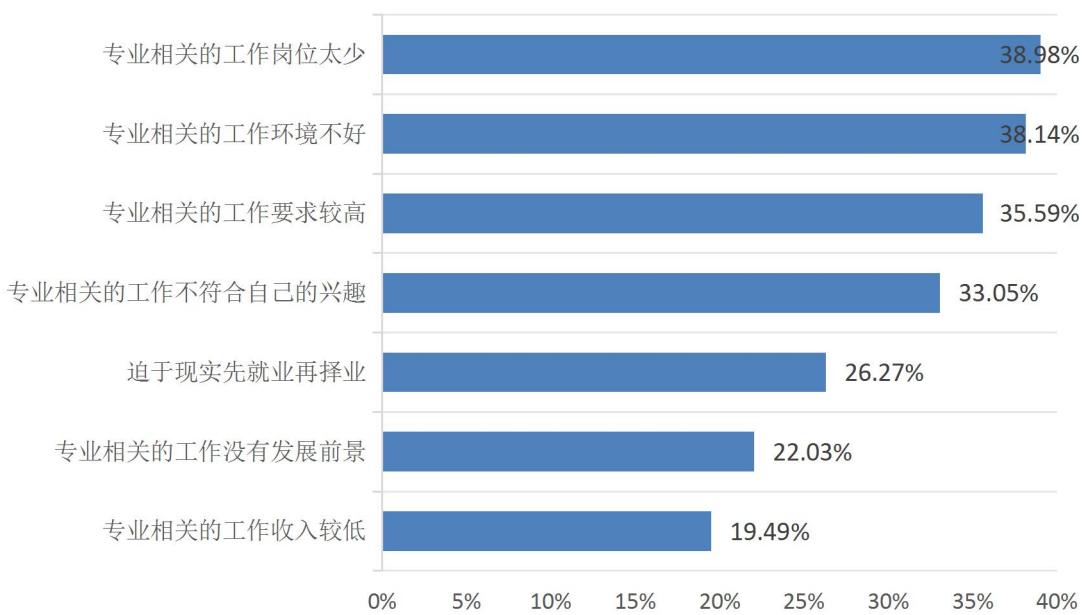
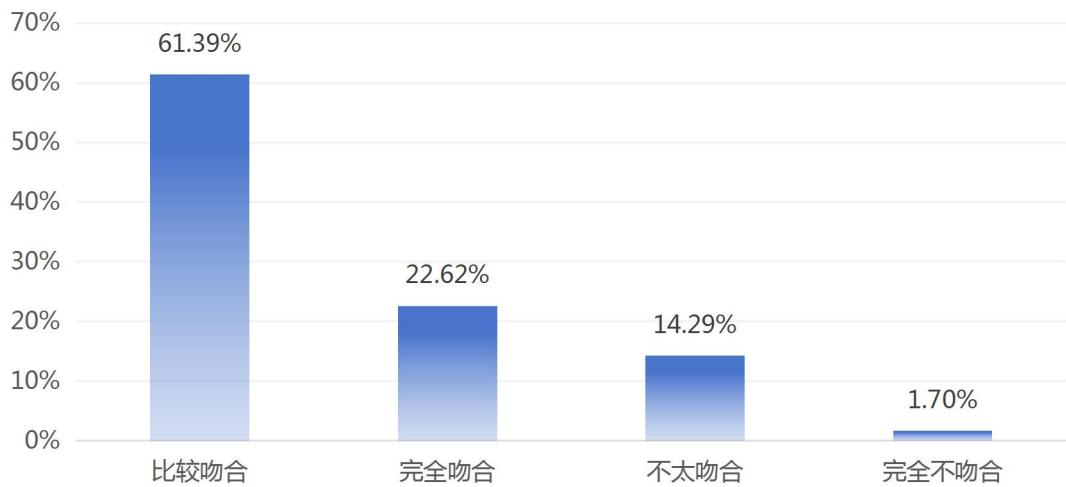


图 2024 届毕业生选择与专业不相关工作的原因

三、职业期待吻合度分析

(一) 总体职业期待吻合度分析

调查数据显示，毕业生应聘工作与职业期待吻合度为 84.01%，其中完全吻合 22.62%，比较吻合 61.39%，另外不太吻合和完全不吻合的有 15.99%。详见下图。



图：毕业生职业期待吻合度

表：2024 届毕业生职业期待吻合度学院分布情况表

学院名称	吻合度	学院名称	吻合度
新闻出版	95.00%	传媒学院	83.94%
舞蹈学院	87.50%	安艺职	83.87%
美术学院	85.71%	设计学院	81.08%
音乐学院	84.81%	戏剧学院	77.97%
安广院	84.62%		

表：2024 届毕业生职业期待吻合度专业分布情况表

专业名称	吻合度	专业名称	吻合度
表演(黄梅戏)	100.00%	数字媒体艺术	84.29%
表演(影视)	100.00%	舞蹈表演(国际标准舞)	80.00%
表演(综合艺术)	93.33%	新闻学	79.52%
舞蹈表演	93.18%	视觉传达设计	78.13%
绘画	89.58%	表演(体育舞蹈)	76.92%
表演(舞美)	87.50%	表演	75.47%
播音与主持艺术	86.21%		

音乐表演	84.81%
------	--------

(二)选择与职业期待不吻合工作的原因

2024 届毕业生选择与职业期待不吻合工作的首要原因是“不符合自己对薪资福利的要求”，占比分别为 65.98%，其次是“不符合自己的兴趣爱好”，占比为 55.67%，然后是“不符合自己的职业发展规划”占比是 53.61%。

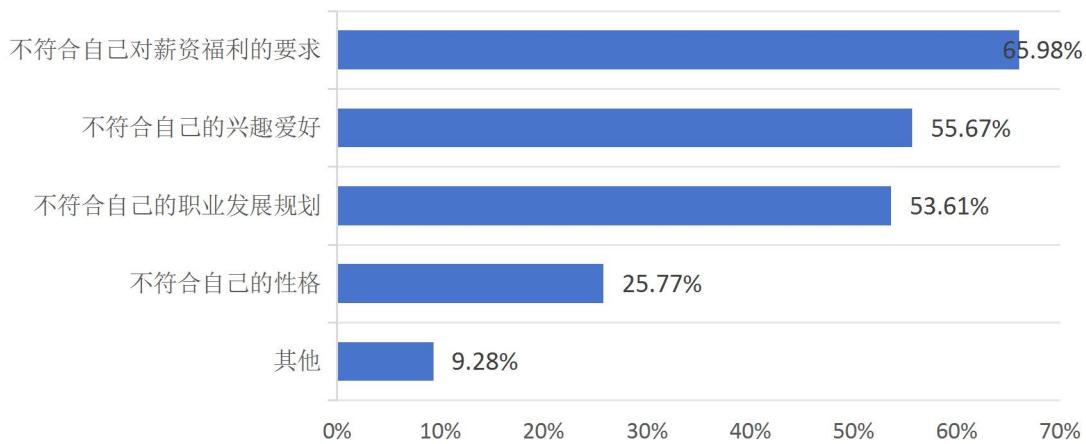


图 2024 届毕业生选择与职业期待不吻合的原因 (单位: %)

四、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度分析

调查数据显示，毕业生工作满意度为 91.50%，其中非常满意 29.59%，满意 61.90%，另外不满意和非常不满意的有 8.50%。详见下图。



图：

毕业生工作总体满意度

表：2024 届毕业生工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
新闻出版	100.00%	音乐学院	91.14%
舞蹈学院	98.44%	戏剧学院	88.14%
安广院	93.85%	设计学院	87.84%
美术学院	92.86%	安艺职	87.10%
传媒学院	91.24%		

表：2024 届工作总体满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	数字媒体艺术	91.43%
表演(体育舞蹈)	100.00%	音乐表演	91.14%
表演(舞美)	100.00%	新闻学	89.16%
表演(影视)	100.00%	表演	86.79%
表演(综合艺术)	100.00%	舞蹈表演(国际标准舞)	80.00%
舞蹈表演	100.00%	视觉传达设计	79.69%
绘画	95.83%		

播音与主持艺术	94.25%
---------	--------

(二)选择对工作最满意的几个方面

2024 届毕业生选择对工作最满意的是“工作稳定”，占比分别为 44.39%，其次是“薪资待遇和福利”，占比为 40.14%，然后是“发展前景广阔”占比是 38.78%。

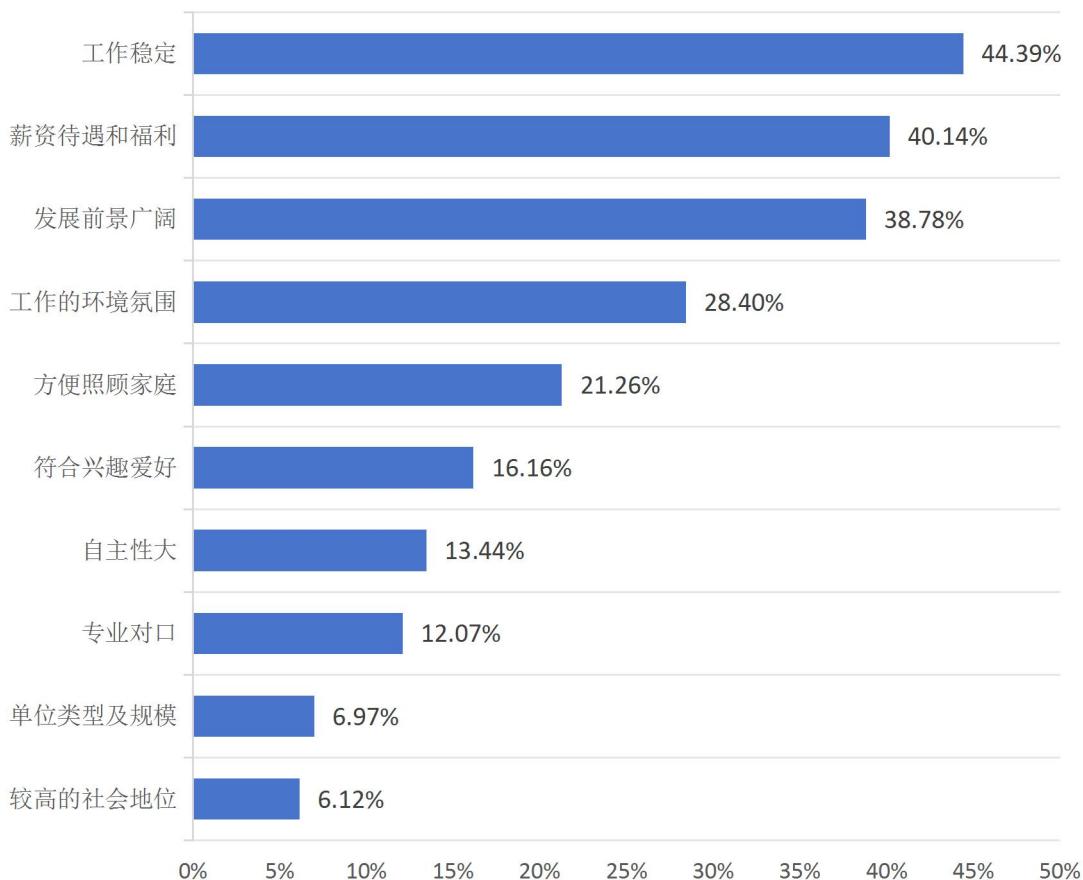
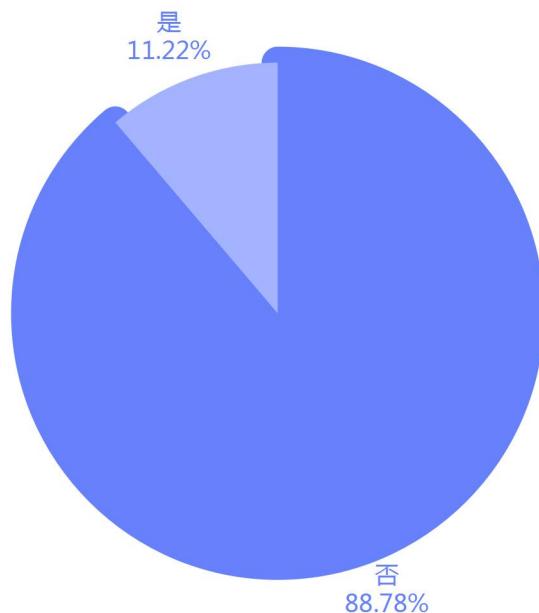


图 2024 届毕业生对工作满意的几个方面

五、离职分析

(一)毕业后至获得目前这份工作之前，您是否离职过

调查数据显示，有 11.22% 的毕业生在获得当前这份工作之前离职过，88.78% 是首次获得工作。详见下图。



图：

毕业生是否离职过

表：2024 届毕业生是否离职情况学院分布情况表

学院名称	离职过	首份工作
安广院	10.77%	89.23%
安艺职	3.23%	96.77%
传媒学院	13.87%	86.13%
美术学院	25.00%	75.00%
设计学院	9.46%	90.54%
舞蹈学院	10.94%	89.06%
戏剧学院	15.25%	84.75%
新闻出版	5.00%	95.00%
音乐学院	8.86%	91.14%

表：2024 届毕业生是否离职情况专业分布情况表

专业名称	离职过	首份工作
表演	11.32%	88.68%

表演(黄梅戏)	33.33%	66.67%
表演(体育舞蹈)	0.00%	100.00%
表演(舞美)	25.00%	75.00%
表演(影视)	0.00%	100.00%
表演(综合艺术)	0.00%	100.00%
播音与主持艺术	13.79%	86.21%
绘画	16.67%	83.33%
视觉传达设计	7.81%	92.19%
数字媒体艺术	10.00%	90.00%
舞蹈表演	13.64%	86.36%
舞蹈表演(国际标准舞)	20.00%	80.00%
新闻学	13.25%	86.75%
音乐表演	8.86%	91.14%

(二)选择选择离职的原因

2024 届毕业生选择离职的首要原因是“薪资福利偏低”，占比分别为 39.73%，其次是“个人发展空间不够”，占比为 38.36%，然后是“想改变行业或职业”占比是 30.14%。

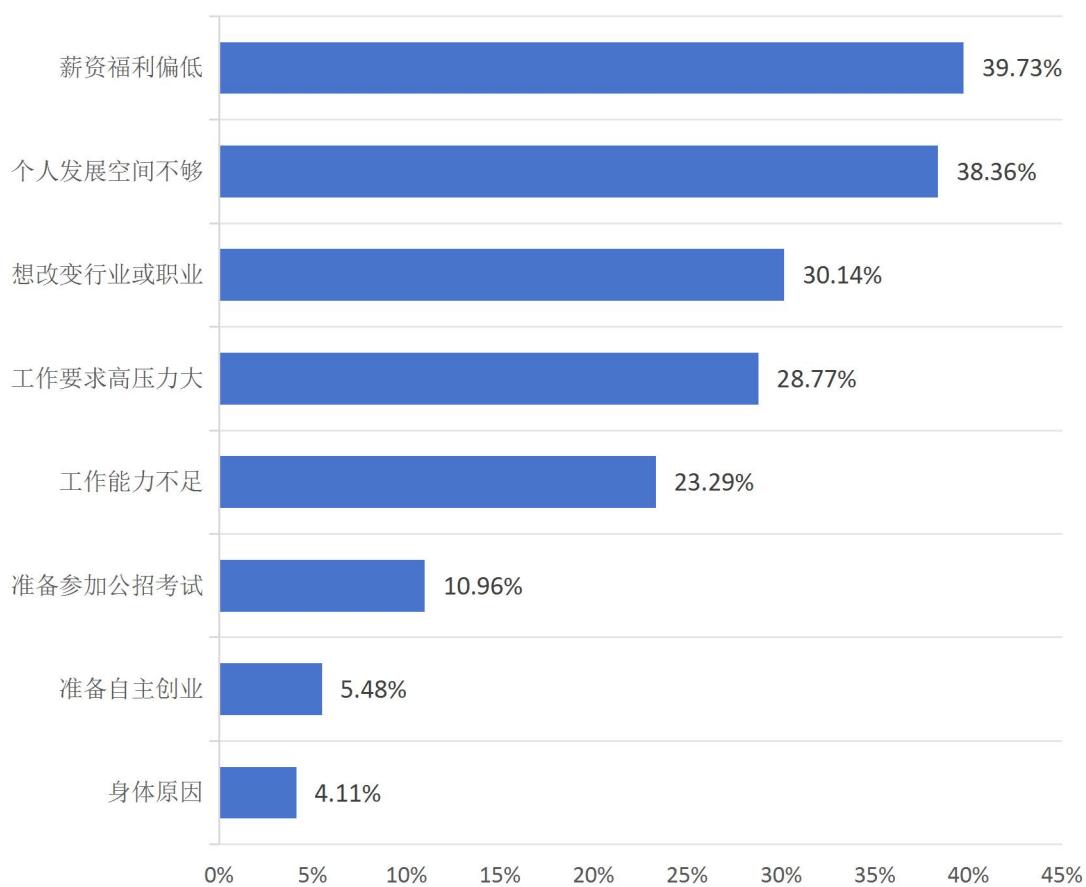


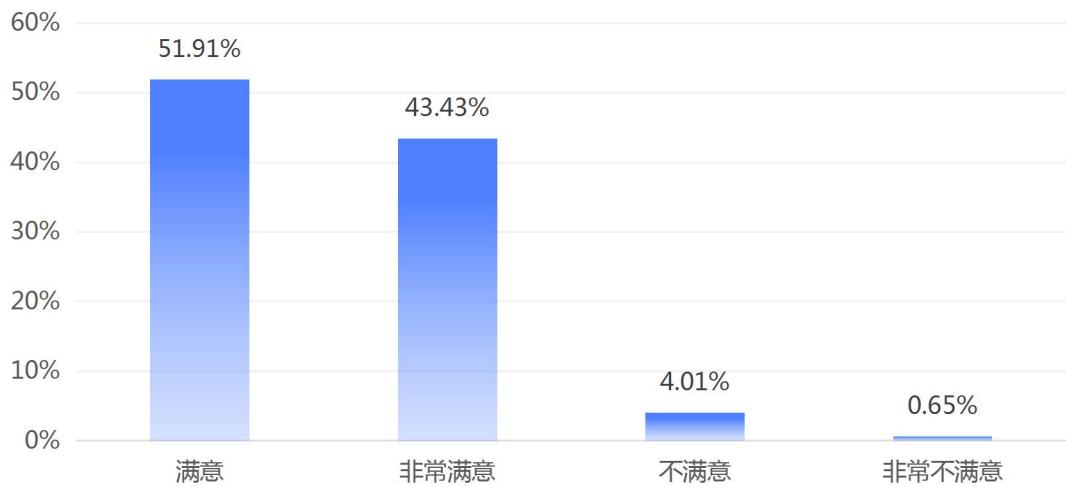
图 2024 届毕业生选择离职的原因

第七部分 对教育教学的反馈

一、对教学工作专项评价

(三)课程设置

调查数据显示，毕业生对教学工作中的课程设置满意度为 95.34%，其中非常满意 43.43%，满意 51.91%，另外不满意和非常不满意的有 4.66%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的课程设置评价

表：2024 届毕业生对教学工作的课程设置满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	96.99%	舞蹈学院	95.16%
新闻出版	96.88%	设计学院	94.21%
安广院	96.06%	戏剧学院	93.68%
传媒学院	95.85%	安艺职	93.33%
美术学院	95.83%		

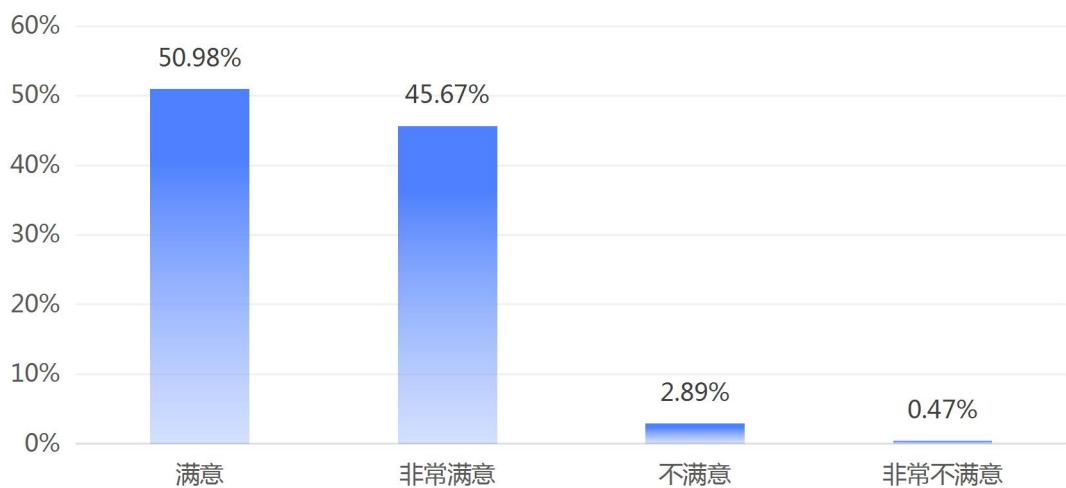
表：2024 届毕业生对教学工作的课程设置满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	舞蹈表演	95.00%
表演(影视)	100.00%	新闻学	94.34%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演(舞美)	94.12%
音乐表演	96.99%	表演	94.05%
播音与主持艺术	96.69%	视觉传达设计	91.80%
数字媒体艺术	96.55%	表演(体育舞蹈)	91.67%
绘画	96.43%		

表演(综合艺术)	96.30%
----------	--------

(四) 教学方法与手段

调查数据显示，毕业生对教学工作的教学方法和手段满意度为 96.64%，其中非常满意 45.67%，满意 50.98%，不满意和非常不满意的有 3.36%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的教学方法和手段评价

表：2024 届毕业生对教学工作的教学方法和手段满意度学院分布情况表

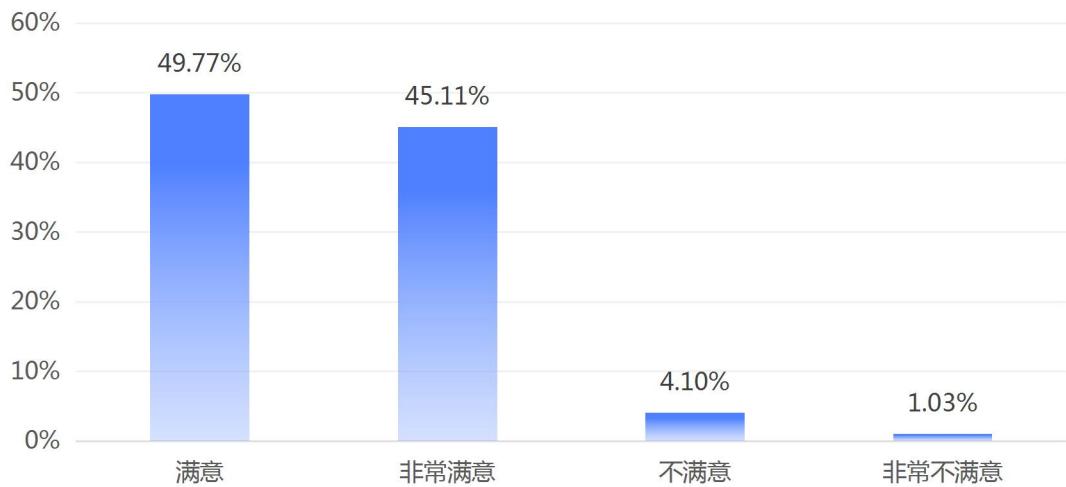
学院名称	满意度	学院名称	满意度
美术学院	100.00%	舞蹈学院	95.97%
音乐学院	99.25%	传媒学院	95.02%
安广院	98.43%	安艺职	95.00%
设计学院	97.52%	戏剧学院	94.74%
新闻出版	96.88%		

表：2024 届毕业生对教学工作的教学方法和手段满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	播音与主持艺术	96.69%
表演(舞美)	100.00%	视觉传达设计	95.90%
表演(影视)	100.00%	表演(综合艺术)	94.44%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	新闻学	94.34%
音乐表演	99.25%	表演	94.05%
数字媒体艺术	99.14%	表演(体育舞蹈)	87.50%
绘画	98.21%		
舞蹈表演	97.50%		

(五) 实习活动安排

调查数据显示，毕业生对教学工作的实习活动安排满意度为 94.87%，其中非常满意 45.11%，满意 49.77%，不满意和非常不满意的有 5.13%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的实习活动安排评价

表：2024 届毕业生对教学工作的实习活动安排满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度

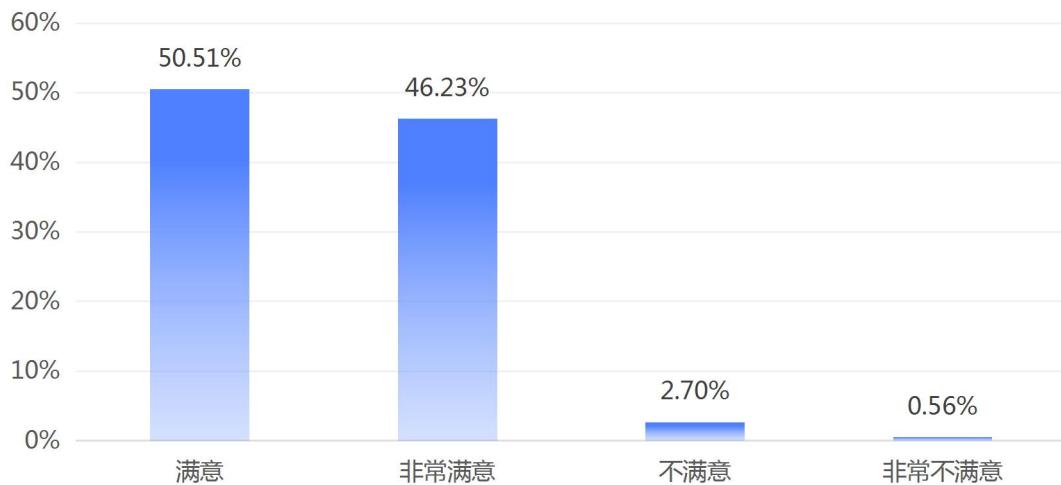
新闻出版	98.44%	安艺职	94.17%
音乐学院	96.99%	传媒学院	93.36%
舞蹈学院	96.77%	戏剧学院	92.63%
安广院	96.06%	美术学院	91.67%
设计学院	94.21%		

表：2024 届毕业生对教学工作的实习活动安排满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	表演(综合艺术)	94.44%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演(舞美)	94.12%
舞蹈表演	97.50%	视觉传达设计	93.44%
数字媒体艺术	97.41%	表演	92.86%
音乐表演	96.99%	新闻学	90.57%
播音与主持艺术	96.03%	表演(影视)	0.00%
表演(体育舞蹈)	95.83%		
绘画	95.54%		

(六)能力与素质培养

调查数据显示，毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度为 96.74%，其中非常满意 46.23%，满意 50.51%，不满意和非常不满意的有 3.26%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度

表：2024 届毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	99.25%	戏剧学院	95.79%
安广院	98.43%	舞蹈学院	95.16%
设计学院	98.35%	传媒学院	95.02%
安艺职	97.50%	美术学院	93.75%
新闻出版	96.88%		

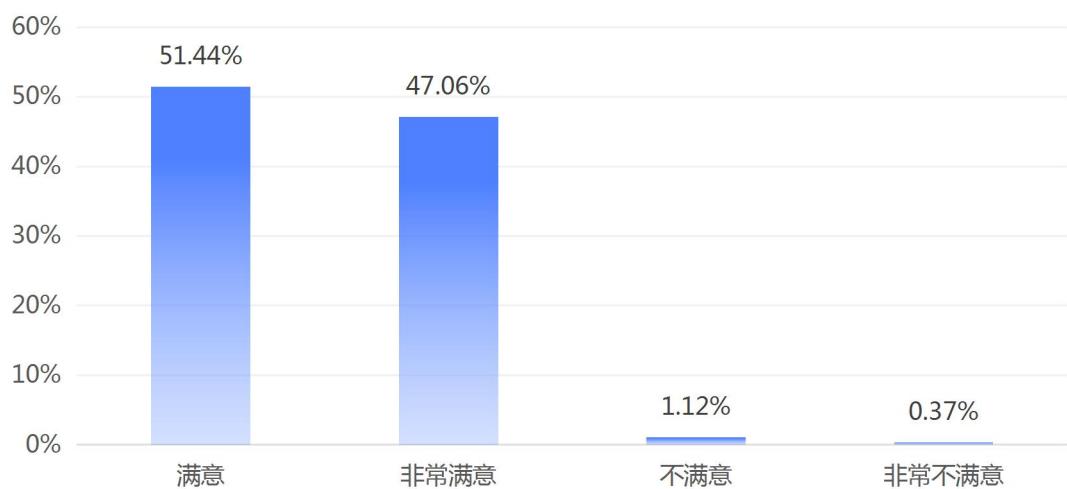
表：2024 届毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	舞蹈表演	96.25%
表演(影视)	100.00%	绘画	95.54%
数字媒体艺术	100.00%	表演	95.24%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	新闻学	94.34%
音乐表演	99.25%	表演(舞美)	94.12%
表演(综合艺术)	98.15%	表演(体育舞蹈)	91.67%
视觉传达设计	96.72%		

播音与主持艺术	96.69%
---------	--------

(七)任课教师

调查数据显示，毕业生对教学工作的任课教师满意度为 98.51%，其中非常满意 47.06%，满意 51.44%，不满意和非常不满意的有 1.49%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的任课教师评价

表：2024 届毕业生对教学工作的任课教师满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
新闻出版	100.00%	传媒学院	98.34%
音乐学院	99.25%	美术学院	97.92%
安广院	99.21%	舞蹈学院	97.58%
戏剧学院	98.95%	安艺职	97.50%
设计学院	98.35%		

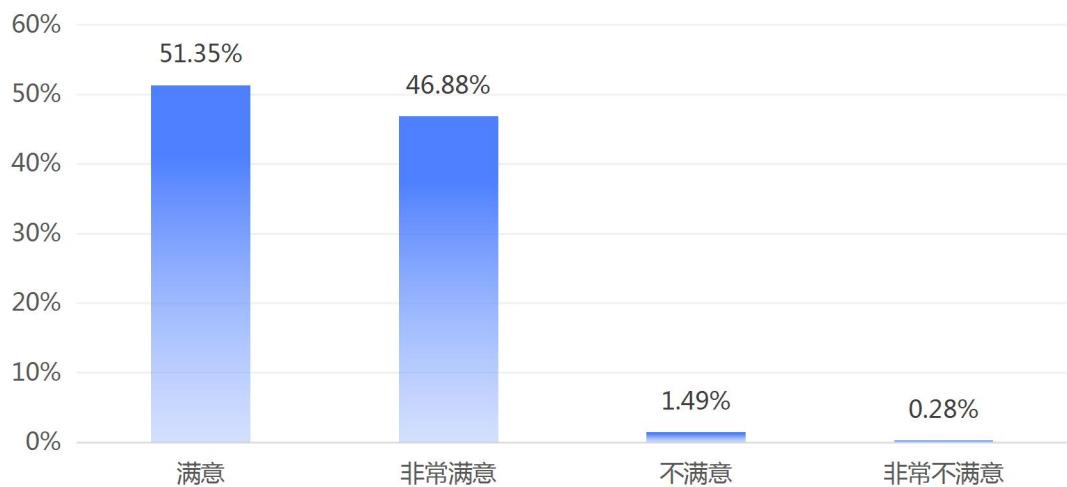
表：2024 届毕业生对教学工作的任课教师满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	绘画	99.11%

表演(体育舞蹈)	100.00%	表演	98.81%
表演(舞美)	100.00%	视觉传达设计	98.36%
表演(影视)	100.00%	新闻学	97.48%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演(综合艺术)	96.30%
播音与主持艺术	99.34%	舞蹈表演	96.25%
音乐表演	99.25%		
数字媒体艺术	99.14%		

(八)母校学风建设

调查数据显示，对毕业生对教学工作的母校学风建设满意度为 98.23%，其中非常满意 46.88%，满意 51.35%，不满意和非常不满意的有 1.77%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的母校学风建设满意度

表：2024 届毕业生对教学工作的母校学风建设满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
美术学院	100.00%	安艺职	98.33%

新闻出版	100.00%	舞蹈学院	97.58%
音乐学院	99.25%	传媒学院	97.51%
设计学院	99.17%	戏剧学院	95.79%
安广院	98.43%		

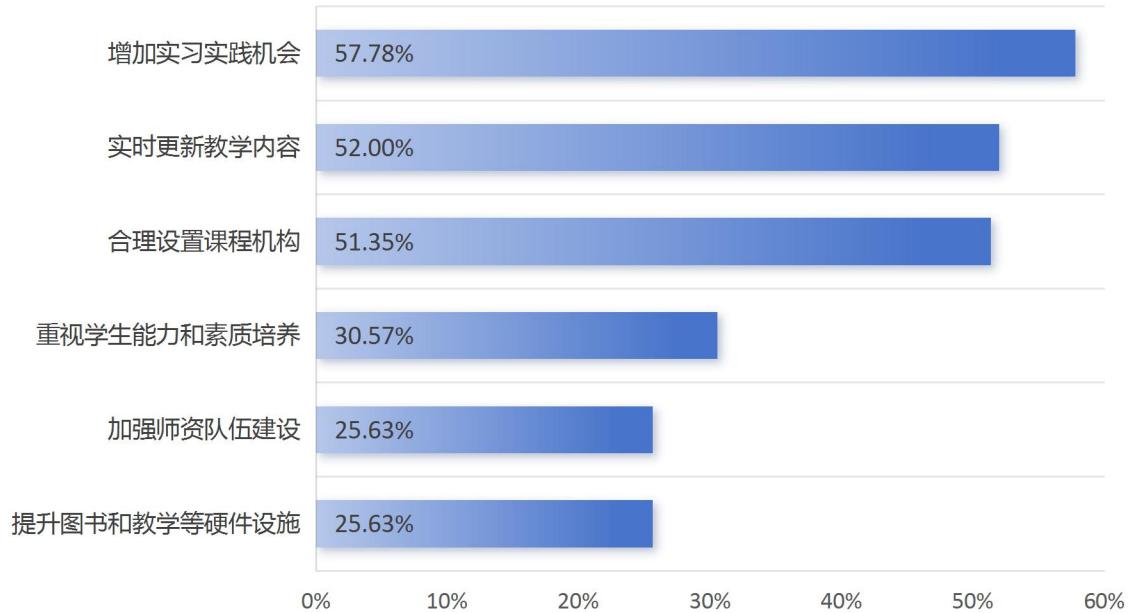
表：2024 毕业生对教学工作的母校学风建设满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	播音与主持艺术	98.68%
表演(舞美)	100.00%	舞蹈表演	97.50%
表演(影视)	100.00%	新闻学	96.86%
绘画	100.00%	表演(综合艺术)	96.30%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演(体育舞蹈)	95.83%
音乐表演	99.25%	表演	95.24%
视觉传达设计	99.18%		
数字媒体艺术	99.14%		

二、对教学工作的综合评价

(一) 在教育教学中需要改进的地方

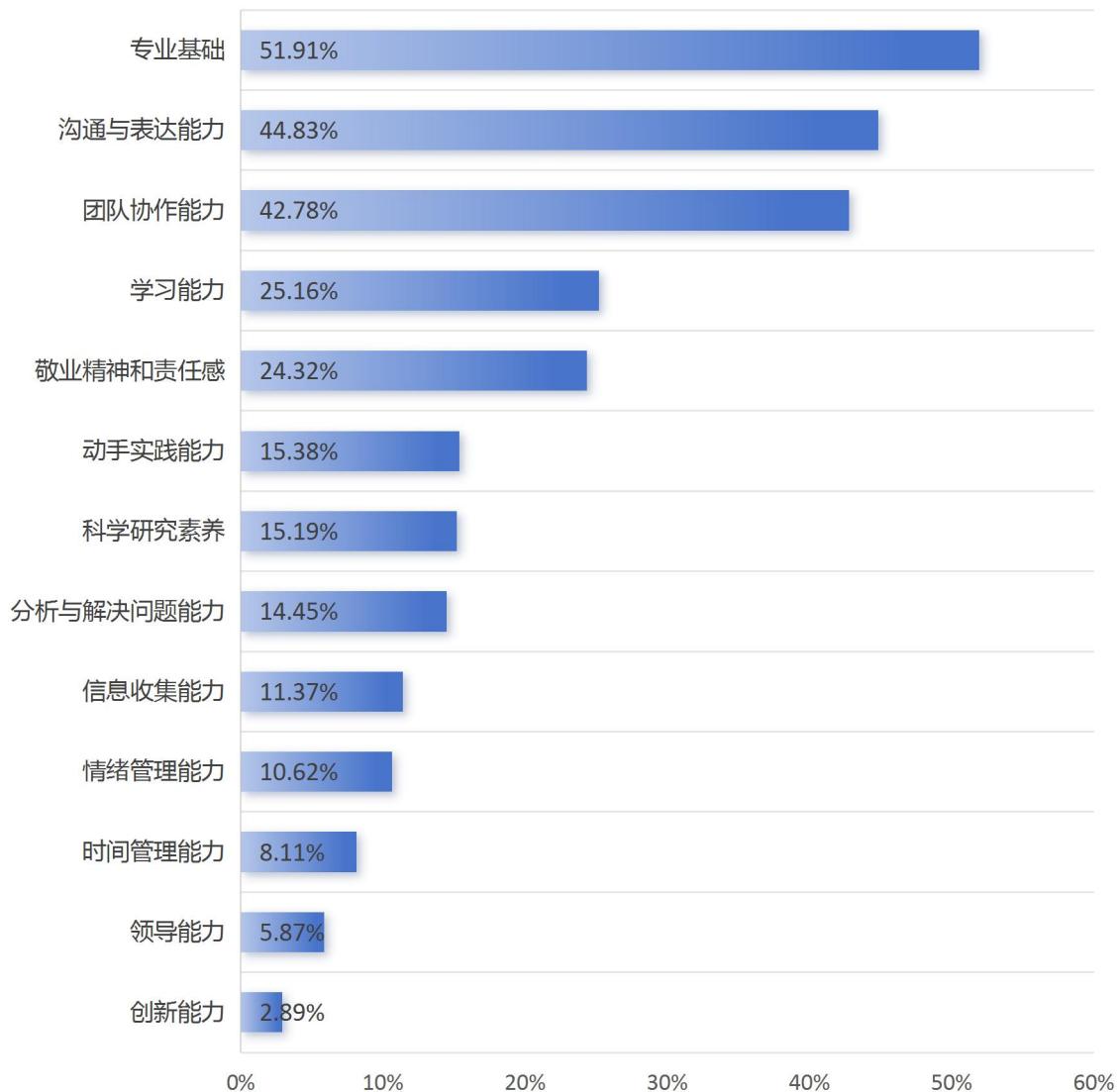
调查数据显示，对毕业生认为在教育教学中最需要改进的方面是“增加实习实践机会”，占比是 57.78%，其次是“实时更新教学内容”，占比是 52.00%，第三需要改进的是“合理设置课程机构”，占比是 51.35%。详见下图。



图：教育教学中需要改进的地方

(二)母校对自己促进作用最大的基本能力和素质

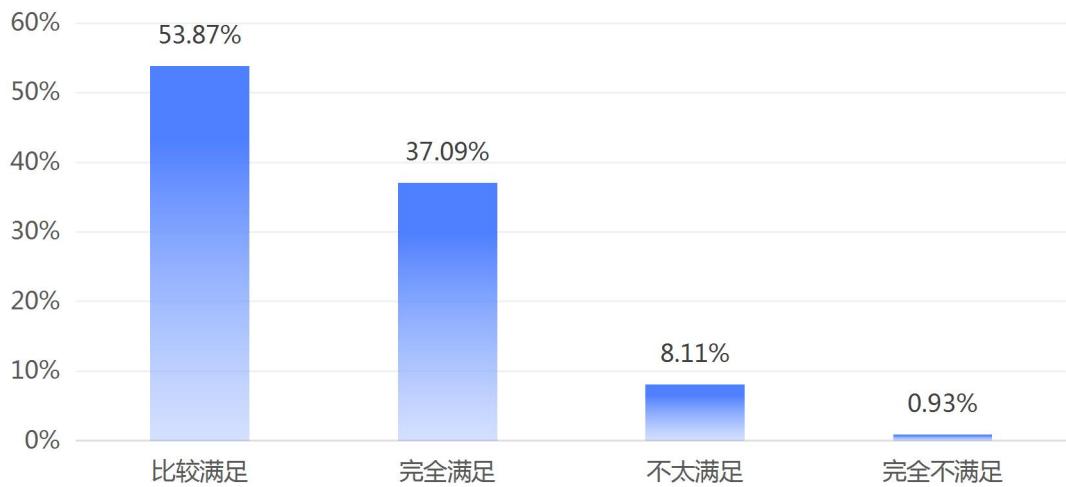
调查数据显示，母校对自己促进作用最大的基本能力和素质中，毕业生选择最多的是“专业基础”，占比是 51.91%，其次是“沟通与表达能力”，占比是 44.83%，选择第三多的是“团队协作能力”，占比是 42.78%。详见下图。



图：母校对自己促进作用最大的基本能力和素质

(三)在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要

调查数据显示，在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要满足程度来看，能够满足为，其中非常满足，满足，不太满足或者完全不满足的有。详见下图。



图：在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要

表：2024 届在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要程度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
安广院	96.06%	设计学院	89.26%
音乐学院	94.74%	传媒学院	89.21%
舞蹈学院	91.13%	安艺职	89.17%
新闻出版	90.63%	美术学院	87.50%
戏剧学院	89.47%		

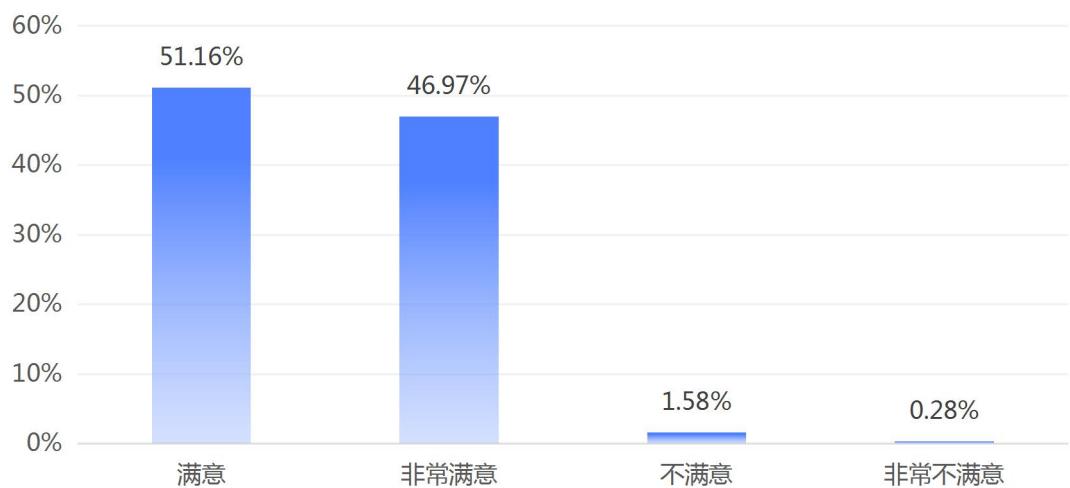
表：2024 在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要程度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	绘画	89.29%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演(综合艺术)	88.89%
数字媒体艺术	96.55%	新闻学	87.42%
音乐表演	94.74%	视觉传达设计	86.89%
表演(舞美)	94.12%	表演(体育舞蹈)	83.33%
播音与主持艺术	92.72%	表演(影视)	0.00%
舞蹈表演	92.50%		

表演	89.29%
----	--------

(四) 对教学工作的总体评价

调查数据显示, 2024 届毕业生对教育教学工作的总体满意度为 98.14%, 其中非常满意 46.97%, 满意 51.16%, 不满意和非常不满意的有 1.86%。详见下图。



图：毕业生对教育教学工作的总体满意度

表 2024 届毕业生对教育教学工作的总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
美术学院	100.00%	传媒学院	97.93%
音乐学院	99.25%	舞蹈学院	97.58%
安广院	99.21%	安艺职	97.50%
新闻出版	98.44%	戏剧学院	95.79%
设计学院	98.35%		

表 2024 届毕业生对教育教学工作的总体满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	舞蹈表演	97.50%
表演(影视)	100.00%	新闻学	96.86%

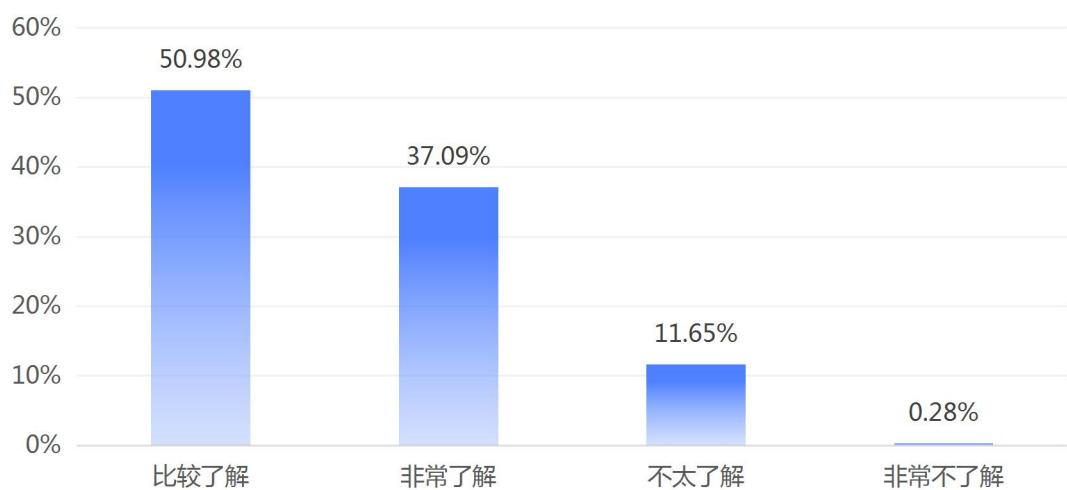
数字媒体艺术	100.00%	表演	96.43%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演(综合艺术)	96.30%
播音与主持艺术	99.34%	表演(体育舞蹈)	95.83%
音乐表演	99.25%	表演(舞美)	94.12%
绘画	99.11%		
视觉传达设计	97.54%		

第八部分 对就业指导服务的反馈

一、对学校就业指导服务专项评价

(一)对学校促进就业措施的了解情况

调查数据显示，对学校促进就业措施了解占比为 88.07%，其中非常了解 37.09%，比较了解 50.98%，不太了解或非常不了解的占比 11.93%。详见下图。



图：对学校促进就业措施的了解情况

表：2024 届毕业生对学校促进就业措施的了解情况学院分布情况表

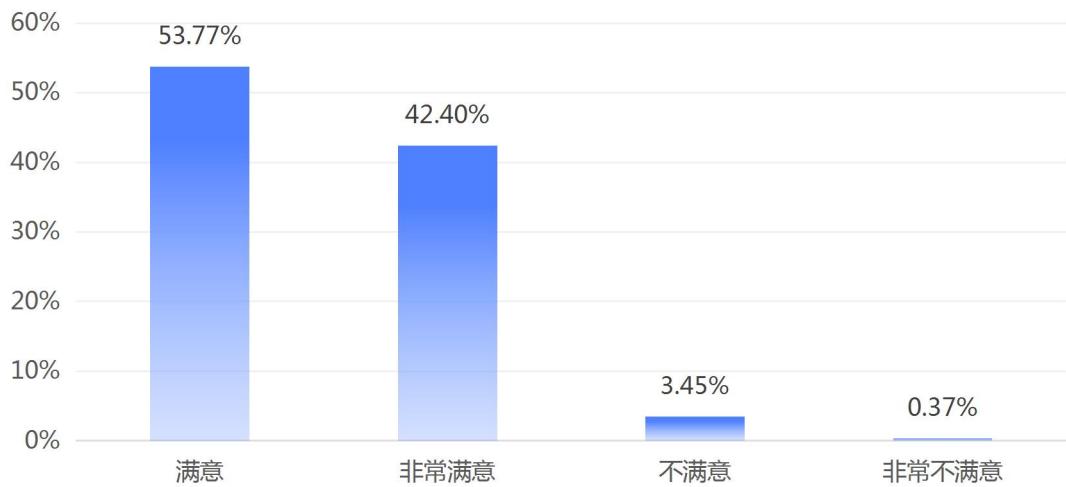
学院名称	了解程度	学院名称	了解程度
舞蹈学院	91.94%	音乐学院	87.22%
设计学院	89.26%	安艺职	86.67%
新闻出版	89.06%	安广院	85.83%
传媒学院	88.80%	美术学院	83.33%
戏剧学院	87.37%		

表：2024 届毕业生对学校促进就业措施的了解情况专业分布情况表

专业名称	了解程度	专业名称	了解程度
表演(体育舞蹈)	100.00%	表演(综合艺术)	87.04%
表演(影视)	100.00%	视觉传达设计	86.89%
舞蹈表演(国际标准舞)	92.86%	绘画	86.61%
表演	90.48%	新闻学	84.91%
播音与主持艺术	90.07%	表演(黄梅戏)	83.33%
舞蹈表演	90.00%	表演(舞美)	76.47%
数字媒体艺术	89.66%		
音乐表演	87.22%		

(二) 就业手续办理

调查数据显示，毕业生对就业手续的办理满意度为 96.18%，其中非常满意 42.40%，满意 53.77%，不满意和非常不满意 3.82%。详见下图。



图：就业手续办理的满意度

表：2024 届毕业生对就业手续办理满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	99.25%	新闻出版	95.31%
舞蹈学院	99.19%	安艺职	94.17%
设计学院	98.35%	传媒学院	93.78%
安广院	96.06%	美术学院	93.75%
戏剧学院	95.79%		

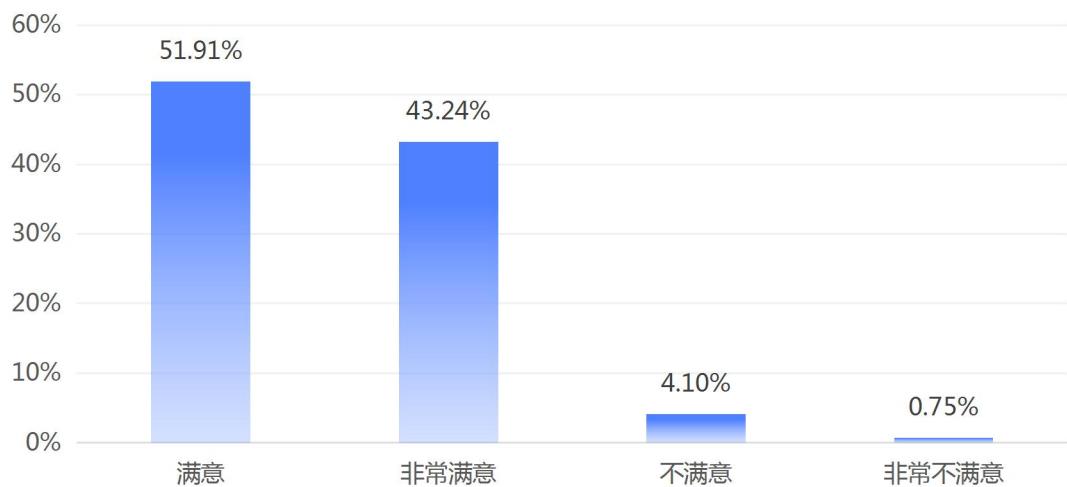
表：2024 届毕业生对就业手续办理满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	播音与主持艺术	95.36%
表演(体育舞蹈)	100.00%	视觉传达设计	95.08%
表演(影视)	100.00%	绘画	94.64%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演(综合艺术)	94.44%
音乐表演	99.25%	表演(舞美)	94.12%
数字媒体艺术	99.14%	新闻学	92.45%
舞蹈表演	98.75%		

表演	96.43%
----	--------

(三)职业生涯规划/就业指导课

调查数据显示，毕业生对职业生涯规划和就业指导课的满意度为 95.15%，其中非常满意 43.24%，满意 51.91%，不满意和非常不满意 4.85%。详见下图。



图：职业生涯规划和就业指导课满意度

表：2024 届毕业生对职业生涯规划和就业指导课满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	96.99%	戏剧学院	94.74%
新闻出版	96.88%	传媒学院	94.61%
设计学院	96.69%	安艺职	94.17%
安广院	96.06%	美术学院	87.50%
舞蹈学院	95.16%		

表：2024 届毕业生对职业生涯规划和就业指导课满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	数字媒体艺术	95.69%

表演(舞美)	100.00%	视觉传达设计	95.08%
表演(影视)	100.00%	舞蹈表演	95.00%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演	92.86%
播音与主持艺术	97.35%	绘画	92.86%
音乐表演	96.99%	新闻学	92.45%
表演(综合艺术)	96.30%		
表演(体育舞蹈)	95.83%		

(四)职业咨询与辅导

调查数据显示，毕业生对职业生涯咨询与辅导满意度为 95.99%，其中非常满意 43.90%，满意 52.10%，不满意和非常不满意 4.01%。详见下图。



图：职业生涯咨询与辅导满意度

表：2024 届毕业生对职业生涯咨询与辅导满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	98.50%	戏剧学院	95.79%
新闻出版	98.44%	传媒学院	95.44%
安广院	97.64%	安艺职	93.33%

设计学院	97.52%	美术学院	87.50%
舞蹈学院	95.97%		

表：2024 届毕业生对职业生涯咨询与辅导满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	视觉传达设计	95.08%
表演(影视)	100.00%	新闻学	94.97%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演(综合艺术)	94.44%
音乐表演	98.50%	表演(舞美)	94.12%
数字媒体艺术	97.41%	绘画	93.75%
播音与主持艺术	96.69%	表演(体育舞蹈)	91.67%
表演	96.43%		
舞蹈表演	96.25%		

(五)学校发布的招聘信息

调查数据显示，毕业生对学校发布的招聘会满意度为 95.34%，其中非常满意 44.08%，满意 51.26%，不满意和非常不满意 4.66%。详见下图。



图：学校发布的招聘会满意度

表：2024 届毕业生对学校发布的招聘会满意度学院分布情况表

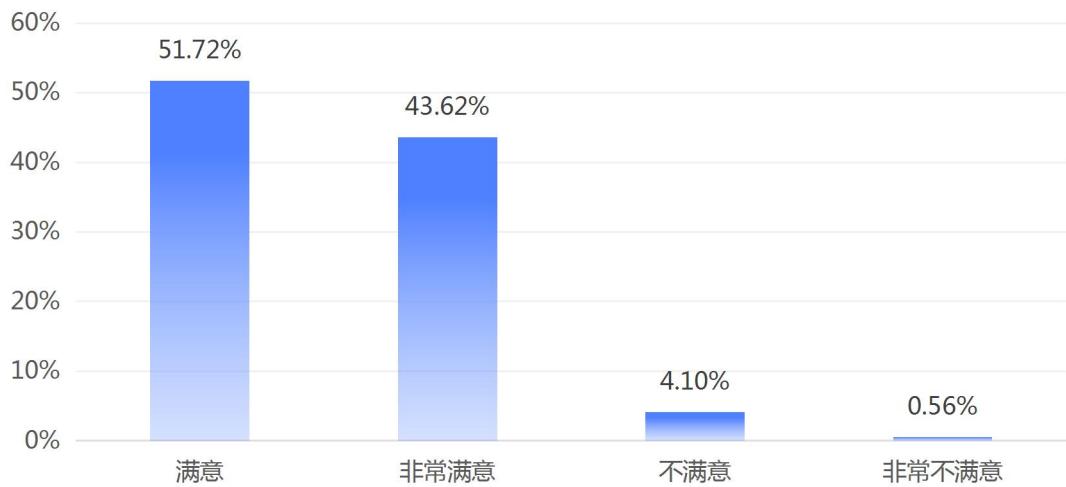
学院名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	99.25%	设计学院	94.21%
新闻出版	98.44%	传媒学院	94.19%
安广院	96.85%	美术学院	91.67%
舞蹈学院	96.77%	安艺职	90.83%
戏剧学院	95.79%		

表：2024 届毕业生对学校发布的招聘会满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	绘画	95.54%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演(舞美)	94.12%
音乐表演	99.25%	新闻学	93.71%
表演	97.62%	视觉传达设计	93.44%
舞蹈表演	96.25%	表演(综合艺术)	87.04%
播音与主持艺术	96.03%	表演(影视)	0.00%
表演(体育舞蹈)	95.83%		
数字媒体艺术	95.69%		

(六)校园宣讲会/招聘会

调查数据显示，毕业生对校园宣讲会和招聘会的满意度为 95.34%，其中非常满意 43.62%，满意 51.72%，不满意和非常不满意 4.66%。详见下图。



图：校园宣讲会和招聘会的满意度

表：2024 届毕业生对校园宣讲会和招聘会满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	98.50%	设计学院	95.04%
安广院	96.85%	传媒学院	94.61%
舞蹈学院	96.77%	安艺职	91.67%
戏剧学院	95.79%	美术学院	91.67%
新闻出版	95.31%		

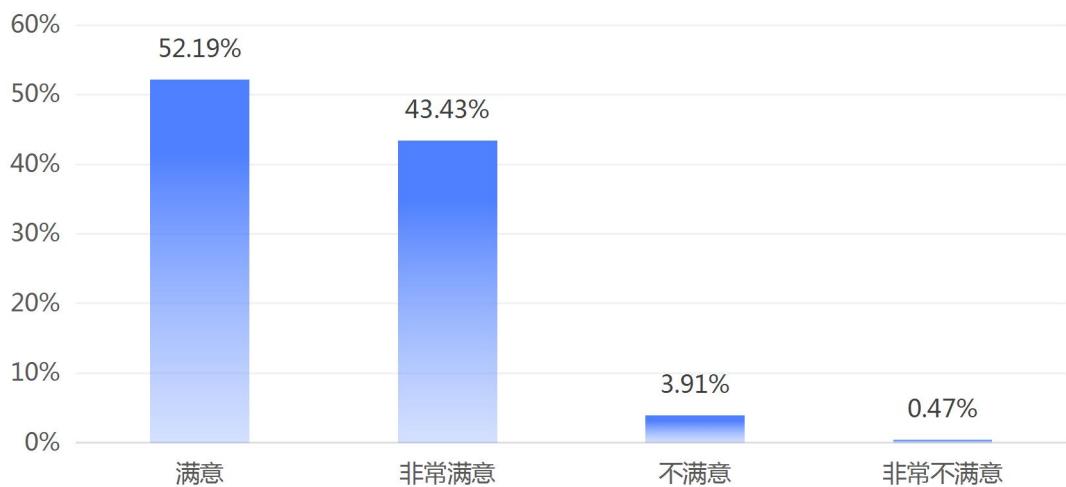
表：2024 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	表演(体育舞蹈)	95.83%
表演(舞美)	100.00%	视觉传达设计	95.08%
表演(影视)	100.00%	新闻学	94.34%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演	94.05%
音乐表演	98.50%	绘画	93.75%
数字媒体艺术	96.55%	表演(综合艺术)	87.04%
舞蹈表演	96.25%		

播音与主持艺术	96.03%
---------	--------

(七) 就业帮扶与就业推荐

调查数据显示，毕业生对就业帮扶和就业推荐的满意度为 95.62%，其中非常满意 43.43%，满意 52.19%，不满意和非常不满意 4.38%。详见下图。



图：就业帮扶与就业推荐的满意度

表：2024 届毕业生对就业帮扶与就业推荐满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
设计学院	98.35%	传媒学院	95.02%
安广院	97.64%	戏剧学院	94.74%
舞蹈学院	97.58%	美术学院	91.67%
音乐学院	96.99%	安艺职	90.00%
新闻出版	96.88%		

表：2024 届毕业生对就业帮扶与就业推荐满意度专业分布情况表

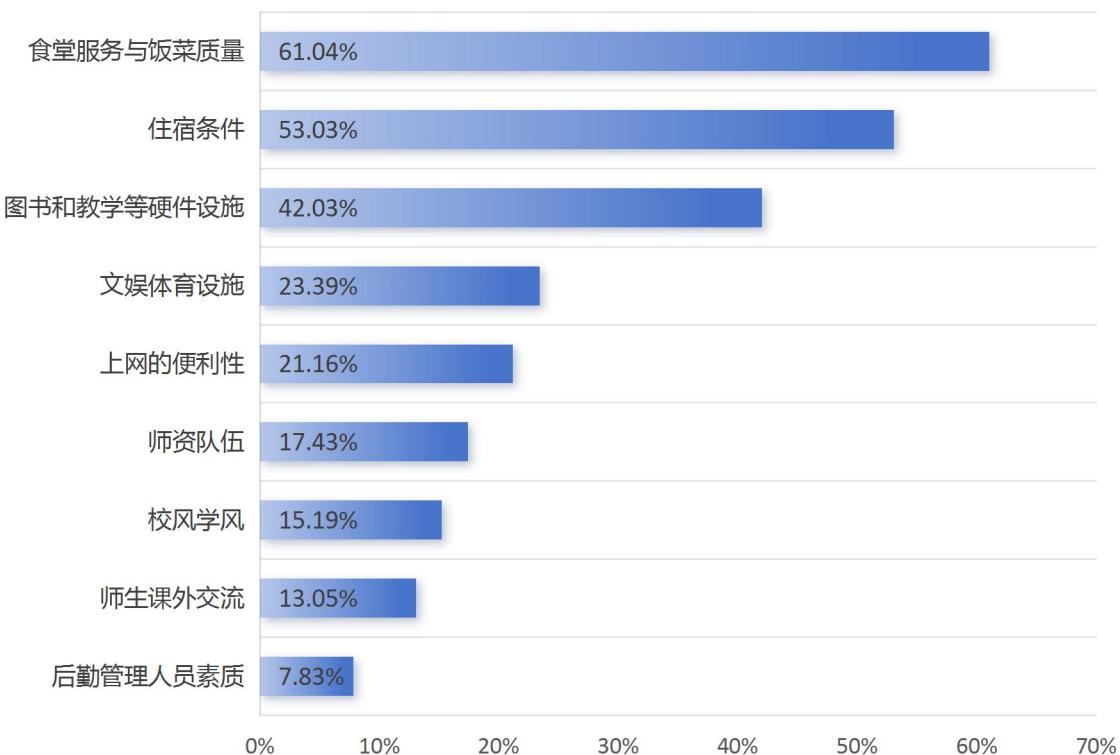
专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	新闻学	94.97%

表演(体育舞蹈)	100.00%	绘画	94.64%
表演(舞美)	100.00%	视觉传达设计	94.26%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	表演	94.05%
数字媒体艺术	98.28%	表演(综合艺术)	90.74%
音乐表演	96.99%	表演(影视)	0.00%
舞蹈表演	96.25%		
播音与主持艺术	96.03%		

二、对学校就业指导服务的综合评价

(一)学校在哪些方面还可以做进一步改善

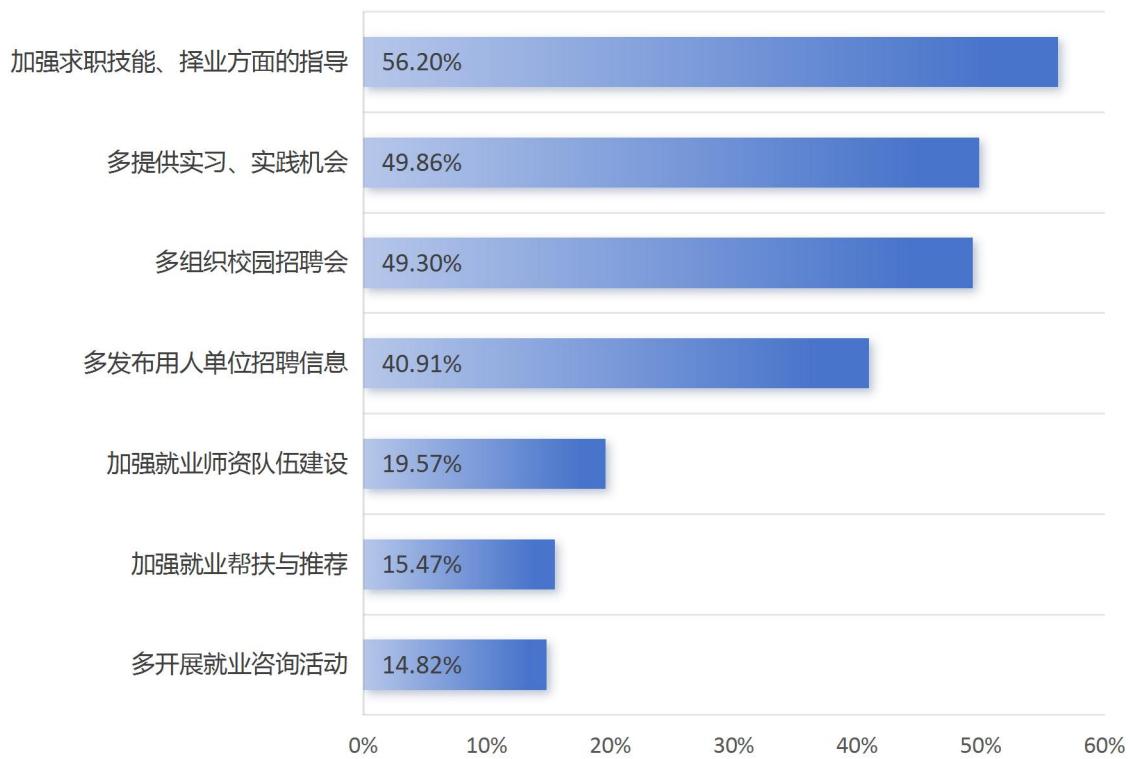
调查数据显示，对毕业生认为在学校就业指导服务中最需要进一步改善的方面是“食堂服务与饭菜质量”，占比是 61.04%，其次是“住宿条件”，占比是 53.03%，第三需要进一步改善的是“图书和教学等硬件设施”，占比是 42.03%。详见下图。



图：学校就业指导服务中最需要进一步改善的内容

(二)学校在就业服务方面应加强哪些工作

调查数据显示，对毕业生认为在学校就业指导服务中最需要加强的工作是“加强求职技能、择业方面的指导”，占比是 56.20%，其次是“多提供实习、实践机会”，占比是 49.86%，第三需要加强的是“多组织校园招聘会”，占比是 49.30%。详见下图。

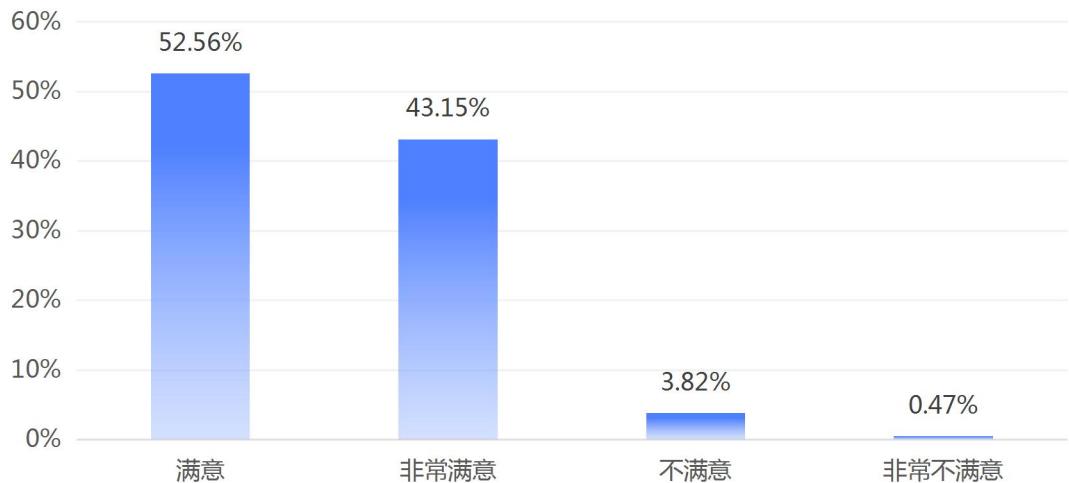


图：学校就业指导服务中最需要加强的工作

(三)对学校就业指导服务工作总体评价

调查数据显示，毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 95.71%，其中非常满

意 43.15%，满意 52.56%，不满意和非常不满意 4.29%。详见下图。



图：对学校就业服务工作的总体满意度

表 2024 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	98.50%	传媒学院	94.61%
安广院	97.64%	美术学院	93.75%
设计学院	97.52%	戏剧学院	93.68%
新闻出版	96.88%	安艺职	93.33%
舞蹈学院	95.16%		

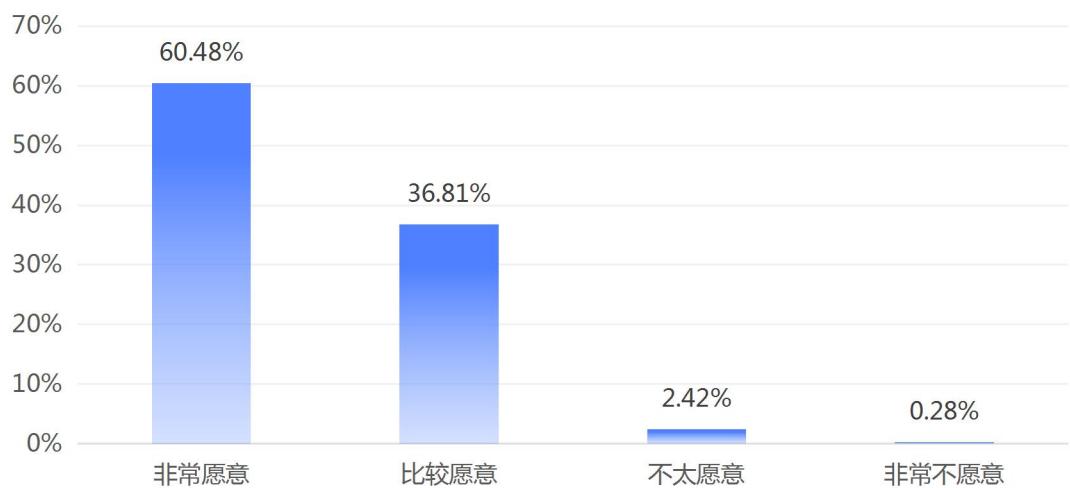
表 2024 届毕业生学校就业服务工作的总体满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(影视)	100.00%	表演(综合艺术)	94.44%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	新闻学	94.34%
音乐表演	98.50%	视觉传达设计	94.26%
数字媒体艺术	98.28%	表演(舞美)	94.12%
舞蹈表演	96.25%	表演(体育舞蹈)	87.50%
播音与主持艺术	96.03%	表演(黄梅戏)	83.33%

绘画	95.54%
表演	95.24%

三、毕业生对母校的总体满意度

调查数据显示，2024 届毕业生对母校的总体满意度为 97.30%，其中非常满意 60.48%，满意 36.81%，不满意和非常不满意 2.70%。详见下图。



图：对母校的总体满意度

表 2024 届毕业生对母校的总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	100.00%	安广院	96.85%
新闻出版	98.44%	舞蹈学院	96.77%
美术学院	97.92%	戏剧学院	95.79%
传媒学院	97.51%	设计学院	95.04%
安艺职	97.50%		

表 2024 届毕业生母校的总体满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
表演(黄梅戏)	100.00%	数字媒体艺术	96.55%

表演(体育舞蹈)	100.00%	表演	96.43%
表演(影视)	100.00%	视觉传达设计	95.90%
舞蹈表演(国际标准舞)	100.00%	舞蹈表演	95.00%
音乐表演	100.00%	新闻学	94.97%
播音与主持艺术	99.34%	表演(舞美)	94.12%
绘画	98.21%		
表演(综合艺术)	98.15%		

第九部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽 24365 企事业单位服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 163 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业（含民营企业等）110 家、国有企业 30 家和外商投资企业 20，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业（含民营企业等）	110
国有企业	30
外商投资企业	20
科研设计单位	1

中初教育单位	1
其他事业单位	1
合计	163

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 57 家、江苏省 36 家和浙江省 24，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

单位所在地	数量
安徽省	57
江苏省	36
浙江省	24
上海市	14
广东省	11
北京市	6
山东省	3
江西省	2
湖北省	2
四川省	2
天津市	1
辽宁省	1
福建省	1
河南省	1

重庆市	1
宁夏回族自治区	1
合计	163

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，78.53%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 61.35%，然后是网络进行招聘活动的占比 53.37%，接着是通过学校发布招聘信息占比 49.08%。详见下图。

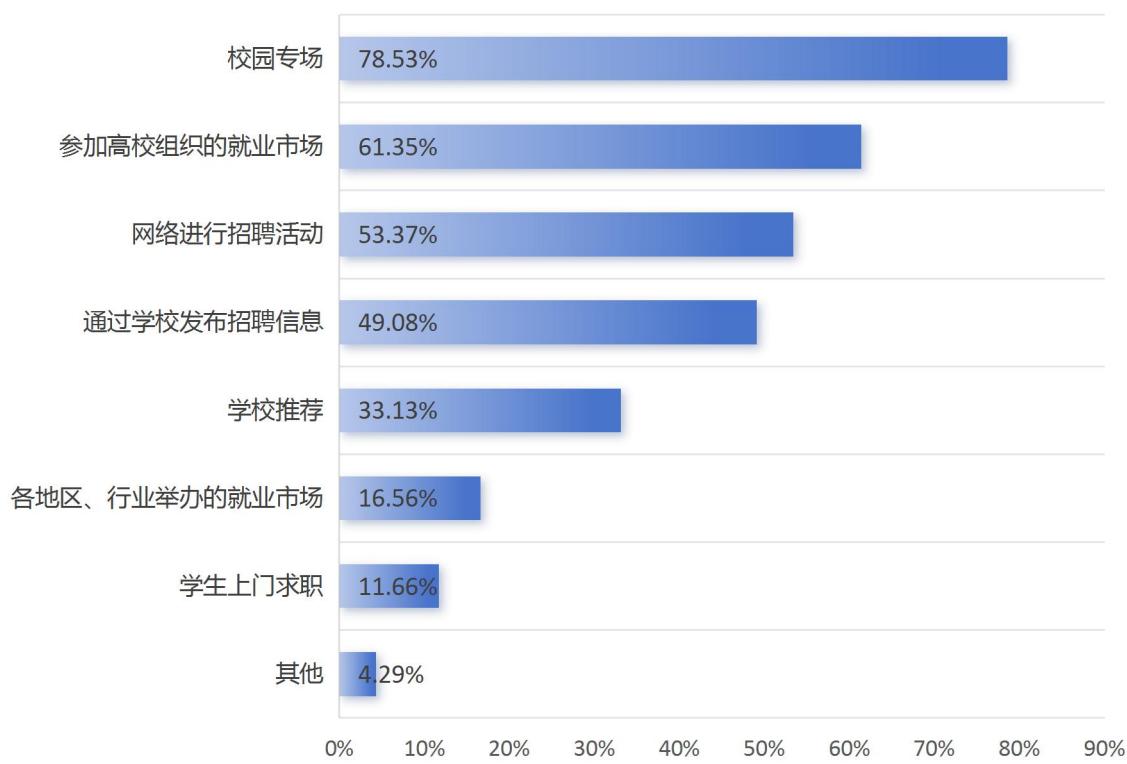


图 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 47.24%，根据有针对性的招聘需求才来占比 25.77%，第一次来占比 15.34%，详见下图。

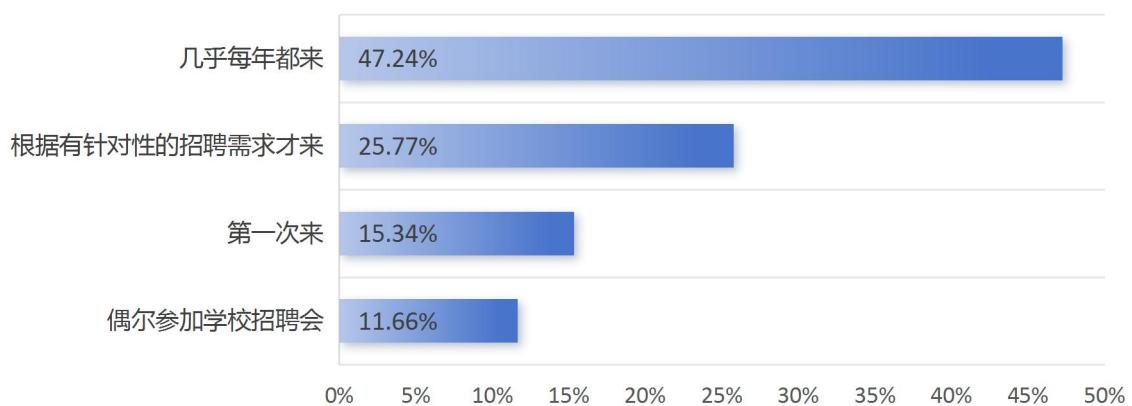


图 单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见下图。

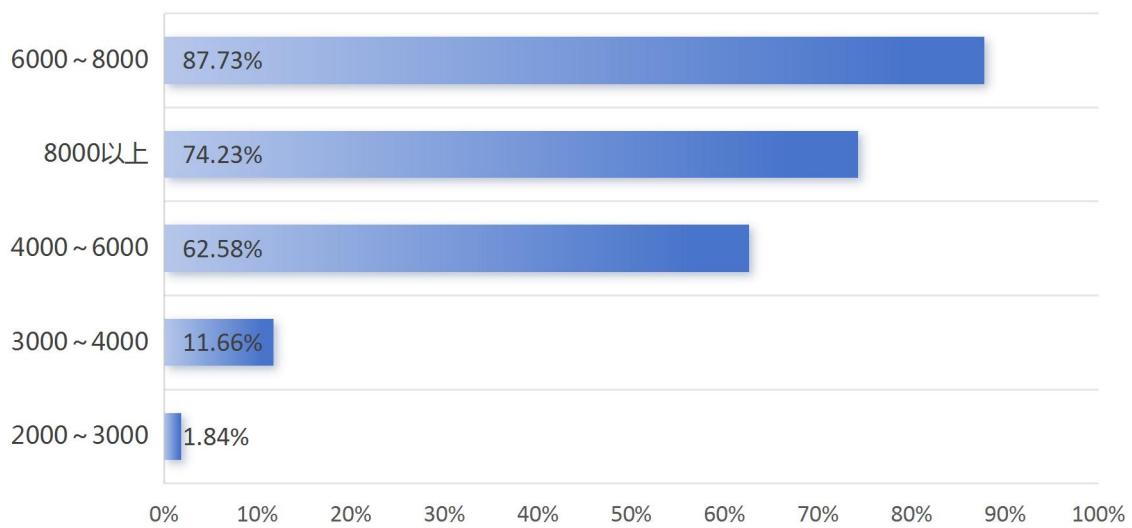


图 单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 69.33%，其次中等水平的占比 20.25%，然后高档水平的占比 10.43%。详见下图。

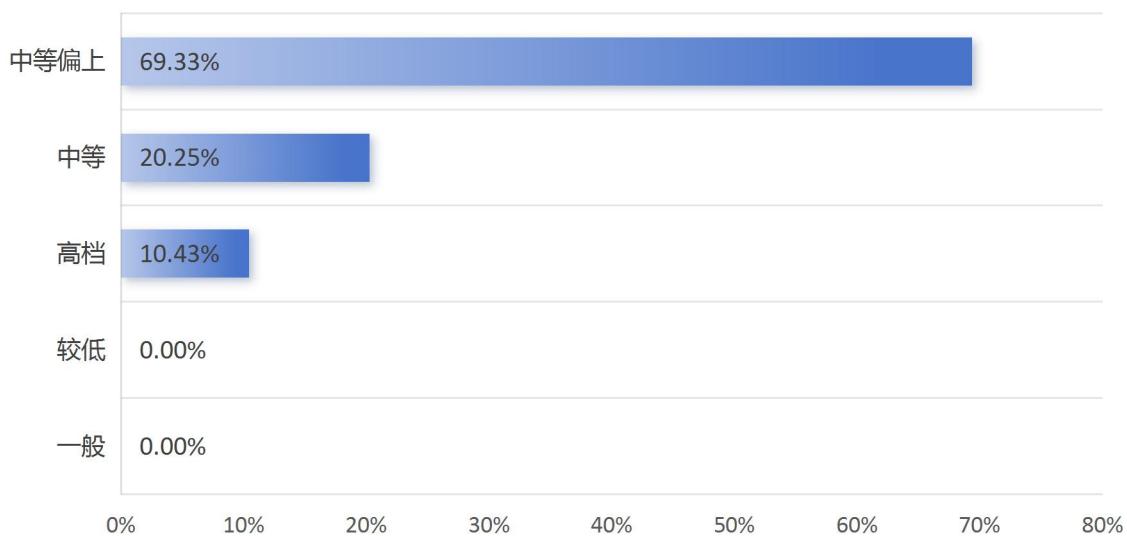


图 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，33.13%的单位是很注重毕业生是否与专业对口，48.47%的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

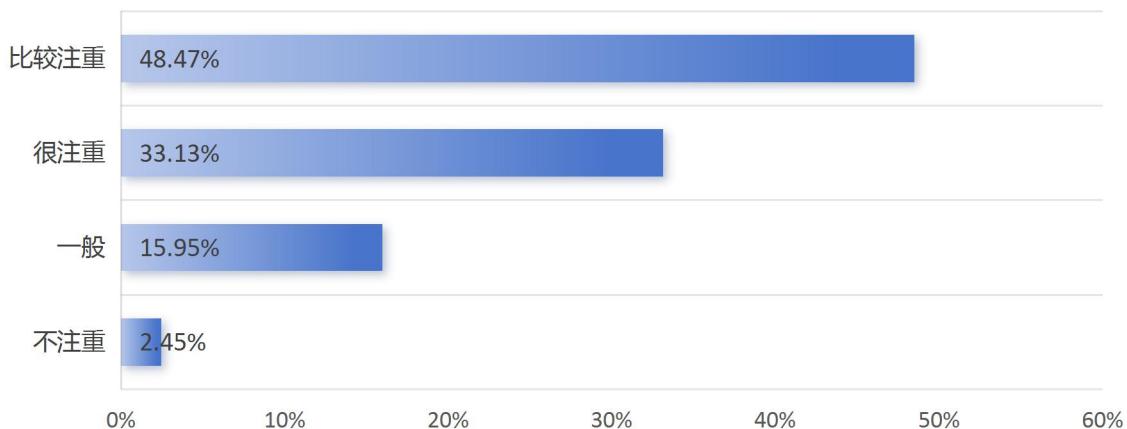


图 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(6) 单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 84.05%，其次是组织管理、人际交往能力占比 9.20%。详见下图。

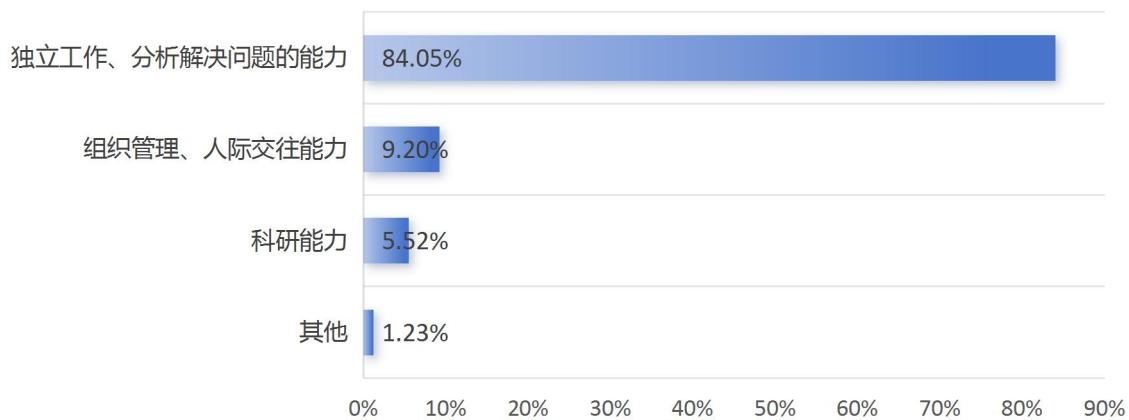


图 单位最看中的工作能力

(7) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 60.74% 和 22.70%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 3.68%。详见下图。

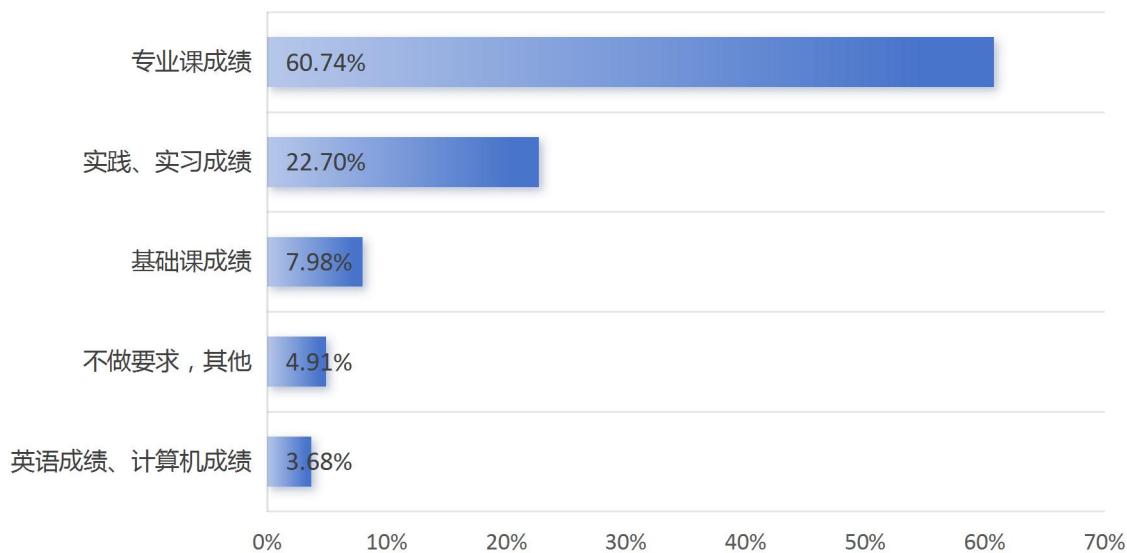


图 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(8) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

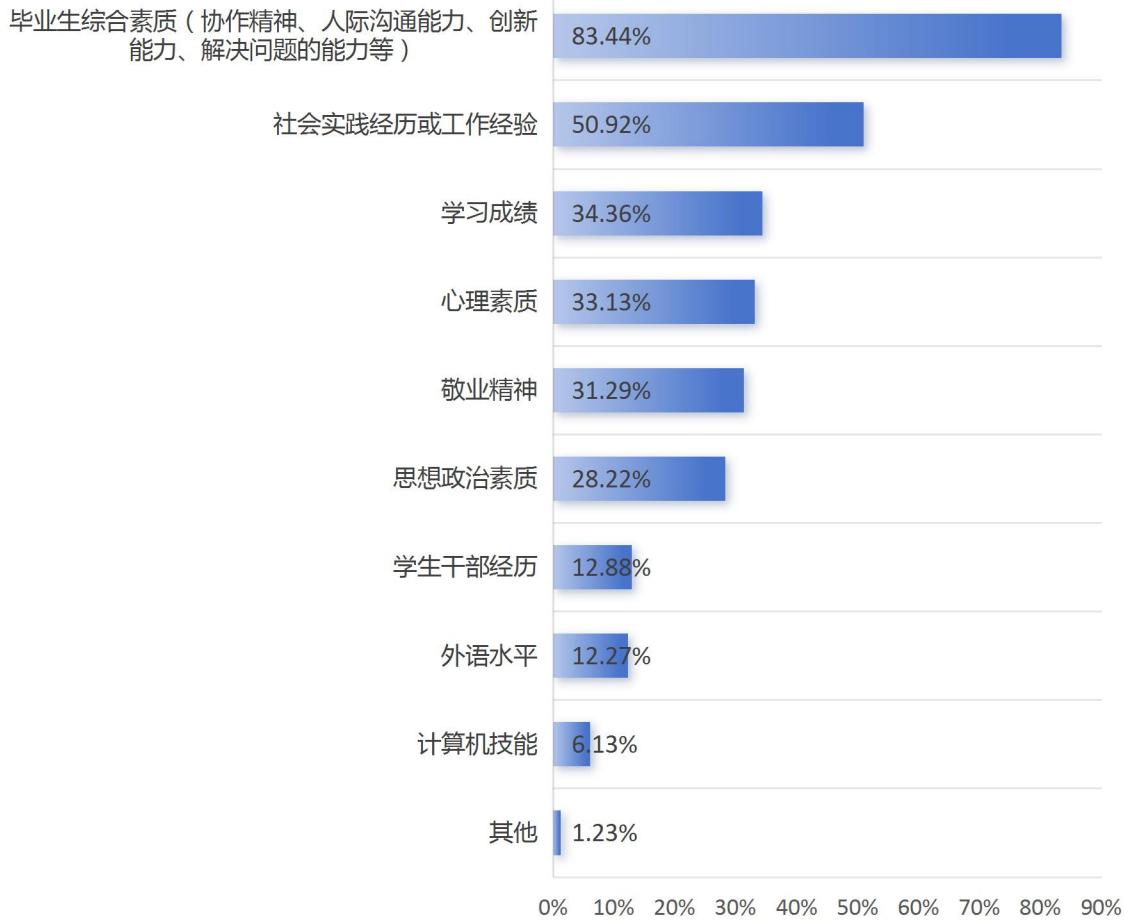
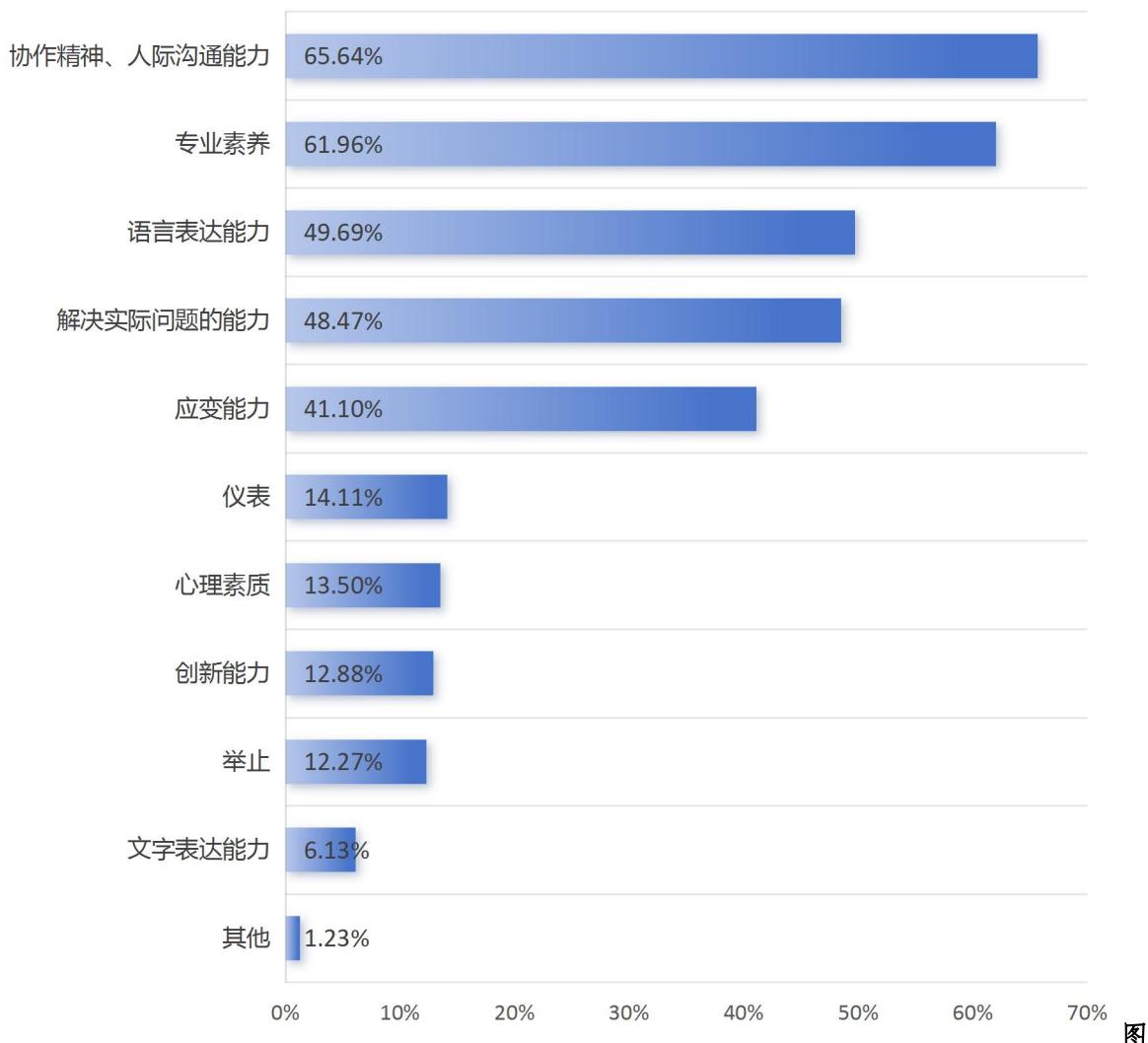


图 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

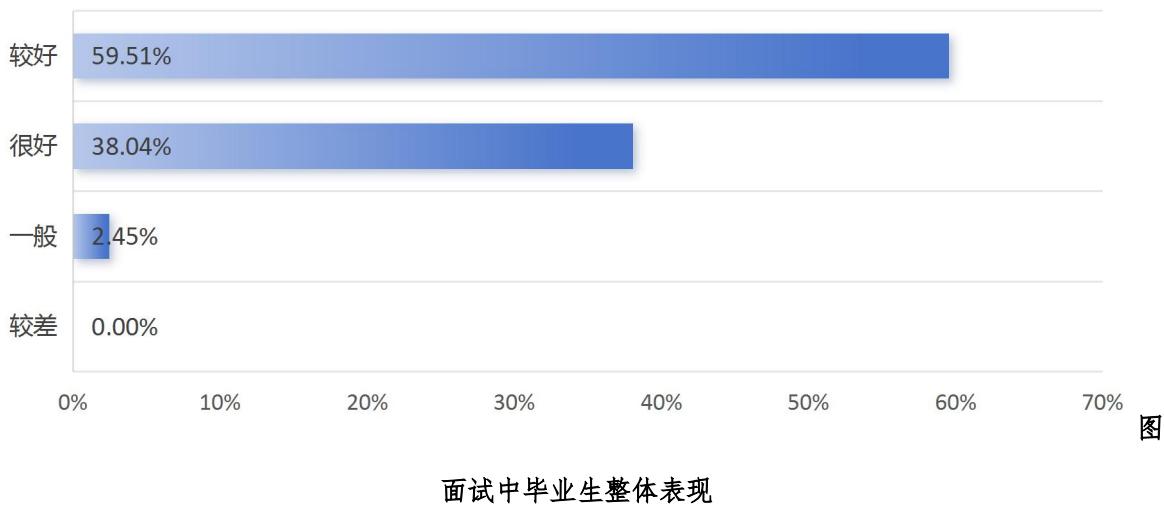
(9) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的协作精神、人际沟通能力，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的专业素养，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。



(10) 面试中毕业生整体表现

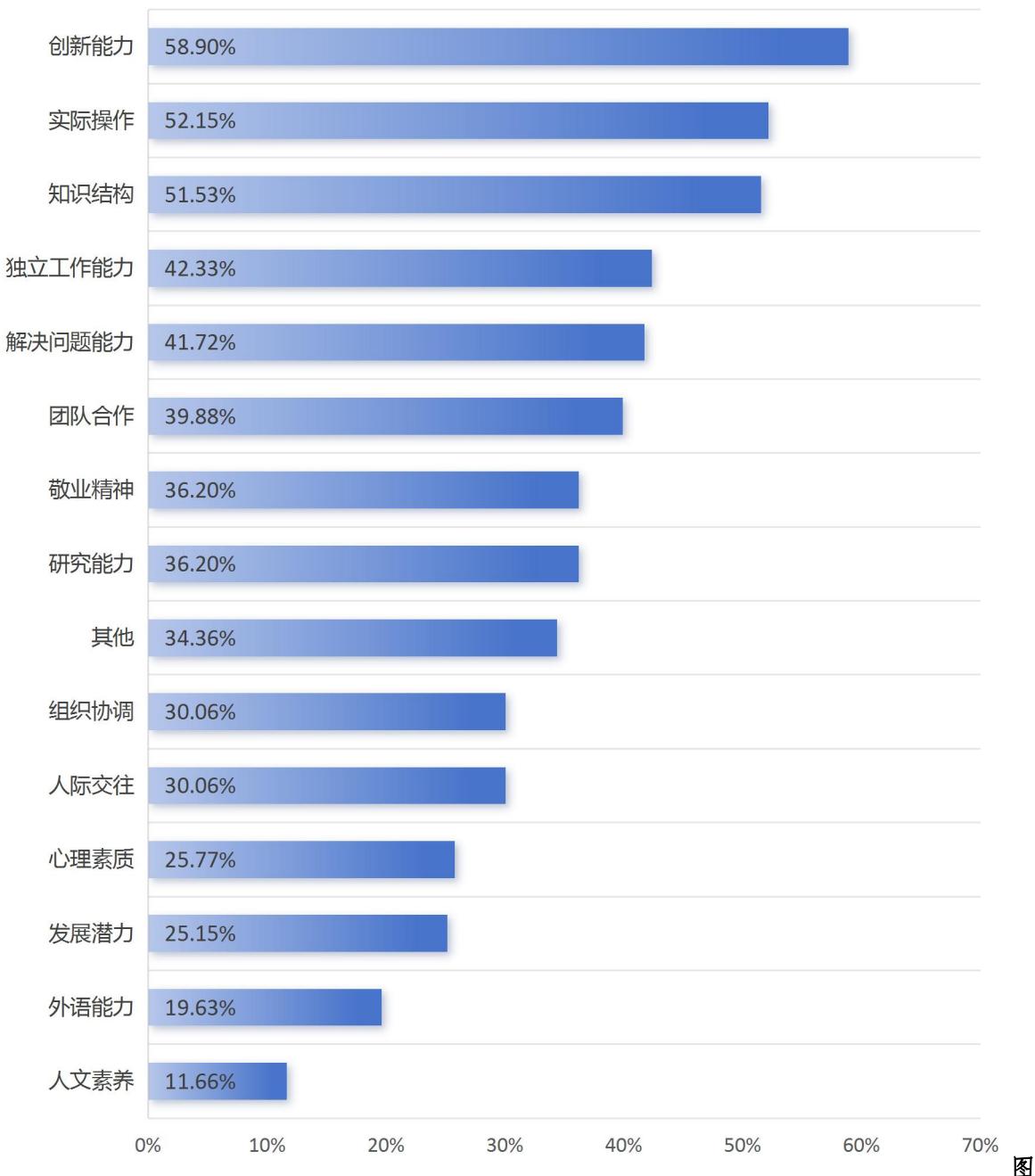
调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。



三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

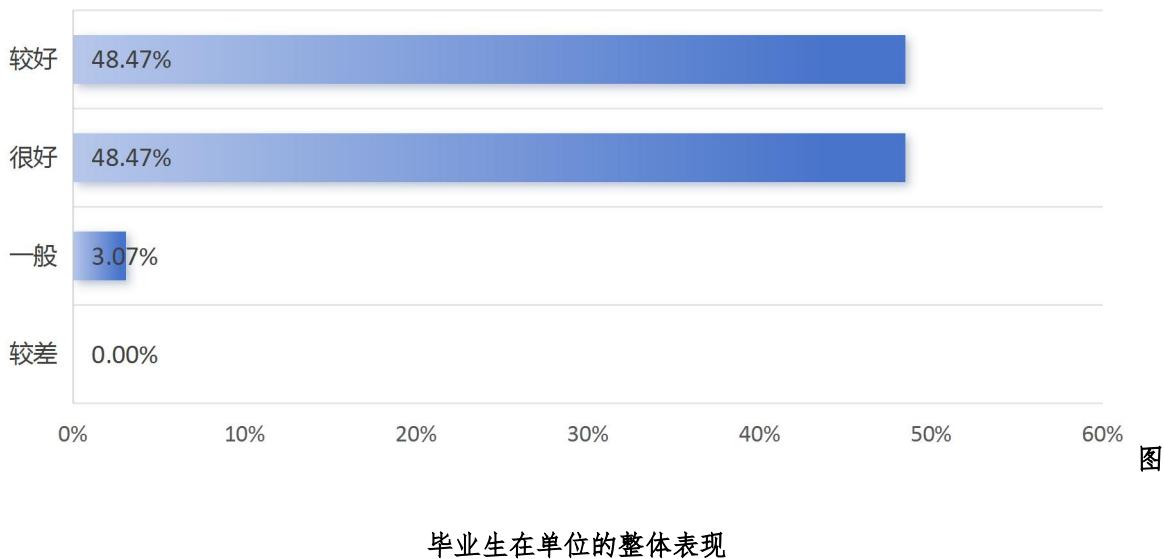
调查显示，创新能力是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是实际操作，另外一项是知识结构，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。



(2) 毕业生在单位的整体表现

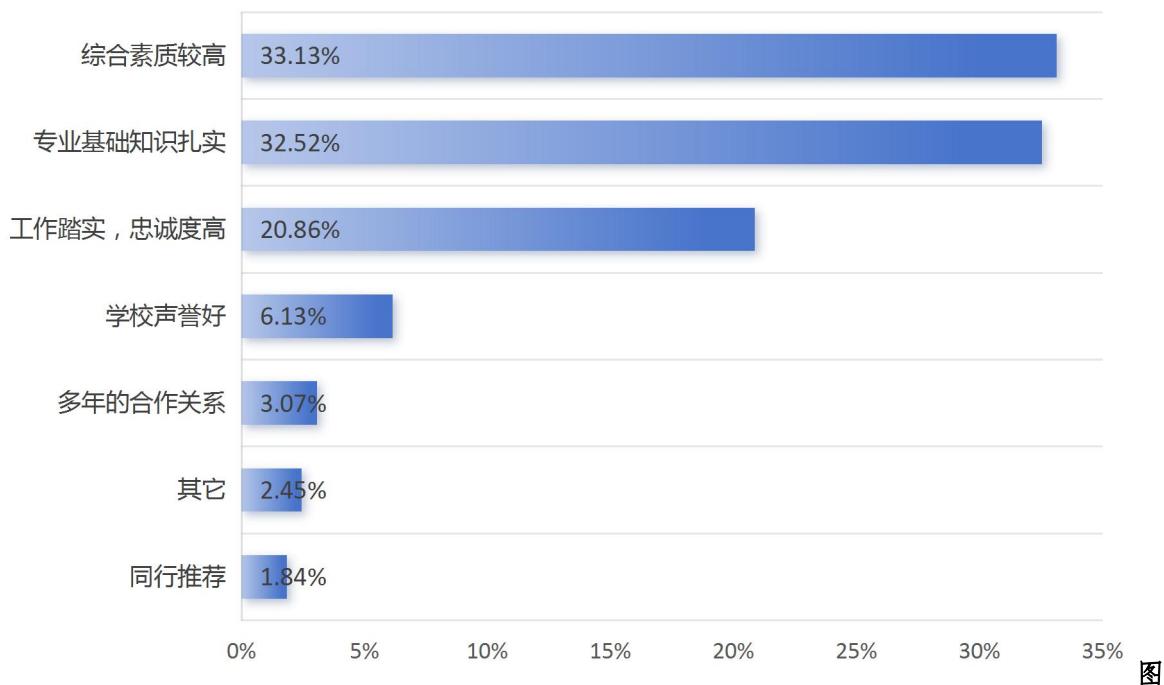
调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，97.55%的调研单位认为我校毕业生整

体表现好。



(3) 单位招录毕业生的首要理由

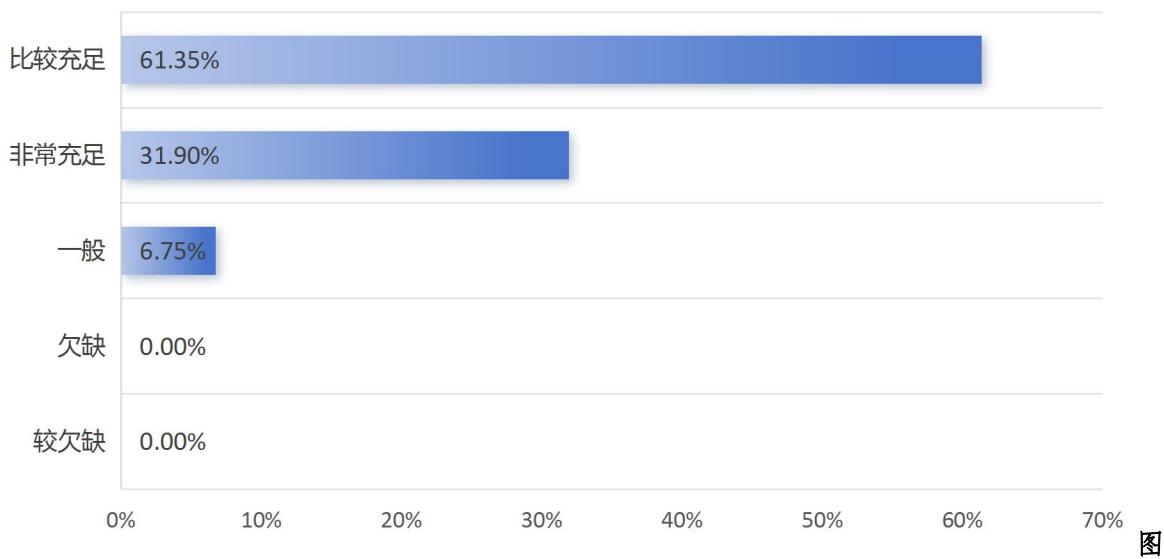
调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，综合素质较高排名第一，占比 33.13%，另外 32.52% 的单位认为专业基础知识扎实。详见下图。



单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

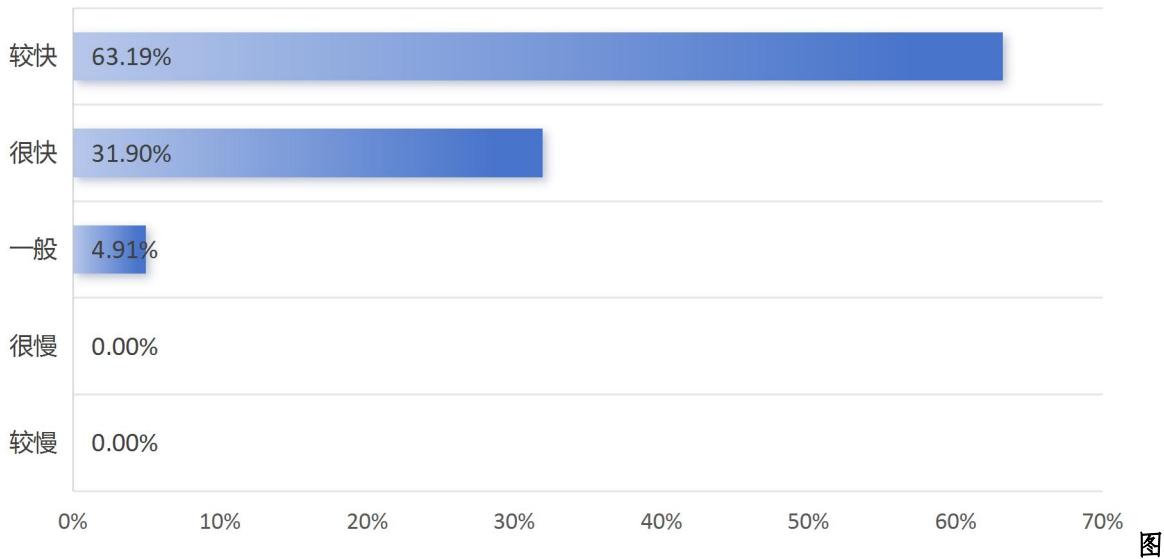
调查显示，31.90%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，61.35%的单位认为比较充足。详见下图。



毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，63.19%的毕业生在单位工作考核中，能够快速的适应工作岗位，另外更有31.90%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。



图

毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

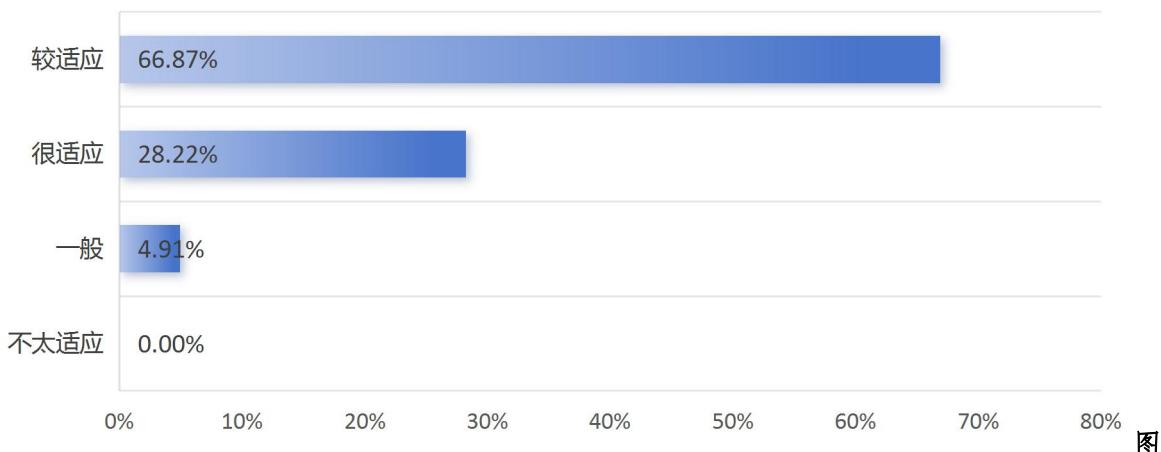
调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	46.01%	50.92%	3.07%	0.00%
与他人相处能力	44.79%	53.99%	1.23%	0.00%
适应环境能力	47.85%	49.08%	3.07%	0.00%
表达与表现能力	46.63%	49.69%	3.68%	0.00%
沟通与合作能力	49.08%	47.24%	3.68%	0.00%
实践与操作实施能力	45.40%	50.92%	3.68%	0.00%
学习与创新开拓能力	42.33%	50.31%	6.75%	0.61%
组织与影响他人能力	47.24%	46.01%	6.75%	0.00%

工作责任心	54.60%	43.56%	1.84%	0.00%
理想信念与道德自律	53.37%	44.17%	2.45%	0.00%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应



目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，66.87%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有28.22%的单位认为适应性很适应。没有单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

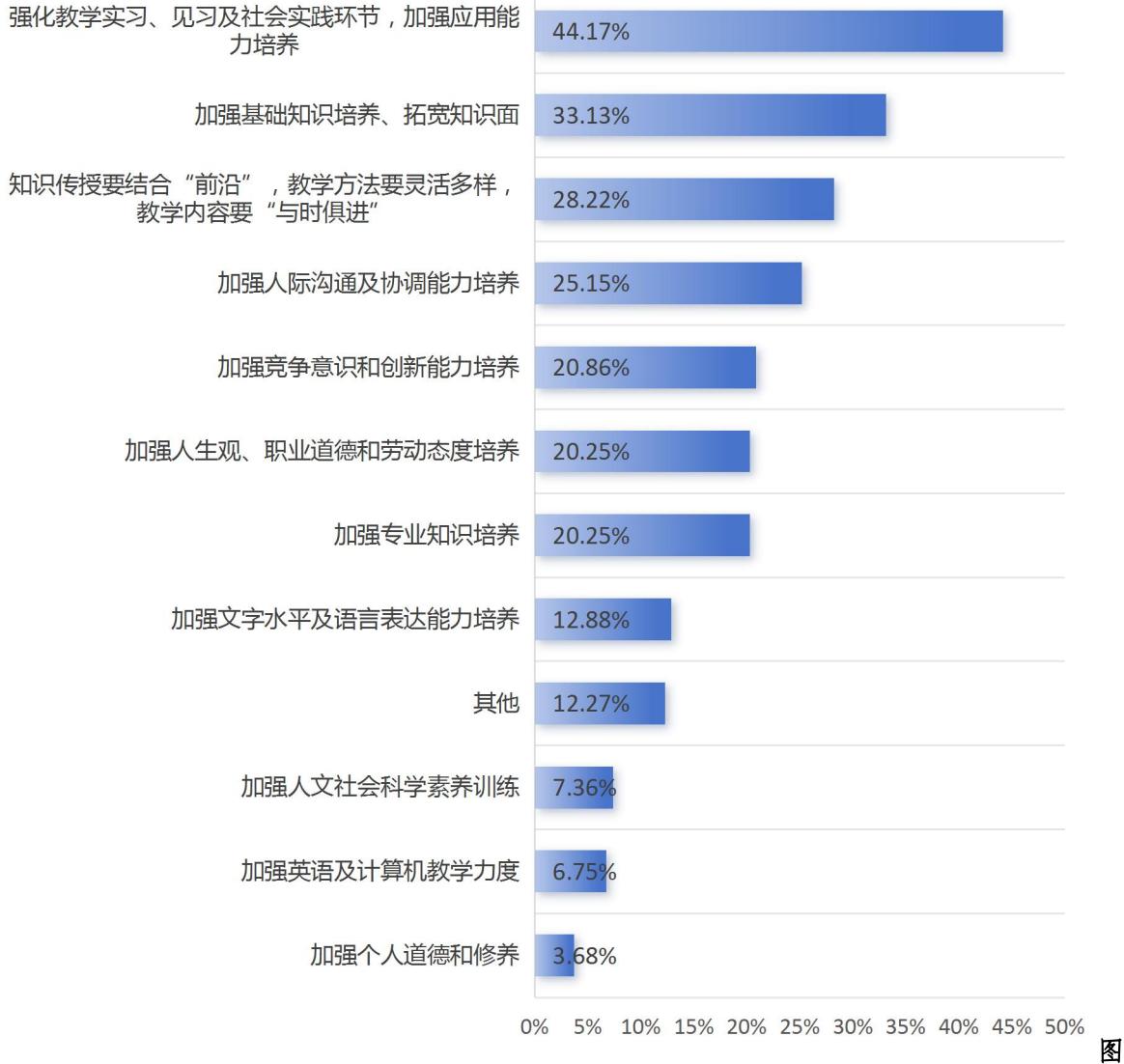
表 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	55.21%	42.94%	1.84%	0.00%

专业水平	52.76%	46.01%	1.23%	0.00%
职业能力	50.31%	47.85%	1.84%	0.00%
外语水平	46.01%	45.40%	8.59%	0.00%
文字表达水平	47.85%	46.63%	5.52%	0.00%
计算机操作水平	49.08%	46.01%	4.91%	0.00%

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，44.17%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，33.13%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。

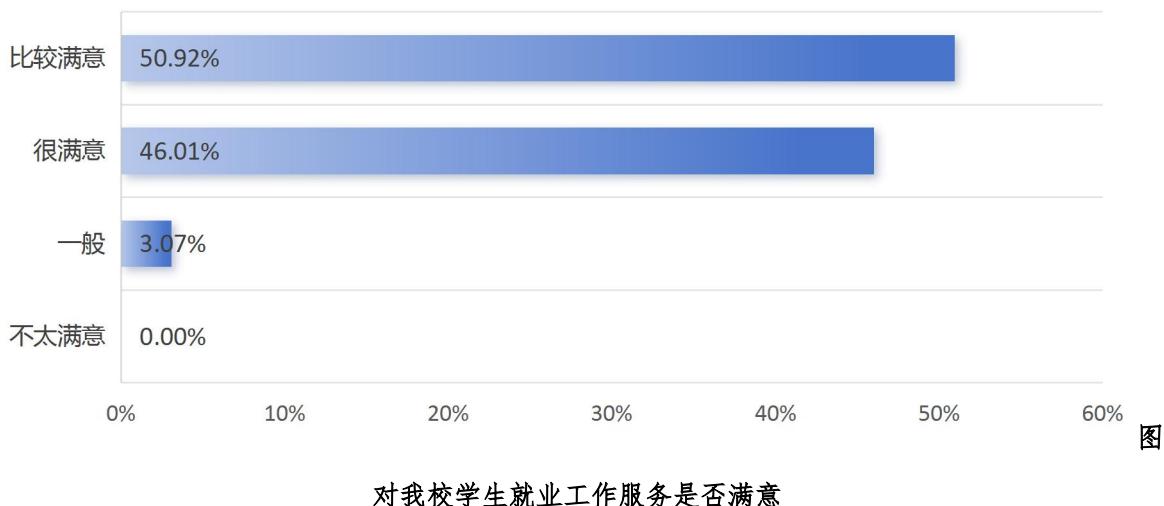


图

在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

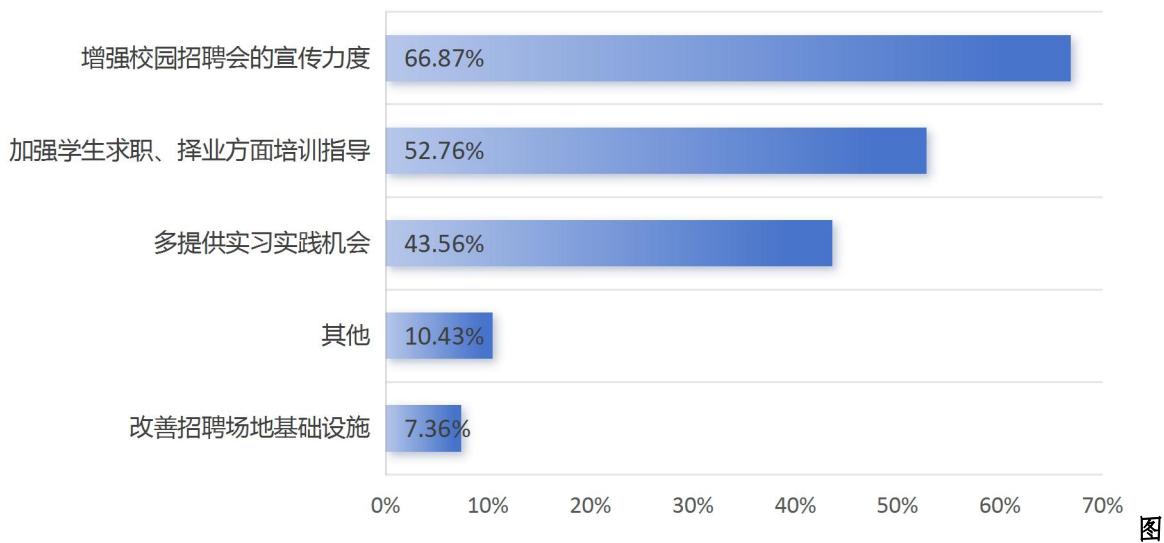
调查显示，97.55%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。



图

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是其他。详见下图。

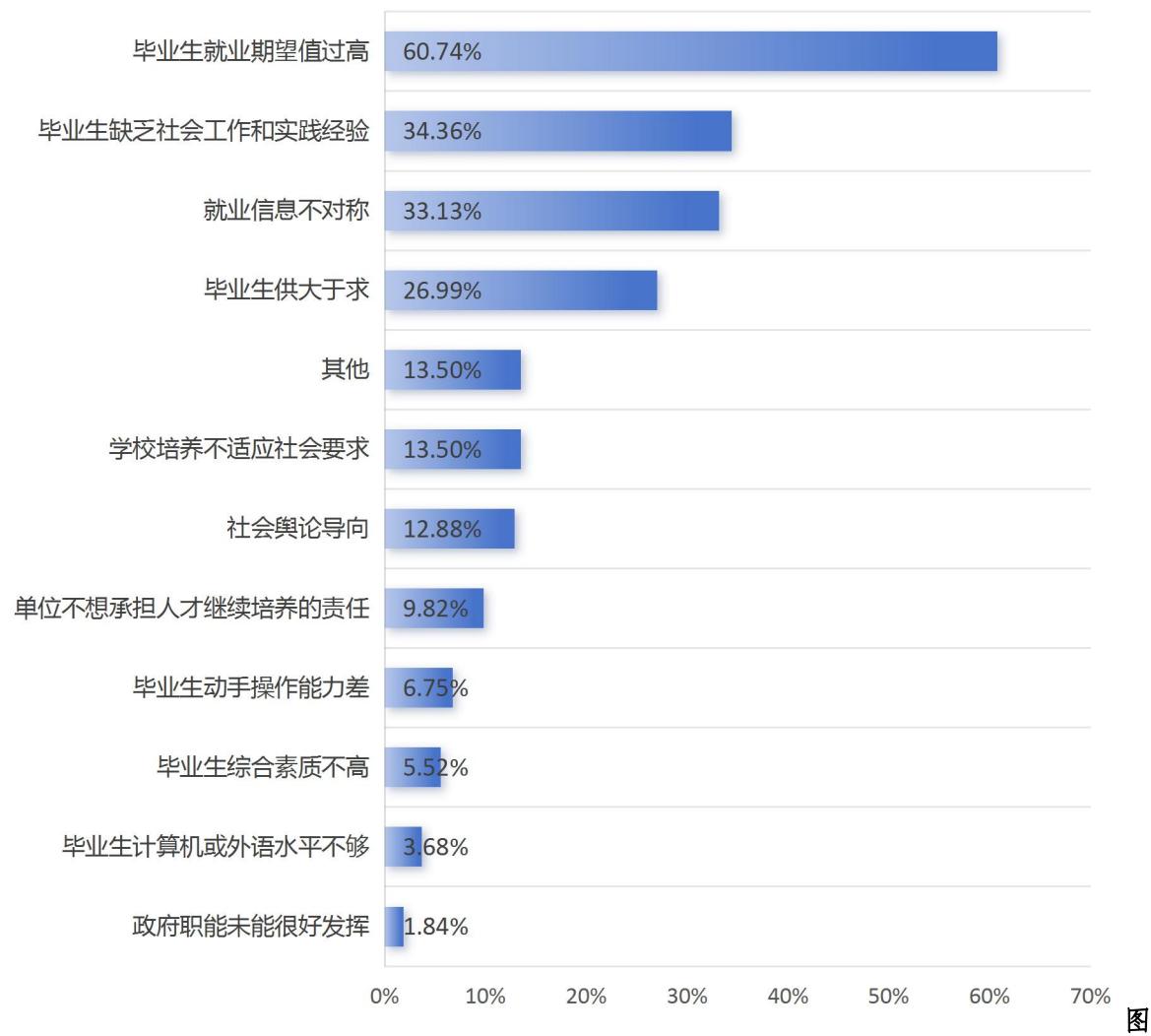


图

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就

业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称。详见下图。



第八部分 毕业生就业工作的特色举措